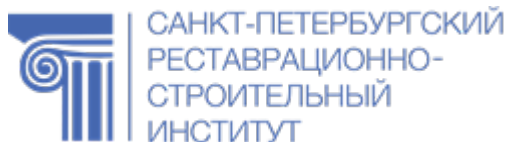


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.02.2024 10:36:48
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c83bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский реставрационно-
строительный институт»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Творческие концепции в дизайне»,
обязательного компонента
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования -
программы магистратуры по направлению подготовки**

**54.04.01. Дизайн
направленность
(профиль) программы магистратуры –
«Дизайн и визуальные коммуникации
в архитектурной среде»**

*(срок получения образования
по программе магистратуры – 2 года)
форма обучения - очная)*

Санкт-Петербург, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины **Творческие концепции в дизайне**, обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн направленность (профиль) программы магистратуры – «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 29.01.24, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2024/2025 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 29.01.24

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** при реализации учебной дисциплины **Творческие концепции в дизайне** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (магистром) при проведении практических занятий по дисциплине), обязательного компонента профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн направленность (профиль) программы магистратуры – «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 №1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 29.01.24, в условиях выполнения обучающимися (магистрами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучении и анализе современных тенденций формообразования проектных парадигм современного дизайна; изучении методов и методик формирования творческих концепций.

Задачи:

- изучение методов обоснования художественно-творческих задач проекта, выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;
- изучение методов обоснования комплекса дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности;
- осуществление поиска дизайнерских решений создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- освоение методов создания и разработки художественно-конструкторских проектов, обеспечивающих высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства;

- формировании концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна;
- изучении новых видов конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Творческие концепции в дизайне» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – 54.04.01. Дизайн направленность (профиль) программы магистратуры – «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
ПК-3, ПК-5, ПК-6	-	«История и методология дизайн-проектирования», «Визуальная урбанистика»	Комплексное проектирование визуальных коммуникаций, Методика преподавания дизайна в системе профессионального образования, Дизайн-проектирование, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого	ПК 3-1	Знать: – общие тенденции системного понимания художественно-творческих задач проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; –

исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением		определяет комплекс дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности; –общие тенденции создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ПК 3-2	Уметь: – обосновывать художественно-творческие задачи проекта, выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; –обосновывает комплекс дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности; – осуществляет поиск дизайнерских решений создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ПК 3-3	Владеть: – реализует алгоритмы системного понимания художественно-творческих задач проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;– опыт разработки комплекса дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности; –технологией создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-5. Способен создавать и разрабатывать художественно-конструкторские проекты, обеспечивающие высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства	ПК 5-1	Знать: – основные методы создания и разработки художественно-конструкторских проектов, обеспечивающих высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства
	ПК 5-2	Уметь: – создавать и разрабатывать художественно-конструкторские проекты, обеспечивающие высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства
	ПК 5-3	Владеть: – навыки моделирования и методами создания и разработки художественно-конструкторских

		проектов, обеспечивающих высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производств
ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров	ПК 6-1	Знать: – особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.
	ПК 6-2	Уметь: – разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.
	ПК 6-3	Владеть: навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.				СР, час.	Форма аттестации
		Л	П	Пром.атт	конс		
очная	1/1,		54		1	53	зачет
	1/2		54		0,5	53,5	зачет
	2/3		54	36	1	17	экзамен

Условные обозначения:

Л - лекционные занятия

П – практические занятия

Лаб – лабораторные занятия

СР – самостоятельная работа обучающегося

Пром.атт – промежуточная аттестация

Конс – консультации

Вид учебной работы	Всего часов		Семестр
		Из них на практическую подготовку	
Контактная работа			
Лекционные занятия (Лек)			
Практические занятия (Пр)			
Иная контактная работа, в том числе:			
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)			
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))			
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача экзамена)			
Часы на контроль			
Самостоятельная работа (СР)			
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:			
зачетные единицы:			

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных

4.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего часл	Код индикатор достижения
			лекции		ПЗ		ЛР				

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция и методы проектирования в дизайне

Тема 1. Современные концепции в период постмодернизма.

