

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзова Елена Петровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 17:10:28
Уникальный программный ключ:
47a1003be3dbe1f519918b8c0b2351a332279632

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Северо-Западный университет"**

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ. 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**Санкт-Петербург
2025**

2

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	29

3

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.1. Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, в части освоения основного вида деятельности : **Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
- ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов;
- ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
- ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:
разработки дизайнерских проектов;

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 1002 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 1002 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 595 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 143 часов;
консультаций 18 часов
учебной практики – 108 час
производственной практики (по профилю специальности) - 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности (ВД) **Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов;
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессионально й деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса(курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 01-04, 09-11 ПК 1.1 - 1.4	МДК 01 01 Дизайн - проектирование	474	357	209	30	81	-	-	-
ОК 01-04, 09-11 ПК 1.1 - 1.4	МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	204	168	99	30	36	-	-	-
ОК 01-04, 09-11 ПК 1.1 - 1.4	МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	96	70	44	20	26	-	-	-
	Учебная практика	216						108	
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	432							108
Итого:		1002	595	352	80	143		108	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
МДК. 01.01. Дизайн - проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)			455	
Тема 1.1 Композиция в дизайне.	Содержание учебного материала		16	
	1	Дизайнерское проектирование в современных условиях развития дизайна. Предмет и задачи курса, терминология. Требования к дизайн-проектированию, технологии, материалы. Общие сведения о специальности и специальной литературе.	2	2
	2	Задачи и функции проектирования и роль композиции. Композиция - язык промышленного искусства. Категории композиции. Элементы и средства композиции.	2	2
	3	Категории композиции. Категории композиции. Свойства композиции.	2	2
	4	Элементы и средства композиции. Элементы композиции. Средства композиции - виды, свойства.	2	2
	5	Практическое занятие. Разработать плоскостные композиции из прямых линий и линий различной кривизны.	2	
	6	Практическое занятие. Разработать на основе созданных эскизов композицию с использованием только первоэлементов - точки, линии, пятна.	2	
	7	Практическое занятие. Разработка трехтоновых ахроматических композиций.	2	
	8	Практическое занятие. Разработка плоскостных композиций из геометрических фигур и стилизованных предметов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проработка учебной литературы и изучение конспектов лекций..		2	
Тема 1.2. Основные задачи проектирования. Формообразование.	Содержание учебного материала		12	
	9	Форма в проектировании. Основные законы в проектировании. Понятие формы в композиции. Роль формы в проектировании.	2	2
	10	Формообразование. Средства, методы и формообразование. Эстетическое и функциональное значение проектируемого объекта. Свойства объемно-пространственной композиции в дизайне.	2	2
	11	Практическое занятие. Разработка рельефных композиций из листового материала с использованием различных композиционных средств.	4	
	12	Практическое занятие. Создание статичных и динамичных рельефных композиций из листового материала.	4	

	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка эскизов на тему: Графические первоэлементы в композиции.		4	
Тема 1.3. Связь человека и предметной среды: физическая, эргономическая, эмоциональная	Соде	ржание учебного материала	8	
	13	Предметная среда Связь человека и предметной среды: физическая, эргономическая, эмоциональная. Функции и форма продукта промышленного производства.	2	2
	14	Структурный подход к изучению формы. Форма и силуэт. Трансформация формы. Связь формы и материала	2	2
	15	Практическое занятие. Биоформы. Выполнение зарисовок биоформы и разработка эскизов объекта дизайна на их основе.	2	
	16	Практическое занятие. Создание эскизов пространственных комплексов, объемных форм и др. из пластичных материалов на основе биоформы с учетом эргономики.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка эскизов композиций растительных и анималистических мотивов. Выполнение рисунков, набросков и зарисовок.		4	
Тема 1.4. Роль цвета в композиции объектов дизайна.	Соде	ржание учебного материала	22	
	17	Роль цвета в композиции объектов дизайна. Понятие «цвет». Цвет в композиции - важнейшее информационное качество предмета.	2	2
	18	Свойства цвета Свойства цвета - физические, психологические.	2	2
	19	Эмоциональное восприятие цвета. Особенности эмоционального восприятия различных цветов. Теория «времен года». Влияние цвета на восприятие величины и массы формы.	2	2
	20	Практическое занятие. Создание абстрактных цветовых композиций с различными приемами передачи фактуры.	4	
	21	Практическое занятие. Создание эскизов дизайн-продукта различных силуэтных решений с использованием линий различного цвета.	4	
	22	Практическое занятие. Создание эскизов объектов промышленной продукции с использованием различных сочетаний цветов.	4	
	23	Практическое занятие. Создание формальной композиции из цветных геометрических фигур.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка эскизов колористических композиций.		4	
Тема 1.5. Пластические средства композиции. Метрические и ритмические ряды	Соде	ржание учебного материала	20	
	24	Пластические средства композиции. Пластические средства композиции. Виды, характерные особенности, роль в построение композиции.	2	2
	25	Текстура и фактура. Определение, характерные особенности, роль в построение композиции.	2	2
	26	Динамика формы.	2	2

		Зависимость динамики формы от характера построения ритма.		
	27	Ритм и метрический ряд. Ритмические и метрические порядки, их роль в гармонизации формы. Метрический ряд - одна из разновидностей ритма.	2	2
	28	Практическое занятие. Создание эскизов объектов дизайна с использованием различных видов ритма.	4	
	29	Практическое занятие. Придумать и нарисовать членение фронтальной поверхности с помощью прямых линий (орнамент).	4	
	30	Практическое занятие. Создание эскизов объектов промышленной продукции с использованием различных (нюансных и контрастных) видов отношений форм, цветов, фактур и т.п.	4	
Самостоятельная работа обучающихся: Разработка эскизов на тему: ритмический и метрический ряд в средовом дизайне.			2	
Тема 1.6. Роль пропорциональных отношений в композиции		Содержание учебного материала	22	
	31	Пропорции. Роль пропорциональных отношений в композиции.	2	2
	32	Виды пропорций. Арифметические и геометрические пропорции. Пропорция «золотое сечение».	2	2
	33	Статика и динамика в дизайне. Проявление статики и динамики в произведении как результата целенаправленного использования композиционных средств. Примеры в дизайне.	2	2
	34	Масштаб. Понятие масштаб. Использование в архитектурной, изобразительной композиции. Способы вычисления.	2	2
	35	Нюанс и контраст. Тождественные, нюансные и контрастные отношения элементов композиции: формы, цвета, фактуры и т.д.	2	2
	36	Виды симметрии. Симметрия. Асимметрия. Диссимметрия. Виды симметрии. Зеркальная, винтовая, горизонтальная, с переносом.	2	2
	37	Асимметрия. Диссимметрия. Виды различия, характеристики и применения в композиции.	2	2
	38	Статика и динамика формы. Устойчивые и неустойчивые формы. Статика и динамика формы.	2	2
	39	Практическое занятие. Создание эскизов динамичных и статичных композиций.	4	
	40	Практическое занятие. Создание эскизов объектов дизайна с использованием арифметических и геометрических пропорций, пропорции «золотое сечение».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	

	Разработка эскизов статичных и динамичных композиций.			
Тема 1.7. Композиционное формообразование. Простые геометрические формы.	Содержание учебного материала		30	
	41	Композиционный центр. Композиционный центр, акцент композиции, акцентирование различных частей формы.	2	2
	42	Система центров в композиции. Геометрический, сюжетный, композиционный, оптический центры - характеристики и разница в положении. Способы выделения композиционного центра.	2	2
	43	Акцент и доминанта. Определение, роль в композиции. Примеры взаимодействия акцента и доминанты.	2	2
	44	Декоративная имитация. Принципы и основные техники декоративной имитации. Роль в формообразовании.	2	2
	45	Тектоника. Тектоника и объемно-пространственная структура. Категории тектоники.	2	2
	46	Пластическая организация формы. Пластическая организация формы. Способы и техническое исполнение.	2	2
	47	Материал и конструкция. Тектоника - связь формы, конструкции и материала.	2	2
	48	Различные тектонические системы в истории дизайна. Виды, характеристики и пластические особенности различных тектонических систем и их применение в дизайне.	2	2
	49	Роль формы в композиции. Основные характеристики форм. Виды.	2	2
	50	Практическое занятие. Создание эскизов композиции с композиционным центром и акцентами.	2	
	51	Практическое занятие. Создание эскизов композиции с различными техниками декоративной имитации.	2	
	52	Практическое занятие. Создание макетов простых геометрических форм - куб.	2	
	53	Практическое занятие Выполнение макетов простых геометрических форм - конус.	2	
	54	Практическое занятие. Создание макетов простых геометрических форм -сфера.	2	
	55	Практическое занятие. Создание макетов простых геометрических форм - цилиндр.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка эскизов композиции с использованием различных геометрических форм.		8	
Тема 1.8. Стилизация и трансформация художественной формы.	Содержание учебного материала		36	
	56	Стилизация художественной формы. Стилизация художественной формы. Этапы, принципы и основные критерии.	2	2
	57	Трансформация художественной формы. Трансформация художественной формы. Этапы, принципы и основные критерии.	2	2

	58	Орнамент. Понятие орнамента. Орнамент - как один из видов стилизации формы.	2	2
	59	Типы орнамента. Основные типы и виды орнаментальных композиций.	2	2
	60	Система построения орнамента. Система построения орнамента. Закономерности композиции орнамента. Модуль и шаг в построении орнамента.	2	2
	61	Образ-знак в стилизации. Понятие, составляющая образа -знака: означаемая и означающая часть.	4	2
	62	Виды образа знака Иконический, символ, знак.	4	2
	63	Стилизация и орнамент в дизайне. Понятие и история возникновения «плоского» графического дизайна. Роль стилизации - как основного средства композиции «плоского» дизайна.	4	2
	64	Роль стилизации - как основного средства композиции «плоского» дизайна.	2	2
	65	Практическое занятие. Разработка простого орнаментального ряда.	4	
	66	Практическое занятие. Создание композиций со стилизованными растительными и животными мотивами.	4	
	67	Практическое занятие. Создание композиции с использованием стилизации и орнамента.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка эскизов композиций стилизации и трансформации. Выполнение рисунков, набросков и зарисовок.		8	
Тема 1.9. Понятие «художественная система».	Содержание учебного материала		14	2
	68	Художественная система. Понятие «художественная система». Характеристика и структура.	2	
	69	Виды художественных систем. Виды художественных систем, Особенности различных художественных систем.	2	
	70	Художественная система в проектировании. Факторы выбора художественных систем для проектирования объекта дизайна.	2	
	71	Практическое занятие. Разработка эскизов по принципу тектонического формообразования.	4	
	72	Практическое занятие. Разработка продукта промышленного производства в виде комплектов и коллекций.	4	
Тема 1.10.	Содержание учебного материала		22	

Графические техники в дизайн-проектировании.	73	Графические техники в дизайн-проектировании. Виды графических техник. Технические характеристики. Возможности и задачи.	2	2
	74	Аппликация. Художественно-выразительные характеристики. Виды аппликации. Технические возможности.	2	2
	75	Средства визуализации проектной информации Средства визуализации проектной информации и их классификация. Рисунки, карты, схемы, диаграммы, графики и т.д.	2	2
	76	Коллаж. Художественно-выразительные характеристики. Виды коллажа. Технические возможности.	2	2
	77	Цветографика. Художественно-выразительные характеристики. Виды цветографики. Технические возможности.	2	2
	78	Практическое занятие. Создать композицию в технике коллаж.	2	
	78	Практическое занятие. Создать композицию в технике цветографики.	2	
	79	Практическое занятие. Создать композицию в технике аппликации.	4	
	80	Практическое занятие. Создать эскизы визуализации проектной информации.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проработка учебной литературы и изучение конспектов лекций. Выполнение рисунков, набросков и зарисовок в различных графических техниках.		2	
Тема 1.11. Виды проектной графики.	Соде	ржание учебного материала	38	
	81	Виды проектной графики. Проектная графика - особенности и характерные приемы. Классификация изображений в проектной графике.	2	2
	82	Выразительно-изобразительные средства графики. Выразительно-изобразительные средства графики и особенности использования.	2	2
	83	Линейная графика. Особенности линейной графики и ее применение.	2	2
	84	Тональная графика. Особенности линейной графики и ее применение.	2	2
	85	Ортогональные и аксонометрические проектные изображения. Ортогональные проектные изображения, система построения, применение в проектной графике. Аксонометрические проектные изображения, система построения, применение в проектной графике.	2	2
	86	Архитектурная графика. Архитектурная отмывка. Понятие классической архитектурной отмывки.	2	2
	87	Техника отмывки. Тоновые шкалы. Материалы. Инструменты.	2	2
	88	Светотеневая моделировка формы предмета. Отмывка геометрических фигур. Светотеневая моделировка формы предмета.	2	2
	89	Тональная форма.	2	2

