

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»**

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Борзов Александр Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.05.2022 16:09:25

Уникальный программный ключ:

455c1bb9c8830b2e10c17e

ОБЪЕДИНЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.14 Экономика культура

Специальность 52.05.01 Актерское искусство

Форма обучения

Очная

1. Таблица компетенций и индикаторов их достижения

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.1	Знать: концептуальные направления экономической политики в культуре, основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности в культуре.
		УК-9.2.1	Уметь: применять современные методы экономических исследований, осуществлять рациональный поиск и использовать научно-техническую и экономическую информацию в анализе явлений культуры.
		УК-9.3.1	Владеть: системой знаний о сущности и содержании законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих экономическую деятельность культуры.
ОПК-2	Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства	ОПК-2.1.2	Знать: методы экономического обоснования проектных решений, регламентирующие творческую деятельность в области культуры и искусства.
		ОПК-2.2.2	Уметь: обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического планирования творческой деятельности в области культуры и искусства.
		ОПК-2.3.2	Владеть: навыками анализа чувствительности проекта к риску в многообразной культурной сфере.

2. Оценочные материалы по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ и ВЛАДЕНИЙ используются следующие процедуры и технологии:

- письменные ответы на вопрос(ы),
- тестирование
- практические задания

2.1. Текущий контроль

Примерный тестовый материал для оценивания знаний

Тест по курсу «Экономика культуры» является одной из форм текущей аттестации знаний студентов, связанных с финансовым обеспечением организаций сферы культуры. Его цель – выяснить общий уровень знакомства обучающихся с пониманием специфики экономики культуры.

В тестовом задании вопросы, которые имеют закрытый характер. Правильные ответы выделены знаком +.

1. К материальным услугам относится продукция: (УК-9.1.1)

- а) реставрационных мастерских; +
- б) аукционов;
- в) киностудий;
- г) народных художественных промыслов.

2. Как соотносятся между собой социально-культурная сфера и социальная сфера (УК-9.1.1)

- а) социальная сфера – часть социально-культурной сферы
- б) социально-культурная сфера - часть социальной сферы
- в) они никак между собой не соотносятся
- г) это одна и та же сфера, только называется по-разному +
- д) и социальная сфера, и социокультурная сфера входят в состав сферы услуг

3. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы? (УК-9.1.1)

- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
- б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
- в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
- г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности +
- д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

4. К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение): (УК-9.1.1)

- а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму +
- б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения
- в) средства и предметы социокультурной деятельности
- г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности
- д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы – посредники

5. Что из перечисленного следует отнести к «естественному культурному благу»: (УК-9.1.1)

- а) Ниагарский водопад +
- б) пирамида Хеопса
- в) Медный всадник

- г) фонтаны Петергофа
- д) экспонаты музея старинных музыкальных инструментов

6. При каком условии учреждение культуры может предоставлять свои услуги населению по льготным ценам: (УК-9.3.1)

- а) при благоприятной демографической ситуации
- б) при наличии жесткой конкуренции +
- в) при отсутствии квалифицированных специалистов
- г) при низком уровне платежеспособности населения
- д) при стабильном источнике компенсации возникающих при этом убытков

7. Что из перечисленного относится к административным методам государственного регулирования деятельности организаций социокультурной сферы: (УК-9.2.1 ОПК-2.1.2)

- а) лицензирование уставной деятельности
- б) установление налоговых льгот +
- в) выделение бюджетных ассигнований
- г) выделение целевых трансфертов
- д) разработка нормативных документов

8. Эффективность вклада культуры в экономику проявляется на следующих уровнях: (УК-9.1.1 ОПК-2.1.2)

- а) прямой экономический рост
- б) рост расходов в области культуры
- в) участие культуры и искусства в развитии экономики +
- г) изменение качества жизни
- д) рост потребления продуктов питания

9. Проблемы российского рынка изобразительных искусств: (УК-9.1.1)

- а) Локальность
- б) Масштабность
- в) Десятки покупателей +
- г) Тысячи покупателей

10. Какие показатели культурно-массового мероприятия являются количественными (УК-9.2.1)

- а) Кадровые ресурсы
- б) Природные ресурсы +
- в) Финансовые ресурсы
- г) Информационные ресурсы

11. Укажите не менее двух верных ответов. Проявлениями экономической интеграции являются: (ОПК-2.2.2)

- А) сотрудничество между странами; +
- Б) усиление барьеров в экономическом сотрудничестве;
- В) сближение национальных рынков и образование единого (общего) рынка; +
- Г) усиление различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам.

12. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. (УК-9.1.1)

Понятие

- А) спрос
- Б) предложение
- В) цена товара
- Г) налог

Определение

- 1) количество товаров и услуг, кото-рое продавцы имеют возможность и желание продать потребителям в определенном месте и в опреде-ленное время
- 2) вид обязательных платежей в го-сударственный или местный бюд-жет, который осуществляют юри-дические и физические лица
- 3) товары и услуги, которые выбрал потребитель (покупатель) и за ко-торые он готов платить
- 4) стоимость единицы товара, выра-женная количеством денег, кото-рые придется платить при покупке товара

Ответ: 3142

2.2 Примерный перечень практических заданий для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

Практическое задание. «Личные финансы» (УК-9.2.1)

- 1. Составить бюджет конкретного домашнего хозяйства, по номинальному доходу, по форме отраженной в таблице 1, за прошедший месяц.
- 2. Определить состояние бюджета (дефицит, профицит, сбалансированный).
- 3. Определите реальный доход вашего домашнего хозяйства (с учетом темпа инфляции).
- 4. Вычислите располагаемый доход домашнего хозяйства.
- 5. Составьте прогнозный бюджет домашнего хозяйства, наметьте источники покрытия дефицита или возможные инвестиции если бюджет профицитен.