Особенности культурных парадигм модернистского и постмодернистского типа. Модернизм- стандартизация и унификация, ориентация на производство. Постмодернизм-сложность и разнообразие, ориентация на потребление. Сложность и разнообразие, ориентация на

потребление. Основная утопическая идея дизайна – улучшение жизни людей, путем рационального проектирования городов, зданий, развития коммуникаций, дешевых предметов обихода (массовое производство). Постмодернизм - направление, возникшее во 2-й пол. 1960-х гг. как реакция на господство модернизма. Все что оправдывало мир, становится неубедительным – наука, религия, искусство, да и сам человек, который перестает быть центром мироздания..

Тема 2. Футуродизайн - проектирование будущего.

Направление творческой деятельности, определяющей возможные тенденции изменения потребительских качеств и визуальных образов объектов, перспектив развития образа жизни. Сам термин происходит от английского «future» - будущее и «design» - дизайн, модель. Говоря на языке обывателя это означает «дизайн будущего» и «разработка грядущего». Футуродизайн прогнозирует и стимулирует процессы развития технологий. Основателем этого направления считается римский архитектор Джованни Баттиста Пиранези (1720-1778). В 80-х - 90-х годах прошлого века вновь возникает интерес к архитектурной графике, так называемой «бумажной архитектуре». В эти годы несколько молодых архитекторов, в основном выпускников Московского архитектурного института, стали участвовать и занимать призовые места, в международных концептуальных архитектурных конкурсах. Среди них были архитекторы Михаил Белов, Александр Бродский и Илья Уткин, Михаил Филиппов и Тотан Кузембаев. Известная женщина-архитектор нашего времени Заха Хадид большую часть творческой жизни фактически создавала проекты–концепции, которые можно сравнить со стилем «бумажная архитектура».

Тема 3. Бионика и бионическое проектирование.

Бионика (от др.-греч. βίον — живущее) — прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы, то есть формы живого в природе и их промышленные аналоги. Различают: биологическую бионику, изучающую процессы, происходящие в биологических системах; теоретическую бионику, которая строит математические модели этих процессов; техническую бионику, применяющую модели теоретической бионики для решения инженерных задач. Основные направления работ по бионике охватывают следующие проблемы: изучение нервной системы человека и животных и моделирование нервных клеток (нейронов) и нейронных сетей для дальнейшего совершенствования вычислительной техники и разработки новых элементов и устройств автоматики и телемеханики (нейробионика); исследование органов чувств и других воспринимающих систем живых организмов с целью разработки новых датчиков и систем обнаружения; изучение принципов ориентации, локации и навигации у различных животных для использования этих принципов в технике; исследование морфологических, физиологических, биохимических особенностей живых организмов для выдвижения новых

технических и научных идей. Основным методом биодизайна, так же, как и в архитектуре, является метод функциональных аналогий, или сопоставления принципов и средств формообразования объектов дизайна и живой природы.

Тема 4. Экологическая концепция в дизайне.

Экологический дизайн – это проектирование с участием средств и методов дизайна в решении социально актуальных задач защиты окружающей природной среды (и самих людей) от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия, как с позиций ценностей природы, так и культуры. Обеспечение экологической чистоты конструкционных и отделочных материалов, применяемых для изделий – объектов дизайна, экологичности процессов производства и потребления (с учетом проблемы утилизации отходов) и состояния предметной среды разных сфер жизнедеятельности людей.

Тема 5. Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг.

Крах экономики потребления 2008 года, порождает экономику созидателей. Дизайн стайлинга, нацеленного на коммерческий успех продукта, сменяет новое направление в дизайне «Design Thinking». Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг. Цель дизайн-мышления — выйти за пределы существующих стереотипов и привычных способов решения задачи. Борьба маркетологов за покупателя смещается от «хорошо покупаемого» в сторону «хорошо понятного», дружественного продукта. Проведение глубоких предпроектных исследований, погружение в проблематику проектируемого объекта.

Раздел 2. Концепции дизайна в визуальной среде

Тема 6. Концепции мифодизайна.

