

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2023 18:31:19
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.02 Экономка организации
основной профессиональной образовательной программы
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Санкт-Петербург
2023

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплект оценочных материалов предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке:

Образовательные результаты	Основные показатели оценки результатов	Код ОК
Знания:		
методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Обучающийся знает методику расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4
Умения		
проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Используя методику проводит расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

Вопросы для устного и письменного опроса (текущий контроль) по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации:

1. Понятие фирмы. ОК 01, ОК 02, ОК 03

(**примерный ответ:** Фирма – это самостоятельный экономический субъект, занимающийся коммерческой и производственной деятельностью и обладающий обособленным имуществом.)

2. Что такое объем продаж? ОК 01, ОК 02, ОК 03

(**примерный ответ:** Объем продаж (от англ. sales volume) — показатель того, насколько результативно работает предприятие. Это количество товаров, услуг или работ, которые создала и реализовала компания в определенный период (например, годовой объем продаж).

3. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

(**примерный ответ:** Основное отличие между предприятием и фирмой заключается в их правовом статусе. Предприятие – это организационная форма, рассчитанная на осуществление экономической деятельности. Фирма, в свою очередь, является юридическим лицом, созданным с целью ведения бизнеса)

4. Основные задачи функционирования предприятия. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

(**примерный ответ:** Исходя из цели, предприятие решает следующие задачи:

- Производство продукции и обеспечение процесса производства
- Обеспечение персонала всем необходимым для выделенной работы
- Обеспечение информационного взаимодействия между подразделениями предприятия, между начальством предприятия и персоналом, между предприятием и поставщиками, клиентами.)

5. Дайте определение предпринимательской деятельности. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.)

6. Перечислите показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия. ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Важнейшими показателями оценки, текущей производственной деятельности являются: объем товарной продукции, уровень издержек производства, качество продукции, производительность труда)

7. Каково назначение коммерческой деятельности предприятия? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Координация закупочных работ среди поставщиков и потребителей; удовлетворение потребностей населения, выбор необходимого сегмента рынка, организация сбыта и продвижения товаров грамотное и эффективное формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия)

8. Каковы критерии классификации фирм в рыночной экономике? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Основными признаками классификации предприятий являются:

- отраслевая принадлежность
- структура производства
- используемые ресурсы
- назначение готовой продукции
- размеры
- форма собственности
- организационно-правовая форма
- технологическая и техническая общность
- время работы в течение года)

9. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике. ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Основными типами фирм в рыночной экономике являются частные коммерческие (прибыльные) предприятия, государственные (общественные) предприятия и частные некоммерческие (неприбыльные) организации.)

10. Выделите наиболее важные признаки классификации фирм по размерам. ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: По размерам предприятия подразделяются на малые, средние и крупные, исходя из двух основных параметров: численность занятых и объем производства (продаж).

11. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?)

11. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Безусловным плюсом ИП является возможность легально вести бизнес и получать прибыль. Предприниматель может не переживать, что банк заморозит счет из-за постоянных и странных приходов разных сумм.)

12. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Товарищество — форма предпринимательской деятельности, которая основывается на объединении имущества двух и более владельцев. При товариществе лица, которые объединили своё имущество, становятся совладельцами созданного предприятия. Они совместно управляют собственностью и производством и имеют свою долю в бизнесе)

13. В чем заключаются, на ваш взгляд, основные проблемы развития малого бизнеса в России? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: На протяжении длительного времени Россия сталкивается с множеством проблем рационального и эффективного развития малого предпринимательства: жесткие административные барьеры, недостаток высококвалифицированных работников и

информации, отсталость технологической базы, высокие процентные ставки по кредитам, трудности в области финансовой поддержки, они не выдерживают реальных налоговых нагрузок, сильная конкуренция с зарубежными производителями.)

14. Что представляют собой основные фонды (средства) фирмы? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он длится дольше года).)

15. Чем отличаются основные фонды от оборотных средств? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: в отличие от основных средств оборотные фонды представляют собой активы, вложенные в производственный процесс, использование которых происходит только в одном цикле. То есть за один производственный цикл они полностью относятся на стоимость готовой продукции.)

16. Какова структура основных фондов? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Структура основных фондов включает физический капитал предприятия со сроком службы

более года. Объем и структура основных фондов измеряется в денежном выражении, поэтому их можно характеризовать в качестве финансовых средств, вкладываемых в материальную форму)

17. Что представляет собой рынок труда? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Рынок труда — это совокупность экономических механизмов и норм, позволяющий людям обменивать свои трудовые услуги на их вознаграждения.)