		Тональная форма куба. Тональная форма конуса. Тональная форма шара. Тональная форма цилиндра.		
	90	Графика интерьеров жилых зданий. Особенности художественно-пластичного графического решения жилого здания.	2	2
	91	Графика интерьеров общественных зданий. Особенности художественно-пластичного графического решения интерьера.	2	2
	92	Графика экстерьерных пространств города. Особенности художественно-пластичного графического решения изображения экстерьерных пространств.	2	2
	93	Практическое занятие. Разработка серии композиций в тональной графике.	2	
	94	Практическое занятие. Разработка серии композиций в линейной графике.	2	
	95	Практическое занятие. Создать отмывку фрагмента средового объекта.	2	
	96	Практическое занятие. Создание рисунка формы в проектных изображениях.	2	
	97	Практическое занятие. Создать эскиз интерьера жилого дома в графическом решении.	2	
	98	Практическое занятие. Создать эскиз интерьера общественного здания в графическом решении.	2	
	99	Практическое занятие. Создать эскиз экстерьерного пространства города. в графическом решении.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося. Создать в одном из видов проектной графики проект интерьера жилого пространства.		8	
Тема 1.13. Комплексное проектирование дизайн-продукта.	Соде	ржание учебного материала	8	
	100	Создание образца и его роль в композиции и дизайне. Образец - понятие, назначение, характеристики. Принцип разработки единичного образца промышленного продукта предметно - пространственного комплекса	2	2
	101	Комплексное проектирование дизайн-продукта. Проектирование объектов дизайна в системе «комплект». Особенности художественного проектирования в системе «комплект».	2	2
	102	Организация комплекта. Факторы, влияющие на организацию комплекта.	2	2
	103	Принципы сопряжения форм. Принципы сопряжения форм. Возможности использования системы «комплект» в дизайн-проектировании.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему: 1. Современный дизайн: особенности и проблемы. 2. Основные задачи проектирования. 3. Комплексное проектирование дизайн-продукта. 4. Методы проектирования в дизайне. 5. Эргономические показатели и их применение при проектировании. 6. Графика и ее виды. 7. Цвет в дизайне. 8. Средства композиции в художественном проектировании. 9. Эстетика и удобочитаемость шрифта.	4	
Тема 1.14.	Содержание учебного материала	20	
Макетирование	104 Макетирование. Макетирование - средство выявления оптимальных вариантов композиции и компоновки, а также творческого поиска новых форм.	2	2
	105 Макет. Рабочий макет и демонстрационный макет.	2	2
	106 Приемы макетирования. Изучение приемов макетирования, основных формообразующих частей объекта дизайна.	2	2
	107 Определение пространственной структуры. Определение пространственной структуры. Оптимальные варианты композиции в макетировании.	2	2
	108 Макетирование заданной формы. Согласование формы, композиции и конструкции объекта с заданным образным решением.	2	2
	109 Соответствие макета. Соответствие макета эскизу: место расположения основных членений, конструктивных линий и деталей.	4	2
	110 Формы в макете. Поиск новых форм объектов дизайна, разработка их из различных макетных материалов.	4	2
	111 Макетирование в современном дизайне. Возможности поиска новых форм методом макетирования.	4	2
	112 Аналоги и источники в проектировании. Источники творчества художника-дизайнера: биоформы, геометрические фигуры, исторические объекты и т.д.	4	2
	113 Задачи макетирования. Новые конструктивные и технологические задачи, решаемые при помощи макетирования.	4	2
	114 Макетирование в современном дизайне. Примеры макетов Родченко, Татлина, Фостера и т.д.	4	2
	115 Практическое занятие. Создание методом макетирования базовых форм объекта дизайна, пространственных комплексов и др.	2	
	116 Практическое занятие. Разработка макетов объемных форм, пространственных комплексов и др. по заданным эскизам.	2	
	117 Практическое занятие. Получение методом макетирования новых экспериментальных форм продукта промышленного производст-	2	

Тема 1.15. Современные концепции в искусстве.		ва.	
	Самостоятельная работа обучающихся Создать проект на тему: «Архитектурная форма в ландшафте»		8
	Содержание учебного материала	49	
	118 Искусство конца XIX в. Предпосылки возникновения новых стилей в искусстве.	2	2
	119 Импрессионизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	120 Пуантилизм. Анализ работ мастеров. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	121 Постимпрессионизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	122 Искусство первой половины XX века. Анализ работ мастеров. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	123 Модерн. Анализ работ мастеров. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	124 Символизм. Фовизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	125 Экспрессионизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	126 Кубизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	127 Сюрреализм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	128 Русский авангард. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2
	129 Абстракционизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	2

	130	Футуризм. Супрематизм. Дадаизм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	3
	131	Соцреализм. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	3
	132	Искусство второй половины XX, начала XXI века. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	3
	133	Поп-арт. Представители Поп-арта. Энди Уорхолл. Особенности, художественно-пластические характеристики, временной период стиля и его влияние на дизайн.	2	3
	134	Концептуальное искусство. Кинетическое искусство. Оп-арт. Особенности, художественно-пластические характеристики. Знаменитые имена и дизайнеры направления.	2	3
	135	Компьютерный дизайн. Особенности стиля. Влияние цифровых технологий.	2	3
	136	Граффити.	1	3
	137	Поиск образного решения дизайн-проекта в современных направлениях искусства.	2	3
	138	Практическое занятие. Создание эскиза стилизации композиции на основе работы одного из мастеров пуантилизма.	2	
	139	Практическое занятие. Создание эскиза стилизации композиции на основе работы одного из мастеров.	2	
	140	Практическое занятие. Создание эскиза стилизации композиции на основе работы одного из мастеров постимпрессионизма.	2	
	141	Практическое занятие. Создание эскиза стилизации композиции в стиле граффити.	2	
	142	Практическое занятие. Создание эскиза стилизации композиции в направлении компьютерного дизайна.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата и подготовка презентаций на тему: 1. Особенности становления и эволюции мирового и отечественного дизайна. Выполнение задания:		4	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) Примерная тематика курсовых работ (проектов) Предпроектный анализ особенностей проявления темы природы в национальных дизайнах (России, Финляндии, Италии, Германии, Франции, США, Японии). Предпроектный анализ дизайнерских способов создания безбарьерной среды в городском пространстве. Предпроектный анализ проблемы дизайнерской пропедевтики городской среды. Разработка дизайнерского проекта объемно-пространственного комплекса для персональной мастерской в различных стилистических направлениях ("Брутализм", "Структурализм", "Минимализм", "Неоконструктивизм", "Артистизм"). Разработка дизайн-проекта интерьеров "Школы будущего": рекреация, студия, аудитория. Разработка дизайн-проекта художественных облика школьной среды. Разработка дизайн-проекта планировочного решения школьной структуры "Школы будущего".			30	
Консультации			18	

Промежуточная аттестация	<i>18</i>	
--------------------------	-----------	--

МДК.01.02. Основы проектной и компьютерной графики			204	
Тема 2.1. Прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала		22	
	1 Основные виды компьютерной графики. Растровое изображение и векторное изображение.		4	3
	2 Растровое изображение. Программное обеспечение для работы с растровыми изображениями Назначение растровой графики в проектной деятельности.		4	3
	3 Векторное изображение. Программное обеспечение для работы с векторными изображениями. Назначение векторной графики в проектной деятельности.		4	
	4 Трёхмерное изображение. Назначение трёхмерной графики в проектной деятельности. Программное обеспечение для работы с трёхмерными изображениями.		4	
	5 Практическое занятие Составить схему сравнительной характеристики видов компьютерной графики.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Обработка изображений путем изменения параметров рисунка и холста. Обработка изображений путем кадрирования и подрезкой.		14	
Тема 2.2. Графический редактор Corel Draw	Содержание учебного материала		42	
	6 Интерфейс программы. Основные инструменты.		4	3
	7 Основы работы с объектами. Редактирование геометрической формы объектов. Заливка объектов, задание цвета и абриса пера.		4	3
	8 Фигурный текст. Фигурный текст: назначение, создание, редактирование, форматирование.		4	3
	9 Практическое занятие Выполнить создание рисунков с применением геометрических примитивов: линии, текста, объектов.		6	
	10 Практическое занятие Выполнить создание рисунков из кривых, создание и редактирование контуров.		6	
	11 Практическое занятие. Спецэффекты. Выполнить создание рисунков с применением спецэффектов: прозрачность, перетекание, выдавливание, деформация.		6	
	12 Практическое занятие Создать авторскую художественную кисть для праздничной открытки.		6	
	13 Практическое занятие. Создать визитку в графическом редакторе Corel Draw.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся:		14	

	Создать изображение используя основные приемы выделения областей, Трансформацию выделенных областей, применением масок и альфа-каналов.			
Тема 2.4. Графический редактор ArchiCAD	Содержание учебного материала		30	
	14 Инженерная графика для дизайнера. Введение. Основы. Возможности редактора. Интерфейс. Основные инструменты. Меню. Панели. Настройки.		2	3
	15 Фасад здания. Требования к чертежам. Правила оформления. Нанесение размеров. Обозначения. Панель инструментов Обозначения. Инструменты. Ввод текста. Линия разреза. Линия выноски. Стрелка взгляда. Выносной элемент.		2	3
	16 Практическое занятие Выполнить чертеж квартиры, нанести размеры, выполнить разрез.		4	
	17 Практическое занятие Создать нового документа. Выполнить сохранение.		6	
	18 Практическое занятие Настроить покрытия, материала, текстуры в чертеже.		6	
	19 Практическое занятие. Создать проектную документацию на дизайн квартиры.		6	
	20 Практическое занятие. Визуализация. Разработка проекта интерьерного дизайна, выполнить визуализацию.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создать изображение используя приемы выделение и преобразование объектов, работы с узлами контуров, преобразование контуров, сложных редактирований форм объектов, основные приемы организации объектов.		19	
Тема 2.5. Графический редактор Autodesk 3ds Max	Содержание учебного материала		42	
	21 Введение. Трёхмерные примитивы и модификаторы. Интерфейс программы. Основные инструменты. Основы полигонального моделирования.		2	3
	22 Визуализация трехмерных объектов. Основы визуализации. Рендеринг. Разновидности рендеров.		2	3
	23 Основы V-Ray, Corona. Общие сведения. Интерфейс. Настройки.		2	3
	24 Практическое занятие. Текстурирование. Создать эффект наложения текстуры в модели интерьера.		4	
	25 Практическое занятие. Моделирование сложных объектов. Выполнить построение плана помещения.		4	
	26 Практическое занятие. Моделирование элементов фасада		6	

		Выполнить построение модели здания.		
	27	Практическое занятие. Моделирование среды и малых архитектурных форм. Выполнить построение модели среды и малых архитектурных форм.	6	
	28	Практическое занятие. Выполнить построение проекций фасадов.	4	
	29	Практическое занятие. Создать эффект материалов в редакторе материалов V-ray, Corona.	6	
	30	Практическое занятие. Источники света. V-ray, Corona. Создать схему расположения источника света и настроить их.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создать визуализацию проекта интерьера жилого помещения по заданным параметрам.		16	
	Итоговое занятие		2	
	Примерная тематика курсовой работы Концепт графического оформления в фирменном стиле холла 3- го этажа образовательного учреждения Концептуальный подход в проектировании интерьера кабинета Создание и разработка внутренней планировки учебного кабинета Проект разработки композиционного решения пространства холла 3-го этажа технопарка Разработка планировки и дизайн- проект холла 3-го этажа технопарка Разработка проекта холла 2-го этажа технопарка		30	
	Консультации		10	
МДК.01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования			96	
Тема 3.1. Показатели технико-экономической эффективности.	Соде	ржание учебного материала	22	
	1	Сущность и показатели эффективности деятельности организации.	2	2
	2	Экономический эффект.	2	2
	3	Экономическая эффективность.	2	2
	4	Система показателей, характеризующих эффективность дизайнерских разработок.	2	2
	5	Технико-экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта.	2	3
	6	Оценочные показатели.	2	3
	7	Затратные показатели.	2	3
	8	Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта. -	2	3
		Практическое занятие. Выполнить анализ технико - экономических показателей разрабатываемого проекта.	6	
Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата и подготовка презентации на тему: Инвестиционная привлекательность проектов дизайнерской деятельности.		4		
Тема 3.2. Анализ технико-экономических показателей разрабатываемого проекта	Соде	ржание учебного материала	22	
	9	Определение технико-экономических показателей использования основных фондов.	2	3
	10	Определение степени использования производственной мощности.	2	3
	11	Определение показателей использования трудовых и материальных ресурсов.	2	3
	12	Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, необходимыми для выполнения дизайнер-ских проектов.	2	3
	13	Определение обобщающих показателей, характеризующих эффективность. использования материальных	2	3

		ресурсов, необходимых для выполнения эскизов, макетов, композиции.		
	14	Показатели оценки финансового состояния предприятия.	2	3
	15	Практическое занятие. Выполнить анализ обеспеченности предприятия основными фондами на стадии разработки дизайнерских проектов.	2	
	16	Практическое занятие. Выполнить анализ финансового состояния предприятия в части показателей его деловой активности.	4	
	17	Практическое занятие. Выполнить анализ платежеспособности и рентабельности предприятия.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему: 1. Проектное финансирование. 2. Разработка стратегии взаимодействия участников проектного финансирования.		4	
Тема 3.3. Расчет технико-экономических показателей обоснования разрабатываемого проекта	Содержание учебного материала		24	
	18	Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов	2	3
	19	Определение материальных затрат на выполнение эскизов и макетов.	2	3
	20	Расчет затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях.	2	3
	21	Определение прочих затрат, связанных с дизайнерской разработкой.	2	3
	22	Расчет переменных затрат и расчет постоянных затрат.	2	3
	23	Расчет финансовых показателей, обеспечивающих устойчивое положение на рынке.	2	
	24	Основные показатели эффективности инвестиционного проекта	2	3
	25	Метод расчета -Метод расчета чистого приведенного эффекта (NPV) -Метод расчета индекса рентабельности инвестиции (PI) -Метод расчета нормы рентабельности инвестиции (IRR) -Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции	2	3
	26	Значение и задачи бизнес плана: -Порядок действий -Последовательность этапов составления и подготовки бизнес-плана -Оформление и структура бизнес плана -Содержание (структура) бизнес-плана	2	3
	27	Практическое занятие. Выполнить расчет затрат и составление калькуляции на изготовление изделия в соответствии с разработанной технологией.	2	
	28	Практическое занятие. Расчет технико-экономических показателей разрабатываемого проекта.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему: 1. Риски инвестирования. 2. Систематический и несистематический риск. 3. Риски и неопределенность. 4. Постатийный учет, анализ и оценка рисков проекта. 5. Методы учета рисков: сценарный подход, вероятностный анализ, корректировка параметров проекта		2	