Концепции мифодизайна. Принцип превышения сложности (разнообразия) метаязыка описания социального мифа (объекта проектирования) и процедур управления над языком, присущим функционированию самого объекта (жизнь живущих в мифе). Структурированная видением потребителя функциональная философия фирмы, организации или человека, соблюдающих функциональные требования заключавших их в себе систем на эстетической основе видения проектировщика – это одна из основных концепций мифодизайна. Мифодизайн работает с современными социальными мифами. Их нужно отделять от мифов классических — сказаний о богах, духах, обожествленных или связанных с богами своим происхождением героях, о первопредках, прямо или косвенно участвовавших в создании мира, его элементов — как природных, так и культурных. Мифодизайнер может

задавать несколько разных видов связанности: через память (прошое); то есть в мозгу потребителя уже существуют представления, через каузальные и темпоральные связи по характеристикам, носителю и контексту сообщения; несвязный фрагмент; то есть не связанные с объектом рекламы фрагменты, потребитель не совместит их с образом предмета; через будущее; некоторое представление развивается самостоятельно, чтобы в какой-то момент проекта мифодизайнера слиться с образом предмета в голове потребителя; связность в настоящем восприятии потребителя; синхронная связность.

Тема 7. Современные маркетинговые стратегии в рекламе и дизайне.

Глобальная задача маркетинга — определить потребительские качества товара и придумать, как подать его клиентам. Чтобы достигнуть этой цели, бизнес продумывает алгоритм действий, сравнивает преимущества конкурентов, ищет нишу. В итоге разрабатывается руководство к действию. Маркетинговая стратегия — это общий план действий компании по привлечению потребителей и их конвертации в клиентов. Маркетинговая стратегия содержит ценностное предложение компании, ее ключевые сообщения, информацию о демографических характеристиках целевых потребителей и другие данные по рынку. Боеспособная маркетинговая стратегия помогает добиться: большего присутствия на рынке. Благодаря исследованиям и проверке гипотез бизнес способен занять новые доли рынка и усилить присутствие в актуальных сегментах. Увеличения прибыли. Компания знает аудиторию, представляет, когда стимулировать сбыт и как позиционироваться, чтобы увеличить продажи. Повышения конкурентоспособности. Маркетинговая стратегия позволяет лучше понимать собственные преимущества и верно их использовать.

Тема 8. Символьное мышление и визуальные коммуникации.

Объекты и средства визуальной коммуникации. Визуальные коммуникации в рекламе. Кодирование информации. Буквенно-цифровое кодирование. Кодирование цветом. Кодирование яркостью. Визуальные коммуникации – коммуникации (передача информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия), с другой. Информационная среда соединяет речь, письменный язык, цвета, образы, которые создадут правильно понятое и эстетически приятное зрителю сообщение. Функциями любых коммуникаций, в том числе и средств визуальных коммуникаций, являются: информационная (передача информации); экспрессивная (способность передавать не только смысл, но и давать оценку информации); прагматическая (способность передавать коммуникационную установку, которая оказывает определенное воздействие на получателя).

Тема 9. Визуальная экология.

Понятие визуальная экология - потребность в визуальной чистоте. Перенасыщение визуального пространства лишней графической информацией. Понятие о графическом покое и визуальной тишине. Согласно В.А. Филину, агрессивная среда – это среда, которой человек одновременно видит большое количество зрительных элементов. В последнее время во всех крупных городах увеличилось число психических заболеваний. И этот рост продолжается. Специалисты назвали это заболевание «синдром большого города», который нередко проявляется в агрессивности человека. Противоестественная видимая среда вносит в рост психических заболеваний свой вклад». Задача современного дизайнера - делать пространство города более чистым, понятным, экологичным.

Раздел 3. Стратегии развития дизайна и методология дизайн-проектирования

Тема 10. Синтез искусств и новые технологии.