18. Охарактеризуйте структуру персонала фирмы ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Организационная структура — это состав и соподчиненность взаимосвязанных звеньев в управлении, которые включают аппарат управления и производственные подразделения)

19. Что подразумевается под организацией заработной платы? ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: Основная задача организации зарплаты состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от его коллектива и качества трудового вклада каждого работника и тем самым повысить стимулирующую функцию вклада каждого)

20. Какие факторы влияют на рост производительности труда ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

(примерный ответ: На производительность труда влияют такие факторы, как технологический прогресс, уровень образования и квалификации работников, эффективность производственных процессов, условия организации труда, инфраструктура предприятия и даже мотивация сотрудников.)

Критерии оценки:

«5» (отлично)

Обучающийся в полном объеме ответил на вопрос и дополнительные вопросы, поставленные преподавателем, умеет работать со всеми видами источников, проявив самостоятельность и знания межпредметного характера, применять принципы учебной дисциплины в жизни.

«4» (хорошо)

Обучающийся раскрыл содержание вопроса, но в его ответе содержатся недочеты или одна негрубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имеются незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя. Обучающийся может самостоятельно добывать знания, пользуясь различными источниками, имеет развитые практические умения, но необязательно их применять.

«3» (удовлетворительно)

Обучающийся раскрыл более, чем на 50% содержания вопроса, но его ответ содержит недочеты или 2-3 негрубые ошибки, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему значительную помощь в виде наводящих вопросов. Обучающийся знает только основные принципы, умеет добывать знания лишь из основных источников, частично сформированы знания и умения.

«2» (неудовлетворительно)

Обучающийся раскрыл менее, чем на 50% содержания вопроса, его ответ содержит более двух грубых ошибок, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь. Обучающийся не умеет самостоятельно работать с источниками, не знает принципов учебной дисциплины, у него не сформированы

Темы рефератов

1. Учения об общественно-экономических формациях и современный взгляд на проблему.
2. Исторический процесс развития товарного производства и обмена
3. Влияние внешних и внутренних факторов на производительность труда в условиях региона
4. Особенности оплаты труда в условиях региона
5. Методы планирования себестоимости продукции
6. Издержки производства и прибыль предприятия
7. Пути повышения рентабельности на предприятии
8. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры.
9. Национальная экономика РФ и ее структура (отраслевая, секторная).
10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сущность и значение).
11. Международная стандартная отраслевая классификация и статистические единицы.
12. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия.
13. Характеристика теоретических концепций фирмы.
14. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности.
15. Основные сферы предпринимательства.
16. Сущность и назначение производственного предпринимательства. Виды производственного предпринимательства.
17. Коммерческое предпринимательство.
18. Консультативное предпринимательство.
19. Критерии классификации фирм в рыночной экономике.
20. Организационно-правовые формы предпринимательства
21. Организационно-экономические формы предпринимательства.
22. Посредническое предпринимательство.
23. Особенности организационной структуры фирмы. Типы производственной структуры.
24. Содержание и принципы производственного процесса.
25. Типы организации производства. Виды производственных операций.
26. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.
27. Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления.
28. Организационная структура управления. Типы организационных структур.
29. Экономическая сущность и содержание дохода фирмы.
30. Определение прибыли фирмы и порядок ее формирования.
31. Определение условий безубыточной работы фирмы.
32. Показатели рентабельности фирмы
33. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности.
34. Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы.

35. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Воспроизводства основных фондов, его источники и эффективность.
38. Лизинг и аренда.
39. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.
40. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Критерии оценки реферата.

Соответствие теме, глубина проработки материала, правильность и полнота использования источников, владение терминологией и культурой речи, оформление реферата

Оценка «отлично» выставляется студенту если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты, например, имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём реферата.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию, например, допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен.

Темы эссе

1. Труд - основное условие жизни.
2. Производство, обмен и распределение благ.
3. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.
4. Рыночный спрос и благосостояние потребителей.
5. Природа и особенности инфляции в экономике России.
6. Контрактная система закупок товаров и услуг.

Критерии оценки эссе

Соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

1. На острове живет один человек. Он занимается сбором кокосов и отстрелом попугаев. В день он собирает либо 20 кокосов, либо отстреливает 10 попугаев.

а) начертить кривую производственных возможностей данного острова

б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой житель может собирать 28 кокосов. Показать на графике как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

2. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 2,5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 2 д.е., цена единицы развлечения – 4 д.е.

2. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 10 д.е., цена единицы развлечения – 20 д.е.

Критерии оценки для решения кейсов (практических задач):

Оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи, аргументацию рассуждения, понимание взаимосвязи задач, умение понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация.