б. Измерение инвестиционных рисков.		
Итоговое занятие	2	
Примерная тематика курсовой работы Основы экономической эффективности инвестиций при проектировании офиса компаний Основы экономической эффективности инвестиций при создании дизайн-бюро Основы экономической эффективности инвестиций в компанию по проектированию частных интерьеров Методология технико-экономической оценки проектных решений Методы технико-экономической оценки проектных решений на выбранной стадии реализации проекта Расчет технико-экономических показателей обоснования разрабатываемого проекта Проведение расчета технико-экономического обоснования проекта Интегральный эффект инвестиций. Соизмерение затрат и результатов, критерии и методы оценки эффективности инвестиций на примере выбранного проекта. Формы и методы регулирования инвестиций: целевые программы, бюджетно-налоговые и кредитно-денежные стимулы	20	
Учебная практика УП.01 Виды работ 1. Разработка фор-эскизов - поисковых решений композиции; 2. Проведение эскизного поиска; 3. Разработка рабочего эскиза - композиционная организация пространства в дизайн-проектировании; 4. Колористическое решение композиции проекта; 5. Графическое решение композиции; 6. Реализация творческих идей в макете; 7. Создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; 8. Выполнение подачи элементов дизайн - проекта. 9. Выполнение объемно – пространственного макета дизайн - проекта; 10. Создание эскизов интерьера и/или экстерьера авторского проекта с помощью маркеров и др. графических материалов 11. Создание концепт-борда и мудборда авторского проекта с помощью компьютерных графических программ. 12. Создание визуализаций авторского проекта в программах 3D-моделирования	108	
Производственная практика Виды работ Ознакомиться с работой дизайн-студии. Познакомиться с заказчиком и выявить его предпочтения и пожелания по проекту. Составить список видов работ необходимых над данным дизайн-проектом. Посетить объект или получить всю информацию и фотосъемку объекта. Подобрать аналоги. Работать в программах ArchiCad 3D Max. Выполнять визуализацию и рабочую часть проекта. Уметь подобрать материалы для отделки с учетом современных тенденций в области дизайна. Составлять смету на отделочные материалы. Просчитывать площади помещений. Выполнять варианты цветового решения дизайн-проекта. Грамотно подбирать цветовые сочетания в отделке и предметах интерьера. Выполнять эскизы различными материалами, а также в различных программах.	108	
Всего:	1002	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

23

ПМ.01 Разработка художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно -пространственных комплексов	Лаборатория художественно-конструкторского проектирования доска маркерная стол учителя кресло для учителя шкаф для хранения наглядных материалов ноутбук мольберты банкетки комплект гипсовых моделей геометрических тел комплект гипсовых моделей для натюрморта комплект гипсовых моделей головы кульман Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome Лаборатория компьютерного дизайна учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - стул для преподавателя - столы ученические - кресла с регулируемой высотой - класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл.портал МИТУ-МАСИ - демонстрационное оборудование - проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome iTALC (Свободно распространяемое ПО), Microsoft Visio, AnyLogic (Свободно распространяемое ПО), ArgoUML (Свободно распространяемое ПО), ARIS EXPRESS (Свободно распространяемое ПО), Egwin (Свободно распространяемое ПО), Inkscape (Свободно распространяемое ПО), Maxima (Свободно распространяемое ПО), Microsoft SQL Server Management Studio (Свободно распространяемое ПО), MPLAB (Свободно распространяемое ПО), Notepad++ (Свободно распространяемое ПО), Oracle VM Virtual Box (Свободно распространяемое ПО), Paint .KET(Свободно распространяемое ПО), SciLab (Свободно распространяемое ПО), WinAsm (Свободно распространяемое ПО), GNS3 (Свободно распространяемое ПО)
--	---

	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome
	Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome
МДК.01.01 Дизайн-проектирование	Лаборатория художественно-конструкторского проектирования - доска маркерная - стол учителя - кресло для учителя - шкаф для хранения наглядных материалов - ноутбук - мольберты - банкетки - комплект гипсовых моделей геометрических тел - комплект гипсовых моделей для натюрморта - комплект гипсовых моделей головы - кульман Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows Google Chrome

МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики	Лаборатория компьютерного дизайна учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - стул для преподавателя - столы ученические - кресла с регулируемой высотой - класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл.портал МИТУ-МАСИ - демонстрационное оборудование - проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome iTALC (Свободно распространяемое ПО), Microsoft Visio, AnyLogic (Свободно распространяемое ПО), ArgoUML (Свободно распространяемое ПО), ARIS EXPRESS (Свободно распространяемое ПО), Erwin (Свободно распространяемое ПО), Inkscape (Свободно распространяемое ПО), Maxima (Свободно распространяемое ПО), Microsoft SQL Server Management Studio (Свободно распространяемое ПО), MPLAB (Свободно распространяемое ПО), Notepad++ (Свободно распространяемое ПО), Oracle VM Virtual Box (Свободно распространяемое ПО), Paint .KET(Свободно распространяемое ПО), SciLab (Свободно распространяемое ПО), WinAsm (Свободно распространяемое ПО), GNS3 (Свободно распространяемое ПО) Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования комплекты учебной мебели компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows Google Chrome
---	---

МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	- Лаборатория художественно-конструкторского проектирования доска маркерная - стол учителя - кресло для учителя - шкаф для хранения наглядных материалов - ноутбук - мольберты - банкетки - комплект гипсовых моделей геометрических тел - комплект гипсовых моделей для натюрморта - комплект гипсовых моделей головы - кульман Программное обеспечение: Microsoft Windows (Сублицензионный договор №Тр000280549 от 23.08.2019 (3 year)), Microsoft Office (Сублицензионный договор №Тр000235407 от 16.08.2019 (3 year)), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Сублицензионный договор №Тр000280593 от 28 августа 2019 (3 year)). Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows Google Chrome

4.1. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 73 с. — ISBN 978-5-4486-0566-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83264.htm>
2. Забелин, Л. Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования : учебное пособие / Л. Ю. Забелин, О. Л. Конюкова, О. В. Диль. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 259 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54792.html> (дата обращения: 11.10.2019)
- 3.

Дополнительные источники:

1. Фот, Ж. А. Дизайн-проектирование изделий сложных форм : учебное пособие / Ж. А. Фот, И. И. Шалмина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2014. — 134 с. — ISBN 978-5-8149-2409-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78429.html>
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>
3. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики : учебное пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. — 398 с. — ISBN 978-5-7638-2838-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84377.html>
4. Сопроненко, Л. П. Анализ золотого сечения с помощью средств компьютерной графики : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Я. М. Григорьева. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67537.html>
5. Утибаев, Б. С. Экономический анализ : учебник / Б. С. Утибаев, Г. Д. Аманова, А. К. Байдаков ; под редакцией Б. С. Утибаев. — Алматы : Нур-Принт, 2015. — 424 с. — ISBN 978-601-7320-17-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67179.html>

Интернет-ресурсы:

1. Творчество, свобода, жизнь [Электронный ресурс].: [http:// www.adme.ru](http://www.adme.ru).
2. Статьи о дизайне [Электронный ресурс].: [http:// www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	Имеет представление о выборе и анализе итогов для осуществления проектирования	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзаменов, замен по модулю
	Умеет разрабатывать концепцию проекта	
	Выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта	
ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	Владеет знаниями в области современных тенденций в дизайне	
	Использует в работе приемы и средства композиционной организации объемно-пространственной формы	
	Использует выразительные возможности и свойства различных материалов и фактур	
	Владеет средствами и способами создания эстетически целостного и выразительного объекта дизайна	
ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	Имеет знания о законах цветовой гармонии и зрительного восприятия цвета	
	Может профессионально применять цвет в композиции по законам колористики	
	Профессионально подходит к выбору цветовой стратегии для проектирования пространства	
ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Владеет знаниями и умениями – технико-экономического обеспечения дизайн проектирования	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Организовывает собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, - экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамен, экзамен по модулю
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.	
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Работает в коллективе, эффективно общается с коллегами, руководством, клиентами.	
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Использует информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Использует знания по финансовой грамотности, планирует предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации

по профессиональному модулю

**ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-пространственных
комплексов**

основной профессиональной образовательной программы
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплект оценочных материалов по профессиональному модулю предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, в части овладения видом профессиональной деятельности (далее ВПД): Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Настоящий комплект предназначен для проведения аттестационных испытаний по профессиональному модулю в форме выполнения комплексного практического задания и защиты портфолио.

Комплект оценочных средств включает компетентностно - ориентированные задания, направленные на проверку сформированности профессиональных компетенций (далее ПК) ПМ.01 Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно- промышленных комплексов.

Для оценки профессиональных компетенций используется комплексное задание, которое выдается заранее и выполняется за счет часов практических заданий (практики) и часов, отведенных на самостоятельную работу по модулю. Оценивание проходит в форме защиты проекта. Задания предусматривают последовательную проверку каждой компетенции.

Условием положительной аттестации по профессиональному модулю является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен с оценкой». При отрицательном заключении хотя бы по одной из ПК принимается решение: «вид профессиональной деятельности не освоен».

Образовательные результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке:

Код ПК	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов;
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Требования к деятельности обучающегося по профессиональным компетенциям по ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Профессиональная компетенция	Основные показатели оценки
ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	Имеет представление о выборе и анализе итогов для осуществления проектирования
	Умеет разрабатывать концепцию проекта
	Выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта
ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов;	Владеет знаниями в области современных тенденций в дизайне
	Использует в работе приемы и средства композиционной организации объемно-пространственной формы
	Использует выразительные возможности и свойства различных материалов и фактур
	Владеет средствами и способами создания эстетически целостного и выразительного объекта дизайна
ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	Имеет знания о законах цветовой гармонии и зрительного восприятия цвета
	Может профессионально применять цвет в композиции по законам колористики
	Профессионально подходит к выбору цветовой стратегии для проектирования пространства
ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Владеет знаниями и умениями – технико-экономического обеспечения дизайн проектирования

Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

Основы композиционного построения в дизайне

Тест 1

1 вариант

1) Что такое композиция?

А) соотношение частей и целого в формате для создания художественного образа, гармонизации пространства

Б) один из видов художественно-проектной деятельности

В) народный танец

Г) общение на определенном наречии

2) Средства создания и передачи информации в композиции?

А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста

Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи

В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции

Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений

3) Что такое цвет и цветовые отношения?

А) различие отраженного света от излучаемого

Б) спектральные отношения светового излучения, отношения одной гаммы цвета к другой

В) количество насыщенности цветом предметной среды

Г) подбор гаммы цветов под заданную задачу

4) Креативная идея в дизайне.

А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи

Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта

В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне

Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне

5) Предметный дизайн.

А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы

Б) моделирование новых свойств товара

В) разработка формального образа дизайн-услуг

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров

6) Использование транспорта в рекламных целях.

А) использование транспорта в качестве носителя для наружной рекламы

Б) использование транспорта для перевозки рекламных установок

В) использование транспорта для рекламной озвучки праздничных мероприятий

Г) использование транспорта для проведения корпоративной политики

7) Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами

Б) сопоставлением частей композиции

В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением

Г) посредством доминирующей формы

8) Какими средствами в графике создается изображение?

А) линия, пятно, форма

Б) пространство, объем

В) текстурирование изображения

Г) технологическим изменением поверхности

9) Основными структурными элементами композиционного целого считаются:

А) выбор техники исполнения работы

Б) надбор художественных материалов

В) доминанты, акценты, фон, оси композиции, ритм

Г) все варианты верны

10) Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием

интуитивных и ассоциативных форм мышления:

А) эвристика

Б) экистика

В) суперпозиция

Г) эпотаж

11) Что такое формат?

А) габаритные размеры печатного станка

Б) характеристика размеров листов полиграфических материалов, готовых продуктов или полуфабрикатов.

В) разнообразные формы для печати

Г) все варианты не верны

12) Взаимотношение формы и пространства на плоскости можно заменить логической парой:

А) объект — субъект

Б) фигура — фон

В) объем — объект

Г) все варианты возможны

13) От какого древнегреческого слова произошло слово «стиль»?

А) стилос – палочка для писания по восковой дощечке;

Б) стилет – небольшой кинжал с тонким и острым клинком;

В) стилизация – применение условно-декоративных приемов в искусстве.

Г) все понятия не подходят

14) Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:

А) ассимиляция

Б) имитация

В) агрегатирование

Г) все варианты не верны

15) Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:

А) зрительная иллюзия

Б) изменение спектра искусственного освещения

В) дисперсия

Г) поляризация.

2 вариант

1) Предметный дизайн.

А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы;

Б) моделирование новых свойств товара;

В) разработка формального образа дизайн-услуг;

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров.

2) Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами;

Б) сопоставлением частей композиции;

В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением;

Г) посредством доминирующей формы.

3) Специфика дизайна.

А) удовлетворяет физиологические потребности пациентов;

Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность;

В) выполняющий охранные функции государства от правонарушений;

Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения.

