

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

В составе ОПОП ВО

38.03.05

по программе бакалавриата

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) "Электронный бизнес"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 4 г.


Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.014	МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
06.015	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор



 / Петров А.А./

Семестр 2					Курс 2										Курс 3																	
					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6												
Пр	Конс	Катт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	Катт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	Катт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	Катт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
372	4.5	3.5	442	108	30	234		342	4.5	4	450.5	99	21	162		270	3.5	3	263.5	108	30	252		324	4	3	454	99	30	234		288
372	4.5	3.5	442	108	22	162		270	3.5	3	353.5	54	10	72		162	2	1.5	149.5	27	8	72		108	1.5	1	134.5	27	14	90		144
54	0.5	0.5	53		4			54	0.5	0.5	71	18																				
													3			54	0.5	0.5	53													
36	0.5	0.5	35	18																												
36	0.5	0.5	35	18																												
30	0.5	0.5	44	27																												
36			27	27																												
36	0.5	0.5	35																													
36	0.5	0.5	71																													
36	0.5	0.5	53	18																												
					3	18		36	0.5	0.5	53																					
					5	36		36	0.5	0.5	89	18																				
					5	36		36	0.5	0.5	107																					
					5	36		36	0.5	0.5	88	18																				
													3	36		36	0.5	0.5	35													
													4	36		36	0.5	0.5	44	27												
																					4	36		36	0.5	0.5	44	27	3	18		36
																					4	36		36	0.5	0.5	71		5	36		36
																													6	36		36
36	0.5		71.5																													
36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		19.5					36
36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		19.5					36
36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		17.5					36	0.5		19.5					36
					8	72		72	1	1	97	45	11	90		108	1.5	1.5	114	81	22	180		216	2.5	2	319.5	72	16	144		144
					4	36		36	0.5	0.5	44	27																				
													3	18		36	0.5	0.5	26	27												
													4	36		36	0.5	0.5	44	27												
																					4	36		36	0.5	0.5	44	27				
																					4	36		36	0.5	0.5	53	18				
																													4	36		36
																					4	36		36	0.5	0.5	71					
																					4	36		36	0.5	0.5	44	27				
																													4	36		36

+	Б1.В.11	Защита прав интеллектуальной собственности	Б1.В			7				4	144	73	71												
+	Б1.В.12	Рынки информационных коммуникационных технологий и организация продаж	Б1.В			5				3	108	54.5	53.5												
+	Б1.В.13	Технологии бизнес-планирования	Б1.В			6				4	144	73	71												
+	Б1.В.14	Корпоративные информационные системы	Б1.В	7						5	180	73	89	18											
+	Б1.В.15	Электронная коммерция	Б1.В	7						5	180	73	89	18											
+	Б1.В.16	Информационная безопасность	Б1.В			7				5	180	73	89	18											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В			5				3	108	54	54												
-	Б1.В.ДВ.01.01	HR-Технологии	Б1.В			5				3	108	54	54												
+	Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом	Б1.В			5				3	108	54	54												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.4)	Б1.В	3						4	144	73	53	18											
-	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика и этикет	Б1.В	3						4	144	73	53	18											
+	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология	Б1.В	3						4	144	73	53	18											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.2)	Б1.В			6				4	144	73	71												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг малого предприятия	Б1.В			6				4	144	73	71												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Продвижение товаров и услуг	Б1.В			6				4	144	73	71												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В	4						4	144	73	44	27											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы бизнеса	Б1.В	4						4	144	73	44	27											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Инновационное предпринимательство	Б1.В	4						4	144	73	44	27											
Блок 2.Практика																									
Обязательная часть											9	324	60.5	245.5	18										
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.О			4				3	108	20	79	9											
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О			4				6	216	40.5	166.5	9											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											24	864	32.5	813.5	18										
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика:технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.В			8				12	432	16.5	406.5	9											
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В			8				12	432	16	407	9											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	324	12	303	9										
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3							9	324	12	303	9											
ФТД.Факультативные дисциплины											4	144	73	71		2	18		18	0.5		35.5		2	18
+	ФТД.01	Экология	ФТД			2				2	72	36.5	35.5										2	18	
+	ФТД.02	Экономическая грамотность в условиях цифровой трансформации	ФТД			1				2	72	36.5	35.5		2	18		18	0.5		35.5				