Синтез искусств — создание качественно нового художественного продукта посредством органичного соединения искусства или видов искусства в единое целое». Связь современного дизайна является с пространственно-временными видами искусств (театру, видео, кино). Системный дизайн – с применением методов сценарного моделирования. Применение движущиеся композиции (мобили), «легкие» каркасные конструкции, динамические рекламные панно и т.п., Синтез искусств – как метод создания единой целостной композиции, воплощающей художественный образ за счет слияния в нем образов, создаваемых каждым из видов искусства своими собственными средствами. Художественная интеграция искусства архитектуры и дизайна гармонично объединяет необходимые общечеловеческие и профессиональные, искусственные и естественные, общественные и индивидуальные, концептуальные и образно-выразительные факторы в единое художественное целое.

Тема 11. Комплексное решение проектных задач.

Концептуальная карта исследования

Методы и подходы в проектировании архитектурно-дизайнерских объектов. Методики предпроектного анализа. Создание архитектурной и дизайн-средовой концепции. Структурно-морфологический анализ. Структурно-функциональный анализ. Художественный анализ (композиционный, семантико-семиотический, стилевой). постановки целей, выбора стратегий и определения задач проектировщик должен определить, к какому виду относится проектируемый объект, описать параметры состояния объекта, переменные, характеристики, факторы внешней среды. Необходимо выявить закономерности внутренней организации объекта, построить его структуру. Для этого целесообразно разработать сценарий функционирования и концептуальную модель объекта

Тема 12. Эмоциональный дизайн.

Эмоциональный дизайн – современный тренд в проектировании. Термин «эмоциональный дизайн» был придуман Доном Норманом, соучредителем «Nielsen Norman Group» в 80-х годах XX века. Его книги «Дизайн повседневных вещей» и «Эмоциональный дизайн», во многом за счет регулярных переизданий, актуальны и сегодня. Книга «Проектирование для эмоций», написанная известным дизайнером Аароном Уолтером, вышла немного позже, но содержит те же самые тезисы. Однако у Уолтера была оригинальная идея применить иерархию потребностей Маслоу к проектированию. Это превращает три основных элемента дизайна – функциональность, надежность и удобство в уровни пирамиды. По мнению Уолтера все это выглядит так: как и в случае с пирамидой Маслоу, чтобы взобраться на самый верх, дизайнеру нужно сделать так, чтобы три предыдущих уровня были безупречными. Методы эмоционального дизайна.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения					
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
Раздел 1. Концепция и методы проектирования в дизайне					
1	Тема 1. Современные концепции в период постмодернизма.				ПК 3-1, ПК 3-2, ПК 3-3
2	Тема 2. Футуродизайн - проектирование будущего				ПК 3-1, ПК 3-2, ПК 3-3
3	Тема 3. Бионика и бионическое проектирование				ПК 3-1, ПК 3-2, ПК 3-3
4	Тема 4. Экологическая концепция в дизайне				ПК 3-1, ПК 3-2, ПК 3-3
5	Тема 5. Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг				ПК 3-1, ПК 3-2, ПК 3-3
Раздел 2. Концепции дизайна в визуальной среде					
	Тема 6. Концепции мифодизайна				ПК 5-1, ПК 5-2, ПК 5-3

	Тема 7. Современные маркетинговые стратегии в рекламе				ПК 5-1, ПК 5-2, ПК 5-3
	Тема 8. Символьное мышление и визуальные коммуникации				ПК 5-1, ПК 5-2, ПК 5-3
	Тема 9. Визуальная экология				ПК 5-1, ПК 5-2, ПК 5-3
Раздел 3. Стратегии развития дизайна и методология дизайн-проектирования					
	Тема 10. Синтез искусств и новые технологии				ПК 6-1, ПК 6-2, ПК 6-3
	Тема 11. Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования				ПК 6-1, ПК 6-2, ПК 6-3
	Тема 12. Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн.				ПК 6-1, ПК 6-2, ПК 6-3
	Всего				

6. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1.	Практическая работа №1. Тема «Современные концепции в период постмодернизма»	Цель работы – изучить современные концепции в период постмодернизма Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные концепции в период постмодернизма» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.		
2.	Практическая работа № 2. Тема «Футуродизайн - проектирование будущего»	Цель работы – изучить идеи футуродизайна Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Футуродизайн - проектирование будущего» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.		
3	Практическая работа №3. Тема «Бионика и бионическое проектирование»	Цель работы – изучить идеи бионики и бионического проектирования Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Бионика и бионическое проектирование» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов		

		концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.		
	Практическая работа № 4. Тема «Экологическая концепция в дизайне»	Цель работы – изучить экологическую концепцию в дизайне Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Экологическая концепция в дизайне» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.		
	Практическая работа № 5. Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг»	Цель работы – изучить Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.		
	Практическая работа № 6. «Концепции мифодизайна»	Цель работы – изучить концепцию мифодизайна Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Концепции мифодизайна» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 7. «Современные маркетинговые стратегии в рекламе»	Цель работы – изучить современные маркетинговые стратегии в рекламе Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные маркетинговые стратегии в рекламе» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 8. «Символьное мышление и визуальные коммуникации»	Цель работы – изучить символьное мышление и визуальные коммуникации Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Символьное мышление и визуальные коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 9. «Визуальная экология»	Цель работы – изучить визуальную экологию Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Визуальная экология» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 10. «Синтез искусств и технологии»	Цель работы – изучить синтез искусств и новые технологии Задание и методика выполнения: выполнить		

	новые технологии»	практическую работу «Синтез искусств и новые технологии» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 11. «Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования»	Цель работы – изучить комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		
	Практическая работа № 12. «Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн»	Цель работы – изучить современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика		

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Концепции формообразования в искусствоведении».
2. Зарождение прототеорий дизайна
3. Концепции авангардизма и модернизма в дизайне
4. Влияние идей космизма в русской и советской науке на дизайн
5. Становление теоретических воззрений на дизайн в Советском Союзе
6. Формирование концепций в индустриальном дизайне
7. Концепции архитектурного проектирования сер. XX века
8. Теории футуродизайна, дизайн-утопии
9. Концептуальные положения итальянского дизайна
10. Концептуальные положения советского дизайна середины XX века

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Творческие концепции в дизайне» направлена на:

- освоение нормативных правовых актов и учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

- подготовку к промежуточной аттестации.

Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный, серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

1. **Составление тематического конспекта** на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В тематическом конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1 Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

Примеры самостоятельных работ по дисциплине «Творческие концепции в дизайне»

Раздел 1. Концепция и методы проектирования в дизайне

Самостоятельная работа № 1. Тема 1. Современные концепции в период постмодернизма

Цель работы: изучить современные концепции в период постмодернизма

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, современные концепции в период постмодернизма, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Футуродизайн - проектирование будущего

Цель работы: изучить футуродизайн - проектирование будущего

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, футуродизайн - проектирование будущего, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Бионика и бионическое проектирование

Цель работы: изучить принципы бионики и бионического проектирования

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, бионика и бионическое проектирование, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Экологическая концепция в дизайне

Цель работы: изучить экологическая концепция в дизайне

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, экологическая концепция в дизайне, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 5. Тема 5. Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг

Цель работы: изучить Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, Design Think-ing – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Раздел 2. Концепции дизайна в визуальной среде

Самостоятельная работа № 6. Тема 6. Концепции мифодизайна

Цель работы: изучить концепции мифодизайна

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, концепции мифодизайна, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 7. Тема 7. Современные маркетинговые стратегии в рекламе

Цель работы: изучить современные маркетинговые стратегии в рекламе

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, современные маркетинговые стратегии в рекламе, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 8. Тема 8. Символьное мышление и визуальные коммуникации

Цель работы: изучить принципы символьного мышления и визуальные коммуникации

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, символическое мышление и визуальные коммуникации, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 9. Тема 9. Визуальная экология

Цель работы: изучить концепцию визуальной экологии

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, концепция визуальной экологии, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

**Раздел 3. Стратегии развития дизайна
и методология дизайн-проектирования**

Самостоятельная работа № 10. Тема 10. Синтез искусств и новые технологии

Цель работы: изучить синтез искусств и новые технологии

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, синтез искусств и новые технологии, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 11. Тема 11. Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования

Цель работы: изучить методы комплексного решения проектных задач. Концептуальная карта исследования

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, методы комплексного решения проектных задач и концептуальную карту исследования, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 12. Тема 12. Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн

Цель работы: изучить современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, современные направления в дизайне и понятие эмоциональный дизайн, подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

Примечание:

а) Для обучающегося (магистра), осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы

высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн направленность (профиль) программы магистратуры «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, форма обучения - очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 №1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 29.01.24, **по индивидуальному учебному плану (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра)), Институт:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (магистра) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (магистра)*);

- устанавливает для конкретного обучающегося (магистра) по индивидуальному учебному плану **одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой Институтом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн** (направленность (профиль) программы магистратуры – **«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, форма обучения – очная), как и для обучающегося (магистра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (магистра) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (магистра) количество академических часов/ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

б) Для обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья и инвалида, осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01. Дизайн (направленность (профиль) программы магистратуры – «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт» 29.01.24, (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)), Институт:

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных*

потребностей конкретного обучающегося (магистра));

- устанавливает для конкретного обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья содержание образования (**одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, как и для обучающего (магистра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе) и условия организации обучения, изложенного в виде утверждённой в установленном Институте порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой им адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн** (направленность (профиль) программы магистратуры – **«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, форма обучения – очная), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (для конкретного обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида *(при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида *(при наличии факта зачисления такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)* **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (магистра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида *(при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)* количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу *(при необходимости)*.

11. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн** (направленность (профиль) программы магистратуры – **«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 №1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 29.01.24, обучающихся (магистров) с ограниченными возможностями здоровья *(при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) осуществляется Институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (магистров).

Образование обучающихся (магистров) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися (магистрами), так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися (магистрами) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по основной

профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн** (направленность (профиль) программы магистратуры – «**Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 29.01.24 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 29.01.24, обучающимися (магистрами) с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся (магистров), включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся (магистрам) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образования обучающимися (магистрами) с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

При получении высшего образования по указанной выше основной образовательной программе высшего образования обучающимся (магистрам) с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

В целях доступности получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки **54.04.01. Дизайн** (направленность (профиль) программы магистратуры – «**Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде**», форма обучения – очная), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 29.01.24, лицами с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (магистра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) образовательной организацией обеспечивается:

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся (магистров), являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся (магистру) необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося (магистра), являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий

визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся (магистров) в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

Используемое программное обеспечение (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория	191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А (43,9 кв.м.; этаж 4, пом. 10-Н (ч.п. №№ 1-19))

<p>№ 409): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор</p>	
<p>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория № 402): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор; Сканер; Принтер</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А (44,1 кв.м.; этаж 4, пом. 10-Н (ч.п. №№ 1-19))</p>
<p>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория № 412): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор; Сканер; Принтер</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А (28,4 кв.м.; этаж 4, пом. 10-Н (ч.п. №№ 1-19))</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 305): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А (16,2 кв.м.; этаж 3, пом. 9-Н (ч.п. №№ 1-18))</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 306): Столы для обучающихся;</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А</p>

<p>Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер</p>	<p>(15,4 кв.м.; этаж 3, пом. 9-Н (ч.п. №№ 1-18))</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 307): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А (15,5 кв.м.; этаж 3, пом. 9-Н (ч.п. №№ 1-18))</p>

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Творческие концепции в дизайне**

Код, направление подготовки **54.04.01. Дизайн**

**направленность (профиль) программы магистратуры –
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения				
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6	7	

Приложение 2

КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Творческие концепции в дизайне**

Код, направление подготовки **54.04.01. Дизайн**

направленность (профиль) программы магистратуры –

«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»

- **Основная литература**

Оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

4-балльная шкала. Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствие с приведенными показателями.