4) Понятие стилизации в дизайне.

А) стилизация – это варианты создания композиционных решений;

Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом;

В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи;

- Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей.
- 5) Понятие художественного образа.
- А) воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения;
- Б) создание одного из видов предметов художественной ценности;
- В) развитие обучения навыкам художественного ремесла;
- Г) окончательный этап создания художественного произведения.
- 6) Средства создания и передачи информации в композиции?
- А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста;
- Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;
- В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции;
- Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.
- 7) Креативная идея в дизайне.
- А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;
- Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта;
- В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне;
- Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне.
- 8) Какими средствами в графике создается изображение?
- А) линия, пятно, форма;
- Б) пространство, объем;
- В) текстурирование изображения;
- Г) технологическим изменением поверхности
- 9) Промышленный дизайн.
- А) дизайн, удовлетворяющий потребностям промышленности;
- Б) одна из отраслей промышленного развития государства;
- В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства;
- Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства.
- 10) Понятие формальной композиции.
- А) формальные отношения к созданию композиционного пространства;
- Б) соотношение частей и целого в композиции для создания художественного образа через простые формы;
- В) варианты композиции, построенные последовательно в логической цепи;
- Г) часть композиции, заполненная фоном, цветом.
- 11) Понятие стиля в дизайне
- А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию;
- Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение;
- В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение;
- Г) художественные элементы оформления городской среды.
- 12) Визуализация.
- А) способ передачи информации зрительным путем;
- Б) способ создания и решения проблем;
- В) способ общения между профессиональными группами;
- Г) способ общественно-полезного труда.
- 13) Членение пространства и психология восприятия?
- А) членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание;
- Б) членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравнивание;
- В) членение листа при фальцовке, соотношение;
- Г) членение формата листа для печати в типографии, соподчинение.
- 14) Что такое шрифтовая композиция и фирменный шрифт? (ПК 1.2)
- А) композиция, построенная из текстовых элементов, индивидуальное графическое начертание шрифта, создание шрифтового образа;

- Б) элементы шрифтовой композиции, применяемые в рекламе;
В) композиция, построенная на латинском алфавите, имеющая единую гарнитуру;
Г) акцидентный шрифт для оформления печатных изданий.
- 15) Мозговой штурм – это:
А) способ убеждения заказчика
Б) прием экспресс – проектирования
В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы
Г) Все способы вместе

Эталон ответов:

вопрос	Вариант 1	Вариант 2	баллы
1	А	А	1
2	Б	В	1
3	Б	Б	1
4	А	В	1
5	а	А	1
6	а	Б	1
7	В	А	1
8	А	А	1
9	В	В	1
10	А	Б	1
11	Б	А	1
12	б	А	1
13	А	Б	1
14	Б	А	1
15	А	Б	1
		Итого	15

Дизайн-проектирование

Тест 1

1 вариант

1. Что такое фирменный стиль?
(А) стиль, способствующий созданию имиджа клиента в сфере рекламы
(Б) способ создания рекламного лица кампании или клиента, услуги или товара на конкурентном рынке, способный отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других
(В) вид рекламы, способствующий продвижению товара на рынок
(Г) вид промышленной деятельности, связанный с дизайном
2. Что такое товарный знак?
(А) обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей»
(Б) знак, определяющий качество товара, его количество, качество материала, утилизацию
(В) знак, отличающий один товар от другого на бизнес-рынке
(Г) знак, служащий для определения товарной группы в промышленном производстве и в экономике
3. Что такое логотип?
(А) трансформация товарного знака в объемно - пространственном решении его формы
(Б) комбинации товарных знаков, информационных знаков, знаков отличия
(В) индивидуальное графическое начертание названия кампании, товара или услуги, позволяющее отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других
(Г) составление товарного знака из символов товарной принадлежности
4. Фирменный слоган?
(А) рекламная фраза для развития идеи
(Б) рекламный слог для конкуренции на рынке
(В) фирменное словосочетание

- (Г) фраза, стихотворная строка, лозунг - являющаяся девизом, несущая в себе идею, концепцию, миссию, фирмы, кампании, товара или услуги, позволяющая отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других
5. Основные стилеобразующие элементы ?
- (А) фирменный сайт, рекламная компания
- (Б) фирменный бланк, визитка, плакат
- (В) товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт
6. Носители фирменного стиля ?
- (А) потребители, покупатели и клиенты
- (Б) наружная реклама, печатная реклама, ТВ-реклама
- (В) любые печатные издания, книги, лозунги, транспаранты
- (Г) конкурирующие фирмы
7. Торговым знаком могут служить:
- (А) все варианты правильные
- (Б) словесные обозначения
- (В) изобразительные обозначения
- (Г) звуковые обозначения
8. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?
- (А) концепция фирмы
- (Б) фирменный стиль
- (В) арсенал художественных средств графики
- (Г) портфолио
9. Какой из перечисленных типов товарных знаков представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы?
- (А) изобразительный
- (Б) словесный
- (В) звуковой
- (Г) объемный
10. Какие функции выполняет товарный знак?
- (А) сообщает информацию о товаре
- (Б) стимулирует желание купить товар
- (В) все варианты правильные
- (Г) облегчать запоминание товара
11. Как называется оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы?
- (А) слоган
- (Б) логотип
- (В) фирменный блок
- (Г) эмблема
12. Как называется выполненный в трехмерном измерении знак?
- (А) объемный
- (Б) словесный
- (В) изобразительный
- (Г) звуковой
13. К печатным рекламным документам не относятся:
- (А) бланки
- (Б) листовки
- (В) рекламный ролик
- (Г) плакаты
14. Брендбук – это:
- (А) справочное руководство по использованию фирменного стиля
- (Б) процесс создание фирменного стиля

(В) разработка основных элементов фирменного стиля

(Г) презентация проекта

15. К основным типам товарных знаков относятся:

(А) все ответы верные

(Б) словесные знаки

(В) изобразительные знаки

(Г) звуковые знаки

2 вариант

1. К невербальной коммуникации относится:

(А) мелодия

(Б) плакат

(В) стенд

(Г) логотип

2. Визуальная коммуникация решает задачу(и):

(А) донесения информации

(Б) обеспечения ориентации

(В) регулирования поведения человека

(Г) все варианты правильные

3. К средствам визуальных коммуникаций относятся:

(А) стенды

(Б) все варианты правильные

(В) листовки

(Г) календари

4. Агитационный плакат относится к следующей группе плакатов:

(А) нормативно-инструктивных

(Б) массово-политических

(В) производственно-практических

(Г) научно-популярных

5. Плакат по охране труда и технике безопасности относится к следующей группе плакатов:

(А) нормативно-инструктивных

(Б) массово-политических

(В) производственно-практических

(Г) научно-популярных

6. Какие требования должен выполнять плакат?

(А) все варианты правильные

(Б) привлекать внимание

(В) отражать характер мероприятия

(Г) быть броским и лаконичным

7. Какой прием создания образа в визуальных коммуникациях помогает дизайнеру показывать часть изображения с целью домысливания зрителем недостающей его части?

(А) визуализация стереотипа

(Б) олицетворение

(В) недосказанность

(Г) метафора

8. Как называется прием создания образа в визуальных коммуникациях, когда неодушевленный товар становится одушевленным и наделяется характером?

(А) визуализация стереотипа

(Б) олицетворение

(В) недосказанность

(Г) метафора

9. Как называется щит для размещения какой-либо информации, экспонатов, устраиваемый для удобного их обозрения?

(А) стенд

- (Б) плакат
(В) доска объявлений
(Г) информационный бюллетень
10. Какие стенды имеют конструкцию, которая позволяет быстро собирать и разбирать их, а также перемещать на новое место?
(А) стационарные
(Б) информационные
(В) мобильные
(Г) стенды на вращающихся опорах
11. Как называется вид выставочного стенда, открытого для посетителей с двух сторон?
(А) угловой
(Б) линейный
(В) «полуостров»
(Г) «остров»
12. Как называется вид выставочного стенда, открытого для посетителей с трех сторон?
(А) «полуостров»
(Б) угловой
(В) линейный
(Г) «остров»
13. Ферменные конструкции, используемые в выставочных стендах, позволяют собирать конструкции высотой не более:
(А) 2-х метров
(Б) 10-х метров
(В) 5-х метров
(Г) 7-х метров
14. Каким способом крепятся фотопанели к металлическим фермам выставочных стендов?
(А) с помощью двухстороннего скотча
(Б) с помощью гипсового шнура
(В) с помощью болтов
(Г) с помощью магнитной ленты
15. Вербальная коммуникация осуществляется по средством:
(А) мимики
(Б) жестов
(В) речи
(Г) мелодий

Эталон ответов:

вопрос	Вариант 1	Вариант 2	баллы
1	Б	А	1
2	А	Г	1
3	В	А	1
4	Г	Б	1
5	В	А	1
6	Б	Г	1
7	А	А	1
8	Б	Б	1
9	А	А	1
10	В	В	1
11	Б	А	1
12	А	А	1
13	В	Б	1
14	А	Б	1
15	А	В	1
		Итого	15

Примерные оценочные практические задания

Задание 1.

Тема. Принципы проектирования объектов дизайна в различных художественных системах

Изобразительные средства композиции. Линейно-пятновая графика

Варианты заданий для самостоятельного выполнения:

1. Разработка эскизов промышленных изделий с учетом выбранных материалов.
2. Построение чертежей конструкций по техническому рисунку.
3. Разработка технологического процесса изготовления объектов дизайна и схем предметно-пространственных комплексов.
4. Оформление технологической документации.
5. Выполнение графических изображений способов обработки узлов и деталей объектов дизайна.
6. Определение и составление технологической последовательности обработки узлов и деталей объектов дизайна

Вариант 1

Создать композицию из 3-4 геометрических форм. Дублировать композицию на лист Формата А-3 (дважды). При помощи линий выявить рельеф композиции, образуемый пересечением вертикальных и горизонтальных линий или линиями под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа:

- а) рельеф, образуемый пересечением нескольких разномасштабных вертикальных и горизонтальных линий или линий с разным шагом под прямым углом друг к другу, но наклонным к краям листа;
 - б) рельеф, образуемый пересечением множества, насколько возможно, линий одного масштаба (толщины) с одним шагом под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа
- Материал: бумага, перо, тушь. Формат А-3.

Вариант 2

Принцип построения контрастной и нюансной композиции.

Создать композицию натюрморта из силуэтов предметов обихода методом заливки - ч/б пятном. Найти равновесие между черными пятнами фигур и белым фоном. Равновесие черного и белого. Задание выполняется в эскизной форме. Контраст – нюанс. Тоновый контраст. Нарисовать шкалу из 6-ти переходных тонов от белого к черному. Основываясь на эту шкалу нарисовать контрастный и нюансный натюрморт.

Материал: бумага, кисть, гуашь ч/б. Формат А-3.

Вариант 3

Графические возможности линии.

Задание на образное графическое решение темы выполняется в эскизной форме.

Для каждой темы найти свое адекватное графическое решение

- а) Чайник (пустой, полный, кипящий);
- б) Лист (легкий, тяжелый, надутый).

Материал: бумага, кисть, перо, тушь, гуашь ч/б. Формат А-3.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, на высоком графическом уровне, технически грамотно (использованы все виды линий), студент уложился в отведенное время;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, на высоком графическом уровне, технически грамотно (использованы все виды линий), студент уложился в отведенное время, однако, наличие помарок и исправлений;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено не полностью - на 50 -70%, на удовлетворительном качественном уровне: не соблюдены требования к графическому оформлению чертежа, не соблюдены сроки выполнения работы;

- оценка «неудовлетворительно» - работа считается не выполнена, если: объем и качество графических материалов не соответствует заданию.

Задание 2.

Тема. Плоскостная композиция. Объемно-пространственная композиция

Задание на практическую работу. Выполнить упражнения на перевод плоскости целого листа в объемную форму посредством надрезов, надсечек и скруток без врезки и склеивания. (И. Альберс, Н.Калмыкова, И.Максимова и пр.).

Выполнить объемную форму по авторскому эскизу на ритм/метр, статику/динамику.

2. Выполнить упражнение на перевод плоскости целого листа в объемную форму посредством разрезов и сгибов. Выполнить объемную форму по авторскому эскизу на контраст, нюанс, тождество.

3. Выполнить объемные формы (простые и усеченные геометрические тела) при помощи развертки: куб, конус, пирамида, усеченная пирамида, усеченная призма, цилиндр.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, простая геометрическая форма выполнена качественно., технически грамотно (продемонстрированы навыки макетирования), студент уложился в отведенное время;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если контрольная работа студента соответствует заданию, выполнена: в полном объеме, простая геометрическая форма выполнена., студент уложился в отведенное время, однако, наличие небольших недочётов, мелких деформаций и исправлений;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, при выполнении простой геометрической формы есть ошибки: не соблюдены требования к выполнению объемных, рельефных форм, не соблюдены сроки выполнения работы;

- оценка «неудовлетворительно» - при выполнении простой геометрической формы допущено много ошибок или работа не выполнена.

Задание 3.

Тема. Фирменный стиль. Функции и основные элементы. Логотип.

Фирменный шрифт

Цель: изучение особенностей оформления логотипов.

Задача: создание товарного знака на основе анализа логотипов фирм пищевой и транспортной направленности города.

Задание: изучение литературы, логотипов и стилизованных элементов фирм по производству продуктов питания, транспортных средств. Разработка своего товарного знака. Описание работы представить в письменном виде в объеме 2 страниц а4 формат.