Оценка «5» - «отлично» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий,

Оценка «4» - «хорошо» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, не умение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Деловая игра (с элементами производственного совещания) «Экономика организации»

Цели занятия:

- систематизировать знания, полученные студентами при изучении дисциплины;
- научить использовать информацию из форм бухгалтерской отчетности при проведении

экономической оценки;

- развивать практические умения и навыки работы с документацией и выполнения расчетов;

- воспитывать умение работы в команде.

Задания деловой игры:

1. Группам ставится задача: предложить по подготовленным блокам виды относительных экономических показателей, которые могут быть использованы при характеристике деятельности предприятий без учета фактора добычи с обязательным указанием формул расчета на доске

2 Расчет необходимых показателей, отражение их в расчетных листах и фиксирование в общей таблице на доске

3 Комментарий первого руководителя совещания по оптимальному значению каждого показателя

4 Выводы и предложения второго руководителя совещания по необходимым мерам улучшения экономических показателей и одновременно о профессиональном уровне работы групп

5. Подведение итогов преподавателем

Критерии формирования оценки за деловую игру:

Оцениваются понимание проблемы и целей, соответствие решений реальной действительности, владение терминологией и учебным материалом, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, ясность и стиль изложения.

Оценка 5 «отлично» - при демонстрации понимания и усвоения материала любой степени сложности, умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, лидерских качеств и организаторских способностей, умения доказывать и отстаивать свою точку зрения.

Оценка 4 «хорошо» - при демонстрации понимания и усвоения материала любой степени сложности, умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, умения доказывать и отстаивать свою точку зрения.

Оценка 3 «удовлетворительно» - при демонстрации определенной степени понимания основных понятий, включении в работу команды, попытках доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется оценка 2 «неудовлетворительно».

**Итоговое тестирование (промежуточная аттестация)
по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации
Проверяемые компетенции ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4**

ВАРИАНТ №1

Текст задания: Выполните тест. Во всех вопросах кроме 3 выберите один правильный вариант ответа

1. Выберите более полное определение понятия «рынок»: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10

а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах;

б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена;

в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг);

г) нет правильного варианта ответа.

2. Количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить: ОК 01, ОК 02, ОК 03,

а) предложение,

б) цена,

в) спрос,

г) нет правильного варианта ответа.

3. Определите соответствие: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

Экономическая система	Отличительные признаки
Смешанная экономика	а) экономика, плохо поддающаяся реформированию,
Чистый капитализм	б) все ресурсы распределяются директивным путем согласно планам,
Командная экономика	в) система, роль государства в которой сводится к созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности,
	г) отличительные признаки: частная собственность, свободная конкуренция.

(ответ: 1-в, 2-г, 3-б)

4. Назовите субъекты рынка: ОК 01, ОК 02, ОК 10, ПК 1.4

- а) товары,
- б) продавцы,**
- в) услуги,
- г) нет правильного варианта ответа.

5. Количество продукции, которое должно быть выпущено машиной в единицу времени называется: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) норма обслуживания;
- г) норма производительности оборудования.**

6. Назовите категорию работников непосредственно занятых в производстве материальных ценностей: ОК 01, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

- а) руководители,
- б) специалисты,
- в) служащие,
- г) рабочие.**

7. Форма оплаты труда позволяющая установить прямую пропорциональную зависимость заработка работника от его выработки: ОК 01, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

- а) повременная,
- б) повременно-премиальная,
- в) прямая сдельная,**
- г) сдельно-премиальная.

8. Как рассчитать заработную плату по простой повременной системе оплаты труда? ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) $Z = \sum R_{сд} \cdot Q$;
- б) $Z = Z_{сд} + Pr$;
- в) $Z = \sum Q_{пл} \cdot R_{сдпл} + \sum Q_{св.пл} \cdot R_{сдпрг.}$;
- г) $Z = O / T_{гр} \cdot T_{ф}$.**

9. При сдельно-прогрессивной системе оплаты труда стимулирование повышения выработки осуществляется посредством: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) выплаты премии;
- б) увеличения расценки, за выпуск продукции сверх установленной базы;**

- в) то и другое верно;
- г) то и другое неверно.

10. Функция менеджмента предполагающая, какие должны быть цели организации и что должны делать ее члены для достижения этих целей: ОК 01, ОК 02, ОК 10, ПК 1.4

- а) планирование;**
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

11. Назовите стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями в коллективе, привлечением подчиненных к обсуждению и подготовке решений по основным направлениям деятельности коллектива: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

- а) демократический;**
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

12. Назовите стиль руководства, характеризующийся чрезмерным преувеличением роли руководителя. Характеризуется централизацией власти: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный;**
- г) нет правильного варианта ответа.