Решение задания:

Таблица 1 - Бюджет домашнего хозяйства (номинальный доход)*

Доход	Рубли	Расход	Рубли
Трудовой доход:		Выплаченные трансферты:	
зарплата		налоги	
премии		сборы	
.....		штрафы	
Доход от предпринимательской деятельности:		Потребление	
участие в прибыли		Товары	
операции с личным имуществом (аренда, субаренда. и т.д.)		продукты питания	
проценты по депозитам		непродовольственные товары	
проценты по инвестициям в ЦБ		алкоголь, табак	
дивиденды по акциям		другие товары	
другие доходы		Услуги	
Государственные трансферты		коммунальные услуги	

пенсия		медицинские	
стипендия		транспорт	
пособия		образование	
алименты		другие услуги	
субсидии		Сбережения, инвестиции	
Прочие доходы		депозит	
кредит		инвестиции в ЦБ	
материальная помощь родственников		инвестиции в паи, доли	
ИТОГО		ИТОГО	

* статьи доходов и расходов могут корректироваться в зависимости от состава доходов и расходов вашего домашнего хозяйства

2.3 Промежуточная аттестация

Открытые вопросы

1. Какие общие черты свойственны культурным благам? (УК-9.1.1)

Отсутствие объективных критериев качества культурных продуктов в отличие от продуктов материального производства. Неизмеримость качества культурного продукта. Неопределенность результатов потребления культурных благ.

2. Какие экономические формы имеют продукты культуры? (УК-9.1.1)

Товар – это продукт труда в форме вещи, созданный для обмена. Именно товарами становятся вынесенные на рынок культурные блага в вещной форме.

3. К какому типу благ относится продукция культуры? (УК-9.1.1)

Продукция культуры относится к общественным и социально значимым благам.

4. В каких формах существует частная собственность в отрасли культуры? (ОПК-2.1.2)

Частная собственность в отрасли культуры существует в форме частных коллекций культурных благ (книг, картин, кинофильмов и др.) и архивов граждан, имущества частных предприятий культуры, фондов и общественных организаций, интеллектуальной собственности.

5. Возможна ли реализация прав собственности на творческий продукт? (УК-9.3.1)

Возможность реализации прав собственности на творческий продукт закреплена в законе РФ «Об авторском и смежных правах», который рассматривает интеллект как капитальный ресурс.

6. Какие формы собственности на объекты культуры существуют в Российской Федерации? (УК-9.3.1)

В Российской Федерации допускаются все формы собственности на объекты культуры. На российском рынке культуры самыми крупными собственниками являются государство и муниципалитеты.

7. На чем базируется определение критериев эффективности использования собственности на объекты культуры? (ОПК-2.3.2)

На объекты культуры необходимо исходить из достижения социальных целей – гуманизации общества, самореализации личности, создания и сохранения культурных ценностей и ставить экономические цели во второй ряд.

8. Кто является субъектом спроса на продукцию культуры? (УК-9.1.1)

Субъектами спроса на продукцию культуры, являются, во-первых, граждане – потребители культурных благ, во-вторых, государственные и муниципальные органы управления культурой – заказчики определенной культурной продукции.

9. Кто является субъектом предложения продукции культуры? (УК-9.1.1)

Субъектами предложения в культуре являются граждане – индивидуальные предприниматели и самозанятые, а также организации разных организационно-правовых форм.

10. Кто из участников рынка оказывает наибольшее воздействие на формирование рынка культуры? (ОПК-2.3.2)

Значительное воздействие на формирование рынка культуры оказывает государство, участвуя в ценообразовании на продукцию отрасли, являясь крупнейшим собственником на этом отраслевом рынке, осуществляя его правовое регулирование.

11. Какими методами в отрасли культуры устанавливается рыночное равновесие? (УК-9.2.1)

Равновесие (баланс) спроса и предложения в отрасли культуры устанавливается разными методами: на основе равновесной цены (ценовое равновесие) и на основе бюджета (бюджетное равновесие).

12. Финансирование культуры – это? (УК-9.3.1)

Финансирование культуры – показатель отношения государства к культуре, экономического обеспечения его культурной политики. Вычлениют две составные части процесса финансирования: формирование финансовых средств; использование финансовых средств.

13. Что такое фандрейзинг? (ОПК-2.3.2)

Фандрейзинг – это деятельность по привлечению и аккумуляции средств из различных источников на реализацию некоммерческих социальных, образовательных, культурных проектов.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**; обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. 19-20 верных ответов

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**; обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. 18-15 верных ответов

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**; обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. 14-10 верных ответов

«Неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не удовлетворительно	0	59