Материалы: Бумага формат а4, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль

Задание 4.

Тема. Объекты малой графики. Визитная карточка

Цель: изучение особенностей логотипов и слоганов.

Задача: создание презентации на основе анализа логотипов и слоганов компаний по предложению услуг города.

Задание: Презентация по теме «Логотипы и корпоративные слоганы».

Изучение литературы, изучение логотипов и стилизованных элементов фирм по предложению услуг: юридические, полиграфические, грузоперевозки, ремонт, рекламные агентства. Примеры слоганов существующих компаний и их анализ.

Форма контроля: Просмотр презентаций.

Задание 5.

Тема. Наружная реклама и упаковка. Рекламный стенд.

Цель: изучение видов уличной рекламы.

Задача: освоение приемов коллажа на основе анализа уличной рекламы города.

Задание: изучение уличной рекламы города Челябинск. Создание фотоколлажа и с краткой

характеристикой.

Материалы: Бумага формат а4, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль

Задание 6.

Тема. Упаковка. Разработка эскиза по шаблонной форме.

Цель: освоение правил композиционных построений конструкции упаковки.

Задача: создание новой формы упаковки и ее декорирование.

Задание: изучение литературы, изучение иллюстративного материала, упражнения по мозговому штурму при создании новых форм объемных коммуникаций и декорирования формы.

Материалы: Бумага цветная и белый картон формат а 4 и а3, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 7.

Тема. Композиция. Работа в цвете.

Цель: выявление полученных навыков, закрепление материала.

Задача: написание пояснительной записки к проекту.

Задание: изучение литературы, сбор материалов, написание краткой аннотации (пояснительная записка с подробной характеристикой разработанного студентом логотипа и его рекламных носителей в форме брендбука).

Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, простые карандаши, офисные листы формат а4.

Форма контроля: Защита сообщений

Задание 8.

Тема. Проектно –графические средства. Рельеф.

Цель: освоение графического языка.

Задача: знакомство со средствами проектной графики.

Задание: Изучение дополнительной литературы. Средства проектной графики. Линия. Пятно.

Тон. Геометрические фигуры. Геометрические формы. Полуобъем. Объем.

Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, простые карандаши.

Форма контроля: Фронтальный опрос.

Задание 9.

Тема. Художественный образ. Фотография. Эскиз.

Цель: расширение палитры графики.

Задача: сделать открытку со сложной вырубкой и включением текста в объеме.

Задание: Открытка. Изображение декоративно-прикладного искусства в объеме.

Материалы: Тетрадь, ручка, бумага формат а4, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 10.

Тема. Разработка художественного образа в рамке. Эскиз.

Цель: изучение особенностей применения пространственной композиции.

Задача: создание рельефной композиции на основе фактур и развитие навыков компьютерной графики.

Задание: создание рельефной композиции на основе фактур средствами компьютерной графики на основе фактур.

Материалы: бумага формат А3 (основа), бумага формат А4, карандаш, линейка, макетный нож, самовосстанавливающийся коврик, тушь, кисть.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 11.

Тема. Преобразование плоскости в рельеф. Жесткая структура

Цель: расширение знаний по макетированию.

Задача: ознакомление с правилами создание силуэтного макета города в жесткой структуре.

Задание: Подготовка к контрольной работе. Макет города. Силуэтное решение. Изучение дополнительной литературы.

Материалы: тетрадь, ручка.

Форма контроля: Выполнение контрольной работы.

Задание 12.

Цель: изучение плановости в объемных композициях.

Задача: выполнение макета в цвете с учетом понятия «план» и вариациями вывода «плана» в объем.

Задание: Выполнение макета города в цвете с делением плоскости на планы. Материалы: бумага формат А3 (основа), бумага формат А4, карандаш.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 13.

Тема. Дизайн витрины магазина.

Цель: изучение особенностей композиции витрины.

Задача: составление таблицы по типам и видам витрин с выявлением характерных особенностей магазинов.

Задание: Таблица: виды витрин. При владении компьютерными технологиями возможно использование на компьютере.

Материалы: бумага формат А4, А3, карандаш, маркер, журналы.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль.

Задание 14.

Тема. Клаузура. Композиция витрин.

Цель: изучение особенностей дизайна женской одежды.

Задача: составление целостного сезонного «образа» женской одежды.

Задание: создание эскизов (клаузур) к коллекции женской одежды. Сезоны года. При владении компьютерными технологиями возможно использование на компьютере.

Материалы: бумага формат А4, А3, карандаш, маркер, журналы.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль.

Задание 15.

Тема. Проект витрины магазина. Оформление витрин.

Цель: изучение особенностей композиции витрины определенной специализации.

Задача: расширить и закрепить знания в области объемно – пространственной композиции витрины.

Задание: Реферат. Изучение и анализ аналогов, сбор материала.

Описание проектной работы. Витрина магазина (на выбор студента).

Материалы: бумага ватман формат А2, А3, карандаш, маркер, цвет на выбор студента.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль.

Реферат должен отражать этапы работы над проектом: разработку общего, композиционного решения, витрины, варианты поисковой работы, конструктивное решение.

Задание 16.

Тема. Классификация знаков.

Цель: освоение языка условно- стилизованного изображения.

Задача: знакомство с приёмами условно- стилизованного изображения

Задание: Эскизная разработка стилизация животного\птицы на выбор.

Материалы: бумага формат А4, А3, карандаш, маркер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 17.

Дизайн-проект. Эскиз творческого уголка.

Цель: освоение закономерностей изображения творческого уголка.

Задача: выполнение творческого проекта рабочего стола.

Задание: Завершение работы. Творческая разработка «Рабочий стол». При владении компьютерными технологиями возможно использование на компьютере.

Проект предполагает разработку общего композиционного решения, варианты поисковой работы, конструктивное решение.

Материалы: планшет 50*70, бумага ватман формат А2, А3, карандаш, маркер, цвет на выбор студента.

Материалы: бумага формат А4, А3, карандаш, маркер, акварель.

Форма контроля: Защита проекта

Задание 17.

Тема. Основы макетирования. Форма. Виды современного дизайнерского творчества.

Цель: проанализировать значение цвета в дизайне.

Задача: Изучение дополнительной литературы. Поиск значения цвета в дизайн продуктах.

Описание и анализ цвета. Примеры цветов в логотипах.

Задание: Написание реферата «Психология цвета. Значение цвета»

Описание основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый, белый, черный, серый.

Материалы: Реферат оформляется в печатном виде.

Форма контроля: Проверка письменной работы. Анализ рефератов. Фронтальный опрос.

Задание 18.

Тема. Сущность и этапы дизайнерской деятельности.

Цель: Разработка собственного логотипа.

Задача: Поиск цветового решения. Поиск образов. Раскрытие идеи с помощью ассоциаций.

Соединение образов в логотип.

Задание: Клаузура: Моё творчество. Мои интересы.

При владении компьютерными технологиями возможно выполнение на компьютере.

Материалы: Бумага А4, карандаш, линер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 19.

Тема. Фирменный стиль. 10 Цель: разработать знаки: знак индекс, иконический знак, знаки на упаковке.

Задача: изучение знаковой системы, особенность знаков, применение знаков в дизайне.

Задание: создание знаков: знак индекс, иконический знак, знаки на упаковке, на основе примера.

Материалы: бумага формат А4, карандаш, линер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 20.

Тема. Дизайн упаковки.

Цель: чистовой эскиз и развертки упаковок различных форм.

Задача: изучить различные виды упаковок; поиск упаковки с ручкой, упаковки с окном; чистовой эскиз и развертки найденных упаковок.

Задание: Изучить и выполнить чистовой макет и развертки упаковок различных форм и назначений.

При владении компьютерными технологиями возможно выполнение на компьютере.

Материалы: бумага А4, карандаш, линер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 21.

Тема. Основы проектирования.

Цель: разработка и оформление сцены театра.

Задача: изучить теорию по сценографии; составить словарь сценических терминов; разработать и оформить сцену в графике, разработать и оформить сцену в цвете (на основе схемы).

Задание: Разработать и оформить сцену на тему: Город, Страна, время. В графике и в цвете.

Материалы: бумага формат А3, карандаш, линер, акварель.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль.

Задание 21.

Тема. Свободное проектирование.

Цель: разработать и оформить театральное оформление.

Задача: изучить теорию по сценическому образу, сценическому костюму, разработать театральный образ платья.

Задание: Разработать и оформить образ театрального макета на тему: Город, Страна, время. В графике или в цвете (по выбору). При владении компьютерными технологиями возможно выполнение на компьютере.

Материалы: бумага формат А4, карандаш, линер (акварель)

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 22

Тема. Арт-объект для театра. Создание проектного образа.

Цель: разработка театральной маски.

Задача: изучить виды масок, клаузура «Виды масок», изучить театральную маску, разработать театральную маску как арт-объект для театра.

Задание: разработать театральную маску как арт-объект для театра в графике и в цвете. При владении компьютерными технологиями возможно выполнение на компьютере.

Материалы: бумага формат А3, карандаш, линер, акварель.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль.

Задание 23.

Тема. Арт-объект для театра. Планшет.

Цель: Декорирование маски, создание панно.

Задача: рассмотреть способы декорирования; использование для декора различных материалов (ткань, бумага...); создание панно.

Задание: Декорирование маски, создание панно как арт-объект для театра. Представление проектной работы на планшете.

Материалы: планшет 50*70, бумага ватман формат А2, А3, карандаш, линер, цвет на выбор студента.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль

Задание 24.

Тема. Пространство и среда. Виды проектирования. Предмет и объект проектирования.

Цель: изучение особенностей интерьера жилого помещения.

Задача: расширить и закрепить знания по особенностям проектирования детской и спальни.

Задание: Конспект: Особенности интерьера детской и спальни.

Материалы: Тетрадь, ручка, офисные листы формат а4.

Форма контроля: Теоретический контроль

Задание 25.

Тема. Интерьер, его составляющие и особенности формирования. Цели и средства проектирования.

Цель: изучение особенностей формирования интерьера жилого помещения.

Задача: изучение стилей интерьера.

Задание: Реферат «Стили интерьера» (Романский стиль, Готический стиль, Эпохи Возрождения (Ренессанс), Барокко, Рококо, Классицизм, Ампи́р, Эkleктика XIX в. (Модернизм, Постмодернизм), Арт Нуво-Модерн, Кубизм, Авангард, Конструктивизм, Арт Деко, Минимализм, Хай-Тек, Сонтeмпopapн (Современный), Постмодернизм, Китч, Нeоклассицизм XX века , Этнический (колониальный), Эkleктика XX века, Кантри, Традиционный)

Материалы: Тетрадь, ручка, офисные листы формат а4.

Форма контроля: Теоретический контроль. Реферат должен содержать: информацию о стилях, интерьера и их видах, выявление их стилевых, особенностей для помещений, жилого и общественного назначения.

Задание 26.

Тема. Функция и аспекты проектирования

Цель: изучение особенностей формирования интерьера жилого помещения.

Задача: знакомство со способами оформления и отделки помещения.

Задание: Коллаж. Способы оформления и отделки помещения. Оформление стен, потолков и пола. Выполнение работы на формате А3.

Материалы: Тетрадь, ручка, бумага формат а3, простые карандаши, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 27.

Тема. Основные требования к проекту интерьеров. Эргономика.

Цель: изучение особенностей формирования интерьера жилого помещения.

Задача: знакомство с меблировкой квартиры жилого дома по назначению интерьера.

Задание: Создание эскизов мебели в соответствии с эргономическими требованиями.

Выполнение работы на формате А3

Материалы: Тетрадь, ручка, бумага формат а3, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 28.

Тема. Классификация и типология общественных зданий и задачи проектирования интерьеров.

Цель: изучение принципов планирования жилого помещения.

Задача: освоение принципов зонирования помещений.

Задание: Функциональное зонирование на примере отдельной комнаты (по выбору студента).

Материалы: Бумага формат а4, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Фронтальный опрос. Практический контроль

Задание 29.

Тема. Общественные интерьеры в зданиях зального типа. Выставочные залы.

Цель: изучение особенностей формирования интерьера жилого помещения.

Задача: освоение принципов оформления окон в помещении.

Задание: Разработка эскиза на тему : «Шторы и портьеры в интерьере».

Выполнение творческой работы.

Материалы: Бумага формат а3, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 30.

Тема. Свободное проектирование. Полиграфическая и сувенирная продукция.

Цель: изучение особенностей полиграфической и сувенирной продукции.

Задача: освоение графических приемов для создания образноассоциативных эскизов.

Задание: создать серию эскизов полиграфической и сувенирной продукции в различной манере и технике.

Материалы: Бумага цветная и белый картон формат а 4 и а3, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 31.

Тема. Разработка эскиза объемного арт объекта

Цель: изучение элементов декоративного оформления интерьера жилого помещения.

Задача: выявление особенностей образцов народного творчества в декоративном оформлении элементов интерьера.