Шкала оценивания уровня знаний

Таблица 1

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня знаний
5	Максимальный уровень	Студент полно, правильно и логично ответил на теоретический вопрос. Показал понимание материала, отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. Продемонстрировал соблюдение норм литературной речи.
4	Средний уровень	Студент ответил на теоретический вопрос с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов. Продемонстрировал соблюдение норм литературной речи.
3	Минимальный уровень	Студент ответил на теоретический вопрос с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей. Допустил нарушения норм литературной речи.
2	Минимальный уровень не достигнут	При ответе на теоретический вопрос студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний, материал излагал непоследовательно. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов. Допустил существенные нарушения норм литературной речи.

Шкала оценивания уровня умений

Таблица 2

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня умений
5	Максимальный уровень	Студент правильно выполнил практическое задание в соответствии с предъявляемыми требованиями.
4	Средний уровень	Студент выполнил практическое задание, допустив незначительные погрешности, которые

		смог самостоятельно исправить.
3	Минимальный уровень	Студент в целом выполнил практическое задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты.
2	Минимальный уровень не достигнут	Студент не выполнил практическое задание, не способен пояснить и полученный результат.

Шкала оценивания уровня владения навыками

Таблица 3

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня владения навыками
5	Максимальный уровень	Практическое задание выполнено в полном объеме с использованием рациональных способов решения. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать, при изменении условия задания. Решение оформлено аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.
4	Средний уровень	Практическое задание выполнено в полном объеме. Студент ответил на контрольные вопросы, испытывая небольшие затруднения.
3	Минимальный уровень	Практическое задание в целом выполнено в полном объеме. Студент не может полностью объяснить полученные результаты, путается в решении при изменении условия задания.
2	Минимальный уровень не достигнут	Практическое задание не выполнено. Студент не может объяснить полученные результаты.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Творческие концепции в дизайне»

1. Чем отличается проектный тип деятельности, от художественно-творческого типа
2. В какой исторический период появляется понятие «дизайна» как проектного вида деятельности
3. Каковы социокультурные предпосылки возникновения дизайна
4. Какие результаты труда дизайнера могут называться дизайном
5. Назовите признаки дизайна и проектной деятельности
6. Назовите основные задачи дизайна
7. В чем заключается гуманистическое предназначение дизайна
8. Каким образом дизайн формирует гармоничную среду для человека
9. Что такое гармоничная предметная среда
10. Каким образом среда воздействует на человека
11. В чем заключается обучающая функция дизайна
12. Какова структура дизайн-концепции.
13. Какие этапы дизайн-проектирования вы знаете
14. В чем заключается сущность предпроектный анализ

Критерии устного ответа:

отлично – отвечает на основные вопросы правильно и четко, отвечает на дополнительные вопросы, ответ полный и развернутый;

хорошо – отвечает на основные вопросы правильно и четко, решает задачи, отвечает на дополнительные вопросы, ответ недостаточно полный и развернутый;

удовлетворительно – отвечает на основные и дополнительные вопросы неуверенно, решает задачи с ошибками, ответ недостаточно полный и развернутый;

неудовлетворительно – не отвечает на поставленные вопросы.

Примерные темы практических заданий по дисциплине «Творческие концепции в дизайне»

1. Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Современные концепции в период постмодернизма»

2. Создать серию эскизов на тему «Футуродизайн - проектирование будущего»

3. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Бионика и бионическое проектирование»

4. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Экологическая концепция в дизайне»

5. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Design Thinking – метод создания нестандартных проектов»

6. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концепции мифодизайна»

7. Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Современные маркетинговые стратегии в рекламе»

8. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Символьное мышление и визуальные коммуникации»

9. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Визуальная экология»

10. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Синтез искусств и новые технологии»

11. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концептуальная карта исследования»

12. Создать серию концептуальных эскизов на тему «Эмоциональный дизайн»

Критерии оценки обучающихся:

отлично – выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание теоретических основ дисциплины и изучаемой темы, самостоятельно и творчески подошел к ответу на поставленный вопрос;

хорошо – выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание теоретических основ дисциплины и изучаемой темы;

удовлетворительно – выставляется обучающемуся, если продемонстрировал общее представление о теоретических аспектах изучаемой темы;

неудовлетворительно - выставляется обучающемуся, если он не продемонстрировал общее представление о теоретических аспектах изучаемой темы.