13. Руководитель этого стиля способствует тому, чтобы подчиненные самостоятельно принимали решения: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10

- а) демократический;**
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

14. Руководитель этого стиля критику выслушивает, обещает принять меры, но ничего не делает: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10,

- а) демократический;
- б) либеральный;**
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

15. В маркетинге товар понимается как: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) продукт товара, произведенный для обмена;
- б) физический объект;
- в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя;**
- г) правильного ответа нет.

16. Что такое сегментирование рынка? ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10, ПК 1.4

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;**
- в) деление товара на однородные группы;
- г) правильного ответа нет.

Текст задания: Выполните тест. Во всех вопросах кроме 3 выберите один правильный вариант ответа

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 10,

- а) **получение прибыли и ее максимизация;**
- б) совершенствование производственной структуры предприятия;
- в) внедрение новой техники и технологии;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей.

2. Количество товаров, которое продавцы могут и желают продать по определенной цене, называется: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 10,

- а) **предложение,**
- б) спрос,
- в) цена,
- г) нет правильного варианта ответа.

3. Определите соответствие: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

Экономическая система	Отличительные признаки
Командная экономика	а) экономика невосприимчивая к достижениям технического прогресса,
Смешанная экономика	б) в данной системе осуществляется жесткая централизация экономической власти у государства
Традиционная экономика	в) система, в которой эффективный рыночный механизм дополняется гибким государственным регулированием,
	г) система, в которой стремление извлечь собственную выгоду приводит к обеспечению интересов всего общества

Ответ: 1-б, 2-в, 3-а

4. Назовите субъект рынка, являющийся покупателем товаров и услуг и продавцом факторов производства: ОК 01, ОК 02, ОК 03,

- а) правительство,
- б) фирмы,
- в) **государство,**
- г) домохозяйства.

5. Продолжительность рабочего времени, необходимого для производства единицы продукции: ОК 01, ОК 02, ОК 10, ПК 1.4

- а) норма выработки,
- б) **норма времени,**
- в) выработка,
- г) нет правильного варианта ответа

6. Работники, занятые инженерно-техническими, экономическими видами деятельности: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) рабочие;
- б) руководители;
- в) специалисты;**
- г) служащие.

7. Как рассчитать заработную плату по прямой сдельной системе оплаты труда? ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) $Z = \sum R_{сд.} * Q$;**
- б) $Z = \sum Q_{пл} * R_{сдпл} + \sum Q_{св.пл} * R_{сдпрг.}$;
- в) $Z = ЧТСН * Тф + П.$;
- г) $Z = O / Тгр * Тф.$

8. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность косвенной сдельной оплаты труда? ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) заработок рабочего находится в прямой зависимости от выработки тех рабочих, чьи рабочие места он обслуживает в течение смены;**
- б) заработок рабочего зависит непосредственно от его выработки.
- в) заработок рабочего зависит от расценки, установленной для вспомогательного рабочего, и выработки основного рабочего.
- г) нет правильного варианта ответа.

9. Форма оплаты труда, при которой выработка, полученная сверх исходной нормы, оплачивается по повышенным расценкам: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) повременная,
- б) сдельно-прогрессивная,**
- в) прямая сдельная,
- г) сдельно-премиальная.

10. Функция менеджмента направленная на создание в среде исполнителей внутренних побуждений к действиям, на эффективное достижение целей организации: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;**
- г) контроль.

11. Назовите стиль управления, при котором, руководство осуществляется не методами разъяснения и убеждения, а методами принуждения: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10,

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный;**
- г) нет правильного варианта ответа.

12. Этот руководитель создает творческую атмосферу в коллективе, поддерживает самостоятельность и инициативу подчиненных: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10

- а) демократический;**
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

13. Руководитель этого стиля нередко перекладывает свои функции на других: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10

- а) демократический;
- б) либеральный;**
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

14. Руководитель этого стиля на критику обычно не обижается, прислушивается к ней: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) демократический;**
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

15. Вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) маркетинг;**
- б) менеджмент;
- в) все варианты верны;
- г) нет правильного варианта ответа.

16. Первая стадия в процессе создания нового продукта — это: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;**
- г) изготовление товара.

Критерии оценивания

1 вопрос – 0,5 балла. Всего максимальное количество – 8 баллов.

8,5 – 9,0 баллов - оценка «5»; 4,5 – 6,0 баллов – оценка «3»;

6,5 – 8,0 баллов - оценка «4»; менее 4,5 баллов – оценка «2».