Задание: Реферат с зарисовками на тему «Образцы народного творчества в декоративном оформлении элементов интерьера»

Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, бумага формат а3, простые карандаши, офисные листы формат а4, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Теоретический и практический контроль

Перечень примерных тем рефератов, докладов, презентаций

- 1.Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера
2. Современные отделочные материалы.
3. Современные тенденции
- 4.Брендбук
- 5.Верстка
- 6.Восприятие цвета
- 7.Гадлайн
- 8.Айдентика
- 9.История книгопечатания
- 10.История развития каллиграфии
- 11.История развития письменности
- 12.Логобук
- 13.Негативная социальная реклама

14. Новейшие теоретические и практические изыскания в области цветоведения
15. Основы цветовой гармонии
16. Прессование
17. Театральные плакаты
18. Упаковка
19. Фирменный стиль
20. Рекламная компания зрелищных праздников

Примерные темы курсового проекта по МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

1. Дизайн – проект компьютерного кабинета в учебном центре технопарк «Зима-лето»
2. Дизайн – проект музея образовательного учреждения
3. Дизайн – проект кабинета 3D- моделирования и макетирования
4. Дизайн – проект технокафе
5. Дизайн – проект графического оформления учебного класса
6. Дизайн – проект кабинета робототехники
7. Дизайн – проект интерьера антикафе
8. Дизайн – проект зонирования компьютерного класса
9. Дизайн – проект холла 1-го этажа технопарка
10. Ассоциативное решение художественного образа в проектировании фирменного стиля.
11. Влияние свойств цвета и видов системы освещения на выразительность дизайна интерьера.
12. Использование выразительных возможностей элемента формообразования «линия» в разработке фирменного стиля.
13. Особенности создания цветового образа в проектировании логотипа
14. Поиск взаимодействия цвета и композиционных построений в разработке макета вывески.
15. Формы упаковки: материал, технология изготовления, способы презентации.
16. Разработка стилизованных мотивов орнамента в создании символического образа в проектировании элементов фирменного стиля
17. Решение художественного оформления выставочных комплексов.
18. Способы имитации объема в графическом дизайне на примере проектирования фирменного стиля.
19. Способы решения художественных задач посредством формообразования графических объектов в среде.
20. Способы создания оптических иллюзий в проектировании учебных помещений.
21. Стилизация этностилей в дизайне жилых и общественных помещений.
22. Установление взаимосвязи графических элементов изображения и шрифта при создании фирменного стиля.
23. Формообразование в предметном дизайне.

Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.01

Для оценки профессиональных компетенций используется комплексное задание, которое выдается заранее и выполняется за счет часов практических заданий (практики) и часов, отведенных на самостоятельную работу. Оценивание проходит в форме защиты проекта.

Время выполнения задания - 120 минут

Критерии оценки выполнения задания:

- правильная организация рабочего места;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- самостоятельность выполнения задания;
- правильность подбора средств для выполнения задания;
- точность выполнения каждого этапа проектирования;
- обоснованность выбора графических средств изображения;
- обоснованность выбора проектного решения;
- своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом

времени.

Примерные темы практических заданий

1. Анализ формообразования предмета
2. Анализ биоформы
3. Шрифтовая композиция
4. Благоустройство участка жилого дома
5. Разработка пространства детской площадки.
- 4.2.2. Вопросы для собеседования (устного опроса):
 1. Методы и процесс проектирования
 2. Анализ формообразования предмета
 3. История развития мебели
 4. Современные методы дизайн-проектирования
 5. Принципы разработки концепции объектов проектирования
 6. Средства выразительности в создании объектов проектирования
 7. Основные принципы конструктивного решения объектов проектирования
 8. Композиционные признаки объёмных форм
 9. Основные типы мебели и оборудования интерьеров
 10. Композиционные приёмы формообразования предмета
 11. Цветовое решения проектирования предметов
 12. Функциональные особенности типологии предметов
 13. Этапы процесса создания дизайн-проекта
 14. Концептуальный дизайн-проект и его особенности
 15. Методика проектного анализа
 16. Выбор графических средств визуализации проекта
 17. Выбор формы выполнения эскизов
 18. Способы построения и формообразования в проектировании
 19. Использование стилизации для создания новых форм
 20. Использование трансформации для создания новых форм
 21. Значение цветовой гармонии в проектировании предметов и объёмно-пространственных комплексов
 22. Модульность и комбинаторика как методы формообразования
 23. Основные технико-экономические показатели проектирования
 24. Основы композиционного построения в графическом и в объёмно-пространственном дизайне
 25. Основные законы формообразования
 26. Выбор материала и технологии изготовления предметов

МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики

Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

Перечень примерных практических занятий

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники работы тушью для передачи той или иной текстуры предметов

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедр и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Получение различными графическими способами фактур, текстур

Алгоритм выполнения работы

1. Нарезать 20 квадратов ватманской бумаги размером 60х60.
2. Приготовить колерованные составы для имитации фактур и текстур.
3. На каждом квадрате выполнять разную имитационную технику.
4. Техника торцевания поролоном-передача фактуры декоративной штукатурки
5. Набрызг щеткой или аэрографом
6. Прощапывание по навоощенной (покрытой свечой) бумаге

7. Торцевание щетинной кистью
8. Торцевание смятой бумагой, тряпкой, салфеткой
9. Печатание различными материалами: пробкой, пенопластом, кружевом, марлей, холстом и др.
10. Все техники выполняются как в графике, так и в живописи

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники работы тушью для передачи той или иной текстуры предметов

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедр и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Выполнить заливки, отмывки, инсталляции в имитации различных материалов

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Изображаемую форму предмета разделяют на части тонкими, еле заметными карандашными линиями на границах переходов от полутона к свету, от света к блику, от блика к свету, от света к полутону, от полутона к тени, от тени к рефлексу.

2 этап. Затем всю форму предмета, если предмет имеет свой цвет, покрывают слабым раствором краски и дают бумаге высохнуть.

3 этап. После этого изображенный предмет снова покрывают раствором краски, но уже нужной концентрации, не трогая то место, где должен быть блик.

4 этап. Бумаге снова дают высохнуть и снова покрывают этим же раствором краски, оставляя нетронутыми места, где должен быть расположен свет, снова дают бумаге высохнуть и снова покрывают изображаемый предмет таким же концентрированным раствором краски

5 этап. Теперь оставляя нетронутыми места, где должны быть расположены полутона, и т. д. Получают объемное изображение предмета.

6 этап. Там, где рисунок покрыли самым слабым раствором краски, будет блик, где одним слоем раствора краски нужной концентрации — свет, где двумя слоями этой же концентрации — полутон и т. д., т. е. слоевой способ отмывки заключается в наложении на рисунок объемной формы нескольких слоев раствора краски одной концентрации. Нанесение краски на объемную форму рисунка идет от светлого к темному.

Тема. Проектная графика

Цель: научить грамотно распределять графические и цветовые акценты
Материалы и оборудование: бумага формат А4, гуашь, акварель, кисти, карандаши

Задание. Распределить графические и цветовые акценты в декоративной или абстрактной композиции

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить 2 композиции в простом карандаше: декоративную или абстрактную

2 этап. Приготовить колера

3 этап. Выполнить заливку крупных элементов

4 этап. Выполнить заливку средних и мелких элементов

5 этап. Выполнить детализовку

6 этап. Определить графический и цветовой акцент

Алгоритм выполнения работы

Тема. Проектная графика

Цель: научить правилам, приемам, средствам, законам выполнения декоративной композиции, выбору цветового решения

Материалы и оборудование: бумага формат А2, кисти, гуашь, карандаши

Задание. Выполнить декоративную композицию в цвете

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить компоновку декоративной композиции на формате А2

- 2 этап. Определить цветовой решение
- 3 этап. Выполнить при желании стилизацию
- 4 этап. Выполнить подмалевок
- 5 этап. Выполнить 2 прописку
- 6 этап. Выполнить детализирование
- 7 этап. Выполнить при желании декорирование
- 8 этап. Завершить работу

Тема. Проектная графика

Цель: научить студентов выполнять стилизацию фауны, флоры, человека, выполнять декор в стилизованных образах

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, перо, гелевая ручка, линеры, фломастеры

Задание. Выполнить стилизацию природных форм, животного мира, человека

Тема. Проектная графика

Цель: научить выполнять трансформацию предложенного образа

Материалы и оборудование: бумага формат А3, кисти, гуашь, тушь

Задание. Выполнить графическую трансформацию предложенного образа

Алгоритм выполнения работы

- 1 этап. Выполнить стилизацию животного.
- 2 этап. Выполнить стилизацию растения.
- 3 этап. Выполнить стилизацию птицы
- 4 этап. Выполнить стилизацию человека.

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники в разработке макета

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедер и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Разработать проект макета

Алгоритм выполнения работы

- 1 этап. Выполнить эскиз проекта
- 2 этап. Вычертить проект на планшете
- 3 этап. Выполнить работу в цвете.
- 4 этап. Обобщить и завершить работу

Тема. Компьютерная графика.

1. Выполнение графической композиции посредством линий чертежа.
2. Выполнение тушевой отмывки несложных графических композиций.
3. Выполнение рамки чертежа с основной надписью
4. Выполнение упражнения по теме «Чертежный шрифт типа А»
5. Выполнение упражнения по теме «Чертежный шрифт типа В»
6. Выполнение чертежа сечения заданной модели с нанесением размеров
7. Выполнение чертежа разреза заданной модели с нанесением размеров
8. Выполнение творческой работы на основе сопряжения прямых и окружностей
9. Выполнение развертки цилиндра и конуса
10. Выполнение развертки куба и параллелепипеда
11. Выполнение развертки наклонной пирамиды с многоугольником в основании
12. Характеристики видов компьютерной графики
13. Создание фотоизображений
14. Разработка проекта интерьерного дизайна
15. Разработка проекта ландшафтного дизайна
16. Выполнить изображение заданной формы в 3D графике

17. Выполнение формальной композиции в 3D графике
18. Разработка 3D модели внутреннего пространства здания
19. Применение различных графических приемов и методов в графических редакторах
20. Разработка эскизов с применением компьютерных технологий.
21. Создать эскизы с использованием слоев
22. Создать 3D-модель дома с интерьером

Комплект примерных оценочных заданий

Задание 1.

Тема. Основы проектной графики. Основы линейной графики. Графические средства.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о методике выполнения упражнений по освоению линейной графики.

Задача: выполнение разметки листа чертежного ватмана формата А3 в соответствии со схемой разбивки на квадраты.

Задание: заполнение с помощью линий разного типа квадратов размером 80х 80 мм разными видами штриховки простым карандашом. Формат А4.

Материалы:

1. Чертежный ватман, формат А4, А3; тушь чертежная черная;
2. Автоматический карандаш – 0,5 НВ; ластик мягкий;
3. Рапидографы или изографы толщиной 0,25; 0,35; 0,5; 0,7 мм;
4. Перья для графики с держателем; угольники и линейки (чертежные).
5. Уголь, фломастеры, пастель.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 2.

Тема. Основы тональной графики. «Точкование». Сфера

Цель: углубить и расширить теоретические знания о методике выполнения упражнений по освоению линейной графики.

Задача: выполнение разных видов штриховки на плоскости с растяжкой.

Задание: выявление объема геометрических фигур различными способами (шар) простым карандашом с помощью линий разного типа. Формат А4.

Материалы:

1. Планшет, то есть подрамник, с одной стороны, зашитый фанерой или ДВП.
2. Клей ПВА либо любой клей на той же поливинилацетатной основе. Можно также использовать просто муку, размешанную в воде до консистенции густой сметаны.
3. Канцелярские кнопки, желательного хорошего качества.
4. Кисть для нанесения клея.
5. Молоток (для того случая, когда кнопки с трудом входят в древесину).
6. Бумага для акварели или ватман хорошего качества.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 2.

Тема. Основы цветной графики. Отмывка

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике отмывки
Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение отмывки предметов.

Задание: выполнение отмывки (чайник, чашка). Формат А4.

Материалы:

1. Автоматический карандаш – 0,5 Н; ластик мягкий;
2. Угольники и линейки (чертежные);
3. Бумага акварельная, формат А2;
4. Планшет размером 50х70 мм;
5. Акварель художественная – набор 24 цвета;
6. Кисти круглые – белка, колонок или синтетика;
7. Сосуды для растворов акварели;
8. Подсобные материалы: бумажные салфетки, дополнительные емкости

9. Для воды, ватман для палитры.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 3.

Тема. Графические приемы имитации свойств фактуры

Цель: изучение графических приемов имитации. Задача: применение техники «Витраж» в стилизации природной среды.

Задание: выполнение композиции с природной средой формат А4 с помощью техники имитации, отмывки с тоновой растяжкой и штриховки.

Материалы:

1. автоматический карандаш - 0,5 Н; ластик мягкий;
2. угольники и линейки (чертежные);
3. бумага акварельная, формат А2;
4. чертежный ватман, формат А3;
5. акварель художественная – набор 24 цвета;
6. кисти круглые - белка, колонок или синтетика;
7. сосуды для растворов акварели и подсобные материалы;
8. перья для графики с держателем; рапидографы или изографы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 4.

Тема. Архитектурный рисунок. Антураж.

Цель: изучение стилового разнообразия архитектурного рисунка.

Задача: выполнить стилизованный показ деревьев разных пород и в разное время года.

Задание: выполнение стилизованного показа деревьев, вид сверху, разных пород в разное время года.

Материалы:

1. чертежный ватман, формат А3; тушь чертежная черная;
2. автоматический карандаш - 0,5 НВ; ластик мягкий;
3. рапидографы или изографы толщиной 0,25; 0,35; 0,5; 0,7 мм;
4. перья для графики с держателем;
5. угольники и линейки (чертежные).

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 5.

Тема. Живописные средства. «Монотипия».

Цель: углубить и расширить теоретические знания о живописных техниках.

Задача: выполнить творческую работу в разных живописных техниках.

Задание: завершение: выполнить творческую работу в разных живописных техниках.

Материалы:

1. Бумага белая.
2. Краски: гуашь.
3. Кисти (щетина).
4. Тряпочка, для вытирания с кистей краски и с поверхности.
5. Оргстекло либо стекло обычное.
6. Баночка с чистой водой.
7. Палитра для смешения цветов.
8. Клей ПВА.
9. Линейка, карандаш для расчерчивания квадратов.
10. Жесткая кисть или щетка, расческа.

Материалы: Работы выполняются на формате А3 в различной технике, живописные и графические материалы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 6.

Тема. Стилизация. Растительный орнамент. На Стекле.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о принципах стилизации.

Задача: выполнить творческую работу, учитывая принципы стилизации.

Задание: выполнение стилизации мотива городской среды на тарелке.

Материалы:

1. Тарелка, диаметр от 15 см.
2. Акриловые краски, графические и художественные материалы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 7.

Тема. Выполнение декоративных композиций

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике «Декупаж».

Задача: выполнить творческую работу с применением декорирования.

Задание: выполнение творческой работы с применением декорирования в технике «Декупаж».

Процесс работы:

1. Выбирают предмет для декупажа.
2. Выполняют эскиз цветов в зависимости от размера формы предмета.
3. Подготавливают поверхность: чистят, шлифуют, обезжиривают, при необходимости грунтуют, покрывают краской.
4. Наносят клей.
5. Из специальной салфетки вырезают рисунок.
6. Накладывают рисунок на покрытую клеем поверхность. Чтобы он не деформировался при этом, используют обычный канцелярский файл.
7. Выгоняют воздух от центра к краям, разглаживают.
8. Покрывают лаком, обычно в два слоя, давая высохнуть каждому из них.

Материалы:

- формат А2, графические и живописные материалы.
- Предмет для декупажа.
- Салфетка или салфетки для декупажа.
- Наждачная бумага
- Спирт
- Грунтовка..
- Акриловые краски.
- Клей.
- Акриловый лак.
- Кисти
- Канцелярский файл.
- Ножницы
- Небольшой валик.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 8.

Тема. Оригами. Простые базовые формы. Складка «вогнутая» и «выпуклая». Треугольник», «Книжка»

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.

Задача: освоить простые приемы складывания бумаги в технике оригами.

Задание: выполнение модели на основе базовых форм - «Дверь».

Материалы:

1. Бумага (офисная, специальная, журнальная, газетная).
2. Клей.
3. Краски.
4. Ножницы.
5. Резак.
6. Линейки, треугольники, транспортиры.
7. Карандаш.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 9.

Тема. «Голова кролика», «Тюльпан».

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.

Задача: освоить сложные базовые приемы складывания бумаги в технике оригами.

Задание: выполнение модели на основе сложных базовых форм «Надувная лягушка».

Материалы:

1. Бумага (офисная, специальная, журнальная, газетная).
2. Клей.
3. Краски.
4. Ножницы.
5. Резак
6. Линейки, треугольники, транспортиры.
7. Карандаш.
8. Дополнительные декоративные элементы для украшения.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 10.

Тема. Модульные конструкции из цветов.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.

Задача: освоить схемы и образцы модульных конструкций, подвижных мобилей в технике оригами.

Задание: выполнение схем и образцов модульных конструкций, подвижных мобилей в технике оригами.

1. Краски.
2. Ножницы.
3. Резак.
4. Линейки, треугольники, транспортиры.
5. Карандаш.
6. Дополнительные декоративные элементы для украшения.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 11.

Тема. Развертка упаковки в цвете.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о конструкции упаковки.

Задача: освоить сборку упаковки из бумаги в нужном масштабе.

Задание: выполнение сборки упаковки из бумаги в нужном масштабе с помощью клея, горячего пистолета, двухстороннего скотча.

Материалы: Нарботанные эскизы и зарисовки, живописные и графические материалы, бумага, нож, клей, ножницы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 12.

Тема. Работа в цвете

Цель: углубить и расширить теоретические знания о конструкции упаковки.

Задача: освоить и завершить сборку упаковки из бумаги в нужном масштабе.

Задание: завершение работы над упаковкой. Склеивание упаковки с помощью клея, горячего пистолета, двухстороннего скотча.

Материалы: Нарботанные эскизы и зарисовки, живописные и графические материалы, бумага, нож, клей, ножницы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 13.

Тема. Основы проектной графики

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике линейной графики.

Задача: изучение дополнительной литературы для выполнение индивидуальных заданий к практическим по теме.

Задание: изучение дополнительной литературы по теме «Линейная и тональная графика»

Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, простые карандаши.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 14.

Тема. Материалы в проектной графике. Бумага.

Цель: знакомство с техническими художественными средствами.

Задача: создание схемы по видам бумаги.

Задание: Выполнение схема «Виды бумаги» заполнение образцами.

Материалы: бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 15.

Тема. Инструменты в проектной графике

Цель: углубить и расширить теоретические знания, приобрести практические умения по выполнению декоративных композиций.

Задача: выполнение композиции с использованием различных видов бумаги.

Задание: Декорирование «Пера» различными видами бумаги

Материалы: бумага формат А4, картон, самовосстанавливающийся коврик, макетный нож (ножницы).

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 16.

Тема. Передача фактуры и текстуры материала. Графические приемы.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о фактурах и текстурах материалов.

Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение имитации фактуры и текстуры.

Задание: выполнение схемы «примеры текстур, фактур» завершение.

Материалы: бумага А4(4-5 листа), карандаш, акварель (гуашь), кисти, текстурная паста, трафарет бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.

1. Передача фактуры: стекла, металла, кирпичной кладки, бетона.

2. Передача текстуры: дерева, ткани, мрамора, камней.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 17.

Тема. Передача фактуры и текстуры материала. Живописные техники.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о фактурах и текстурах материалов.

Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение имитации фактуры и текстуры.

Задание: выполнение схемы «примеры текстур, фактур» завершение. Передача фактуры: стекла, металла, кирпичной кладки, бетона. Передача текстуры: дерева, ткани, мрамора, камней.

Материалы: бумага формата А4 (3 -4 листа), формат 30*30, карандаш, кисти, гуашь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хозяйственные пакеты, рейсфедер и др.)

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 18.

Тема. Трафарет с изображением

Цель: углубить и расширить теоретические знания о акварельных техниках.

Задача: освоение приемов исполнения цветной графики в творческой работе.

Задание: Завершение. Творческая работа «Календарь» с применением различных приемов и техник. Коллаж, все элементы приподняты на пивной картон.

Материалы: бумага формата 30*30, карандаш, кисти, гуашь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хозяйственные пакеты, рейсфедер и др.)

Материалы: бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 19.

Тема. Техника штамповка.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о живописных техниках.

Задача: изготовление штампа из ластика.

Задание: выполнение творческой работа. Техники на выбор. Изготовление штампа из ластика.

Создание эскиза. Резаком создается рельеф. С помощью штемпельной подушки наносим штамп на поверхность бумаги.

Материалы: Бумага формат А6, пудра, фен для эмбоссинга.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 20.

Тема. Основы макетирования. Объемная композиция.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о пространственной композиции.

Задача: выявление объемных форм и свойств в решении композиционной задачи.

Задание: Творческая работа на выявление объемных форм и свойств в решении композиционной задачи

Материалы: бумага, макетный нож, коврик для резки.

Форма контроля: Практический контроль.

Перечень примерных тем рефератов, докладов, презентаций

1. Функциональное назначение эскиза в процессе проектирования.
2. Графика заверченного проекта
3. Структура проекта.
4. Шрифтовая информация проекта.
5. Компонировка чертежей.
6. Стил и стилевое единство проекта.
7. Композиционное решение проекта.
8. Общие правила композиционного решения и компоновка изображений.
9. Виды графических материалов.
10. Методы и приемы подачи эскизов.
11. Компьютерная графика как один из современных способов разработки и подачи дизайнерской идеи.
12. Методы наглядного изображения.
13. Технический рисунок, чертеж.
14. Техника оформления проектов.
15. Черно-белая графика, тоновая техника
16. Работа тушью, кистью, красками
17. Техника работы цветом. Краски, аппликация.
18. Виды полиграфической рекламной продукции.
19. Роль проектирования в создании рекламной полиграфической продукции.
20. Правила зрительного восприятия.
21. Структура многостраничного издания.
22. Полиграфические технологии.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики

Оценочные материалы разработаны в соответствии с требованиями к компетенции 40 «Графический дизайн»

Тема. процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Оценка выполнения заданий по части «основы проектной и компьютерной графики» происходит согласно критериев стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Цель: Развитие навыков решения задач дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

- Важность умения внимательно слушать
- Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику
- Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

- Использовать навыки повышения грамотности для:

- Соблюдения документальных инструкций к проекту;
 - Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;
 - Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;
 - Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.
 - Использовать навыки устного общения для:
 - Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
 - Организации и проведения презентации для заказчика;
 - Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.
 - Показа визуальной разработки посредством эскизов
Направление: Организация работы и управление
обучающийся должен знать:
 - Отраслевые термины
 - Характер и цели технических условий заказчика и проектов
 - Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов
 - Методы работы в рамках организационных ограничений обучающийся должен уметь:
 - Понимать технические условия заказчика и проекта;
 - Справляться с многозадачностью;
 - Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.*Направление: Технические аспекты разработки и вывод*
Специалист должен знать:
 - Технологические тенденции и направления развития в отрасли;
 - Обработку и редактирование изображения;
 - Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;
 - Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
 - Приложения ПО;*Специалист должен уметь:*
 - Макетировать в соответствии со стандартами презентации;
 - Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
 - Вносить корректировку цветов в файл;
 - Сохранять файлы в соответствующем формате;
 - Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;
- Модуль 1: Фирменный стиль и корпоративный дизайн
- Предоставляемые данные:
- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
 - Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;
 - Перечень обязательных элементов продукта;
 - Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
 - Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
 - Текстовая информация;
 - Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
 - Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;
 - Необходимая дополнительная информация
- Выполняемая работа:
- Создание логотипа компании заказчика;
 - Формирование правил использования логотипа;
 - Создание продуктов брендбука;
 - Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);
 - Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;
 - Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы;

Модуль 2: Информационный и цифровой дизайн

Предоставляемые данные:

- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
- Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
- Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
- Текстовая информация;
- Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов печатной и цифровой продукции;
- Разработка дизайна лифлета типа «окошко» / «евро» / «гармошка»;
- Разработка дизайна всплывающего окна заказа / электронного опросника / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала).
- Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы и png-файлы;
- Электронные версии;
- При очном формате демонстрационного экзамена: распечатки продукции или презентационный щит;
- При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация продуктов.

Необходимые приложения

В приложения входят:

- Приложение 1: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются обучающему непосредственно перед началом выполнения задания и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала экзамена запрещено. Задание не подлежит к публикации

МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

Практические задания

1. Экономическое обоснование проектных решений. Определение затрат на создание городского объекта различными методами.

Анализ проектного решения объекта проектирования. Выявление особенностей проекта в соответствии с техническим заданием. Расчет показателей несколькими способами.

2. Методы технико-экономической оценки проектных решений, используемые на разных этапах и стадиях проектирования объектов.

Изучение алгоритма создания проекта и его основных этапов. Нематериальные активы: понятие, характеристика, показатели эффективности использования. Изучение и применение показателей эффективности использования нематериальных активов. Выбор оптимального способа расчета и его обоснование.

3. Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов.

Определение материальных затрат на выполнение эскизов и макетов. Расчет затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях. Определение прочих

затрат, связанных с дизайнерской разработкой.

4. Расчет затрат и составление калькуляции на изготовление изделия в соответствии с разработанной технологией

Расчет переменных затрат. Расчет постоянных затрат.

5. Расчет финансовых показателей, обеспечивающих устойчивое положение на рынке.

Показатели платежеспособности. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. Расчет финансовых показателей в соответствии с техническим заданием.

Примерный перечень практических индивидуальных заданий

1. В чем состоит отличие между физическим и моральным износом основных фондов?
2. Как определяется износ основных фондов в стоимостном выражении?
3. Как соотносятся понятие «износ» и «амортизация» основных фондов?
4. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
5. Будет ли начисляться амортизация на основные фонды, остаточная стоимость которых равна нулю?
6. Какие существуют способы начисления амортизации?
7. Как определяется норма амортизации и годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе?
8. Можно ли утверждать, что линейный способ начисления дает равные платежи?

Примерные тестовые задания

Вариант 1

Тест

Выбрать один правильный ответ

1. Проекты, принятие одного из которых автоматически означает непринятие другого (или других) называются:
 - 1 комплементарными (взаимодополняющими)
 - 2 альтернативными
 - 3 независимыми
 - 4 замещающими
2. Суммарная продолжительность прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фаз называетсяпроекта.
 - 1 Периодом оборота
 - 2 Сроком окупаемости
 - 3 Жизненным циклом
3. Эффективность проекта — это...
 - 1 Соответствие проекта целям и интересам его участников
 - 2 Социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом
 - 3 Комплекс документов по обоснованию экономической целесообразности, объема и сроков осуществления проекта
4. Показатели оценки эффективности проектов, основанные на учетных (бухгалтерских) оценках, называются:
 - 1 сложными (динамическими)
 - 2 простыми (статическими)
5. Технико-экономическое обоснование это:
 - 1 выбор наиболее эффективных организационных, технических, экономических решений;
 - 2 документально оформленные результаты маркетинговых и технико-экономических исследований, обосновывающие целесообразность и возможности реализации инвестиционного проекта;
 - 3 описание потребности в увеличении мощностей производства, смены технологии или схемы производства;
 - 4 обоснование выбора технологии, оборудования, схемы производства, строительные решения.

6. Укажите правильное определение понятия себестоимость:

1 затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;

2 затраты предприятия на производство продукции;

3 затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

4 затраты на зарплату и материалы

7. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?

1 темпы роста ОПФ опережают темпы роста объем выпуска продукции;

2 темпы роста ОПФ опережают темпы роста фондоотдачи;

3 темпы роста объема выпуска продукции опережают темпы роста ОПФ.

8. Рентабельность предприятия — это:

1 получаемая предприятием прибыль

2 относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала

3 отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

1 Сроки реализации проекта

2 Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами

3 Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

Выбрать три правильных ответа

10. Сложными методами оценки инвестиционных проектов являются расчеты показателей:

1 простая норма прибыли

2 внутренняя норма доходности

3 ставка прибыльности проекта

4 дисконтированный срок окупаемости вложений

5 чистая текущая стоимость

Практическое задание

Инвестиции в бизнес составили 300 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 3 года составят:

1 год – 100 тыс. рублей.

2 год – 150 тыс. рублей.

3 год – 200 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 3 года,

2. индекс прибыльности (PI),

3. срок окупаемости простой.

Вариант 2

Тест

Выбрать один правильный ответ

1. Отношение прибыли от продаж к сумме выручки от реализации продукции и от внереализационных операций - это:

1 Рентабельность активов

2 Рентабельность продаж

3 Рентабельность деятельности

2. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:

1 сложными (динамическими)

2 простыми (статическими)

3. Когда необходима разработка технико-экономического обоснования?

1 когда нужно доказать необходимость выбора именно предлагаемого варианта оборудования, технологии, процесса, и т.п.;

- 2 при сопоставлении оценки затрат и результатов;
- 3 при установлении эффективности использования оборудования;
- 4 при установлении срока окупаемости вложений.
- 4. Уровень использования основных производственных фондов характеризует:

1 рентабельность, прибыль;

2 фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;

3 производительность труда рабочих.

5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

1 среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

2 объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

3 количество оборотов оборотных средств за определенный период;

4 затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

6. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

1 фондоотдача, фондоемкость;

2 коэффициент сменности, коэффициент загрузки оборудования;

3 рентабельность производства

7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

1 прибыль, рентабельность производства

2 коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств

3 фондоотдача, фондоемкость продукции

4 фондовооруженность труда

5 амортизационные отчисления

8. По масштабу реализации инвестиционные проекты бывают:

1 Государственные

2 Глобальные

3 Крупные

9. Инновационный проект представляет собой

1 систему научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии

2 план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства

3 план работ по совершенствованию охраны окружающей среды

4 производственную программу

5 бизнес - план

Выбрать два правильных ответа

10. Простыми методами оценки инвестиционных проектов являются

расчеты показателей:

1 ставка прибыльности проекта

2 срок окупаемости вложений

3 внутренняя норма доходности

4 чистая текущая стоимость

5 простая норма прибыли

Практическое задание

Проект рассчитан на три года, объём инвестиций – 126 млн. руб. Чистый денежный поток:

1-й год 45 млн. руб.,

2-й год 54 млн. руб.,

3-й год 75 млн. руб.

Определить чистую текущую стоимость проекта (NPV) и индекс рентабельности инвестиционного проекта (PI).

по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Типовое задание.

При выполнении задания оценивается выполнение работы по направлению:
методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования согласно критериев по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Направление: Организация работы и управление

Специалист должен знать:

- Временные ограничения, действующие в отрасли
- Отраслевые термины
- Характер и цели технических условий заказчика и проектов
- Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

Специалист должен уметь:

- Понимать технические условия заказчика и проекта;
- Выдерживать графики реализации проектов;
- Действовать самостоятельно и профессиональным образом;
- Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

• Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

- Справляться с многозадачностью;
- Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

- Важность умения внимательно слушать
- Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику
- Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

- Использовать навыки повышения грамотности для:
 - о Соблюдения документальных инструкций к проекту;
 - о Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;
 - о Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;
 - о Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.
- Использовать навыки устного общения для:
 - о Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
 - о Организации и проведения презентации для заказчика;
 - о Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.
- Показа визуальной разработки посредством эскизов

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

- Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;
- Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.

Специалист должен уметь:

- Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;
- Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;
- Использовать навыки организации рабочего времени;
- Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Инновации, креативность и дизайн

Специалист должен знать:

- Креативные тенденции в отрасли;

- Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;
- Принципы и методы адаптации графики для различных целей;
- Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;
- Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;
- Как обеспечить единый подход и улучшить проект;
- Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;
- Современные тенденции, используемые при разработке
- Принципы и элементы разработки оформления;
- Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Специалист должен уметь:

- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
- Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;
- Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;
- Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы;
- Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю
- Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность;

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

- Технологические тенденции и направления развития в отрасли;
- Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;
- Стандарты выполнения презентаций для заказчика;
- Обработку и редактирование изображения;
- Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;
- Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
- Метки печати и метки под обрез;
- Тиснения, позолоты, лаки;
- Приложения ПО;
- Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).

Специалист должен уметь:

- Создавать макеты прототипов для презентации;
- Макетировать в соответствии со стандартами презентации;
- Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;
- Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
- Вносить корректировку цветов в файл;
- Сохранять файлы в соответствующем формате;
- Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;
- Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

Задание 1: Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн.

Выполняемая работа: Расчет проекта по:

- Создание логотипа компании заказчика;
- Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);
- Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

– Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

– Рабочие файлы продуктов;

– Pdf-файлы

Задание 2. Модуль 2: Многостраничный дизайн

Выполняемая работа:

– Расчет проекта: Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия / справочника / программы занятий;

– Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

– итоговая папка с архивом задания, упакованная при помощи рабочей программы

– файл PDF

Задание и все необходимые материалы предоставляются обучающему непосредственно перед началом выполнения задания и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала испытания запрещено. Задание не подлежит к публикации

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации
по ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

Для оценки профессиональных компетенций используется комплексное задание, которое выдается заранее и выполняется за счет часов практических заданий (практики) и часов, отведенных на самостоятельную работу по модулю. Оценивание проходит в форме защиты проекта.

В ходе защиты работы обучающийся должен продемонстрировать знание методики ведения проектных работ, умение анализировать исходные материалы и выбирать соответствующие поставленной задаче:

1. Охарактеризовать место расположение объекта
2. Дать краткую справку об объекте
3. Представить аналоги и обосновать стилистику дизайнерского решения
4. Обосновать выбор материала для реализации данного проектного решения

Дать краткое пояснение по технологии создания поверхностей помещения с различной отделкой.

Выполнение практического задания для представления к защите

Требования к структуре и содержанию:

На защиту предоставляется альбом дизайн –проекта в состоящий из двух разделов:

- рабочие чертежи и развертки
- визуализация, выполненная в виде макетов помещения

Обоснование дизайн-концепции обучающийся представляет в виде презентации.

Этапы выполнения практической работы

1. Составить обмерный план помещения в программе АРХИКАД
2. Составление текстовой части презентации –анализ работы с творческими источниками дизайна, выбор концептуального объекта
3. Составить техническое задание
4. Создать фор-эскиза и определить дизайн-концепцию пространства
5. Создать эскиз дизайнерского предложения в программе ФОТОШОП
6. Выполнение скетчей при проектировании пространства интерьера
7. Создать художественно-конструкторский проект в программе АРХИКАД
8. Выполнение рабочего проекта в программе АРХИКАД
9. Отработка макетов помещения в программе 3D MAX

Таблица для проверки профессиональных компетенций для оценщика/эксперта

№	Коды и наименования проверяемой компетенции	Показатели оценки результата	Баллы		
			2 балла – показатель выражен полностью 1 балл -показатель выражен частично 0 – показатель отсутствует		
1.	ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	Имеет представление о выборе и анализе итогов для осуществления проектирования			
		Умеет разрабатывать концепцию проекта			
		Выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта			
2.	ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов;	Владеет знаниями в области современных тенденций в дизайне			
		Использует в работе приемы и средства композиционной организации объемно-пространственной формы			
		Использует выразительные возможности и свойства различных материалов и фактур			
		Владеет средствами и способами создания эстетически целостного и выразительного объекта дизайна			
3.	ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	Имеет знания о законах цветовой гармонии и зрительного восприятия цвета			
		Может профессионально применять цвет в композиции по законам колористики			
		Профессионально подходит к выбору цветовой стратегии для проектирования пространства			
4.	ПК 1.4 Производить расчеты технико- экономического обоснования предлагаемого проекта;	Умеет производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования			
		Владеет знаниями и умениями – технико-экономического обеспечения дизайн проектирования			

Критерии оценивания:

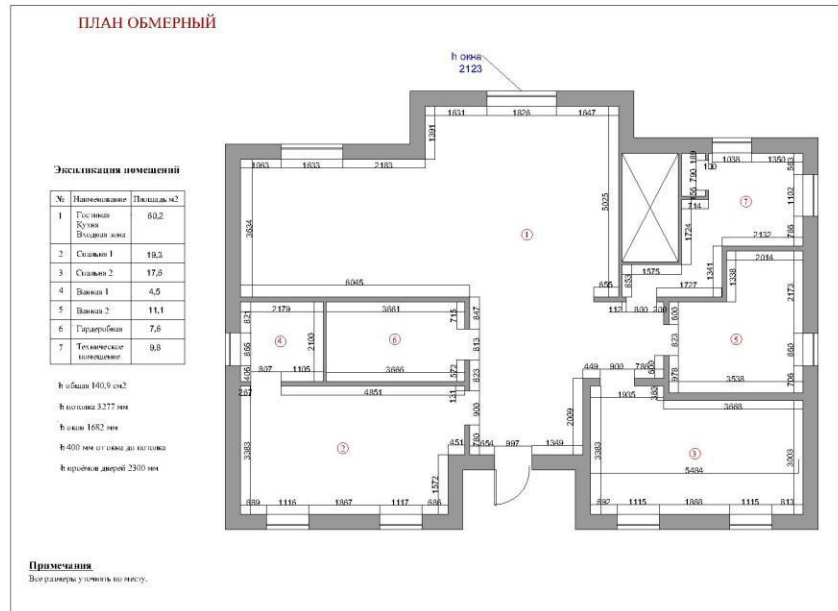
Оценка «отлично»	24-19 баллов
Оценка «хорошо»	19-15 баллов
Оценка «удовлетворительно»	15-9 баллов

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ

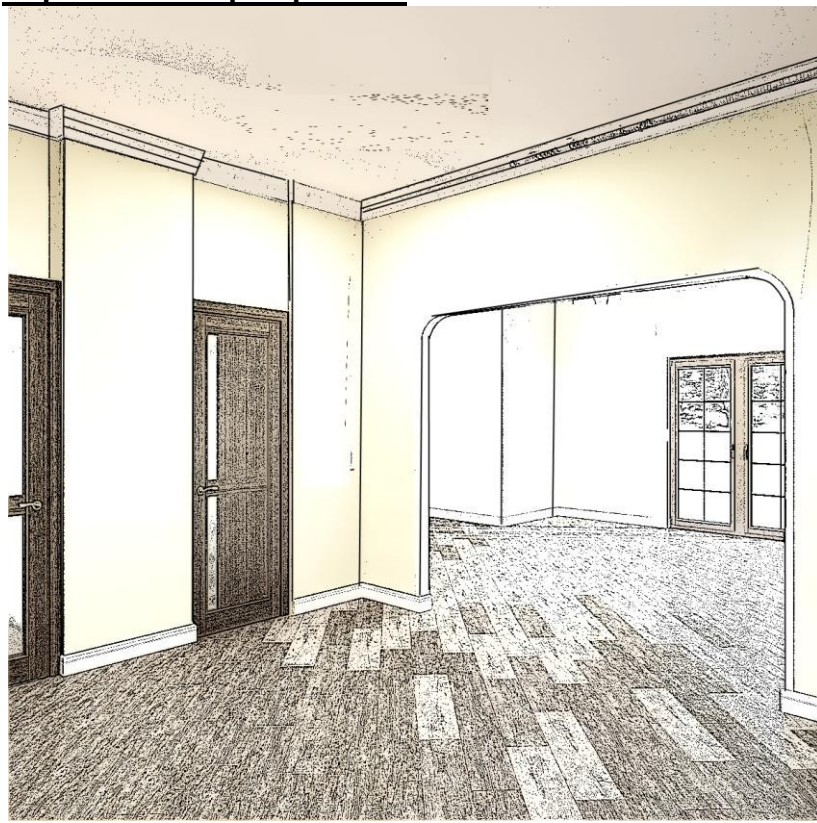
по профессиональному модулю ПМ. 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-промышленных комплексов для обучающихся специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Для выполнения практического задания обучающиеся получают комплексное задание в виде:

1. Ситуационного плана



2. Перспективы пространства



3. Задание на проектирование

1. Составить обмерный план помещения в программе АРХИКАД
 2. Составление текстовой части презентации – анализ работы с творческими источниками дизайна, выбор концептуального объекта
 3. Составить техническое задание
 4. Создать фор-эскиза и определить дизайн-концепцию пространства
 5. Создать эскиз дизайнерского предложения в программе ФОТОШОП
 6. Выполнение скетчей при проектировании пространства интерьера
 7. Создать художественно-конструкторский проект в программе АРХИКАД
 8. Выполнение рабочего проекта в программе АРХИКАД
 9. Отработка макетов помещения в программе 3D MAX
- На защиту предоставляется альбом дизайн-проекта в состоящий из двух разделов:

- рабочие чертежи и развертки
- визуализация, выполненная в виде макетов помещения

Обоснование дизайн-концепции обучающийся представляет в виде презентации