

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзова Елена Петровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 17:10:02
Уникальный программный ключ:
47a1003be3dbe1f519918b8c0b2351a332279632

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Северо-Западный университет"**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика организации

для специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**Санкт-Петербург
2025**

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

проводить расчет технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта
Знания и умения, формируемые в рамках учебной дисциплины направлены на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 44 часа, в том числе:

аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часов

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>44</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>44</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>26</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Радел 1. Понятие организации (предприятия)		
Тема 1.1. Сущность организации	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации	2
Тема 1.2. Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги)	Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Производственное предприятие, производственная и организационная структура	
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.	
	Практическая работа № 1. Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	2
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях		
Тема 2.1. Имущество и капитал	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал.	1
Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве	Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	
	Практическая работа № 2. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования основного капитала организации	2

Тема 2.4. Оборотные капитал организации	Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств	1
	Практическая работа № 3. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оборотного капитала организации	2
Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность	Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений.	1
	Практическая работа № 4. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования капитальных вложений организации	2
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата		
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования	2
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат	
	Практическая работа № 5. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оплаты труда работников организации	2

Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)		
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости.	1
	Практическая работа № 6. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования себестоимости продукции организации	4
Тема 4.2. Цены и ценообразование. Прибыль и рентабельность предприятия	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность.	2
	Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономике. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.	
	Практическая работа № 7. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования прибыли и рентабельности организации	4
Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)		
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	1
Раздел 6. Планирование деятельности организации		
Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования организации	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования	2
Тема 6.2. Финансовые ресурсы организации	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия	

Тема 6.3. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	2
	Практическая работа № 8. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана предприятия	6
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность		
Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, резкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены.	2
Итоговое занятие		2
ВСЕГО:		44

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

ОП.02 Экономика организации	Кабинет экономики и менеджмента учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование - проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome
	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: Microsoft Windows Microsoft Office Google Chrome

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02672-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431078>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442426>.
3. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441986>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания методик расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Устный ответ, письменный ответ, проверочная работа, Дифференцированный зачёт
Умения проводить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Практические задания, оценка результатов выполнения практических заданий Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работ

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.02 Экономка организации
основной профессиональной образовательной программы
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплект оценочных материалов предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке:

Образовательные результаты	Основные показатели оценки результатов	Код ОК	Тип задания
Знания:			
методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Обучающийся знает методику расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4	Вопросы 1-25
Умения			
проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Используя методику проводит расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	ОК 01, Ок 02, ОК 03, ОК 04, ОК 10, ПК 1.4	Вопросы 1-25

Оценочные средства для проведения текущей аттестации:

Темы рефератов

1. Учения об общественно-экономических формациях и современный взгляд на проблему.
2. Исторический процесс развития товарного производства и обмена
3. Влияние внешних и внутренних факторов на производительность труда в условиях региона
4. Особенности оплаты труда в условиях региона
5. Методы планирования себестоимости продукции
6. Издержки производства и прибыль предприятия
7. Пути повышения рентабельности на предприятии
8. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры.
9. Национальная экономика РФ и ее структура (отраслевая, секторная).
10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сущность и значение).
11. Международная стандартная отраслевая классификация и статистические единицы.
12. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия.
13. Характеристика теоретических концепций фирмы.
14. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности.
15. Основные сферы предпринимательства.
16. Сущность и назначение производственного предпринимательства. Виды производственного предпринимательства.
17. Коммерческое предпринимательство.
18. Консультативное предпринимательство.

19. Критерии классификации фирм в рыночной экономике.
20. Организационно-правовые формы предпринимательства
21. Организационно-экономические формы предпринимательства.
22. Посредническое предпринимательство.
23. Особенности организационной структуры фирмы. Типы производственной структуры.
24. Содержание и принципы производственного процесса.
25. Типы организации производства. Виды производственных операций.
26. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.
27. Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления.
28. Организационная структура управления. Типы организационных структур.
29. Экономическая сущность и содержание дохода фирмы.
30. Определение прибыли фирмы и порядок ее формирования.
31. Определение условий безубыточной работы фирмы.
32. Показатели рентабельности фирмы
33. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности.
34. Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы.
35. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Воспроизводства основных фондов, его источники и эффективность.
38. Лизинг и аренда.
39. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.
40. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Критерии оценки реферата.

Соответствие теме, глубина проработки материала, правильность и полнота использования источников, владение терминологией и культурой речи, оформление реферата

Оценка «отлично» выставляется студенту если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты, например, имеются неточности в изложении материала, не выдержан объём реферата.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию, например, допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен.

Темы эссе

1. Труд - основное условие жизни.
2. Производство, обмен и распределение благ.
3. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.
4. Рыночный спрос и благосостояние потребителей.
5. Природа и особенности инфляции в экономике России.
6. Контрактная система закупок товаров и услуг.

Критерии оценки эссе

Соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

1. На острове живет один человек. Он занимается сбором кокосов и отстрелом попугаев. В день он собирает либо 20 кокосов, либо отстреливает 10 попугаев.

а) начертить кривую производственных возможностей данного острова

б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой житель может собирать 28 кокосов. Показать на графике как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

2. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 2,5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 2 д.е., цена единицы развлечения – 4 д.е.

2. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 10 д.е., цена единицы развлечения – 20 д.е.

Критерии оценки для решения кейсов (практических задач):

Оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи, аргументацию рассуждения, понимание взаимосвязи задач, умение понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация.

Оценка «5» - «отлично» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий,

Оценка «4» - «хорошо» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи,

результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, не умение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Деловая игра (с элементами производственного совещания) «Экономика организации»

Цели занятия:

- систематизировать знания, полученные студентами при изучении дисциплины;
- научить использовать информацию из форм бухгалтерской отчетности при проведении экономической оценки;
- развивать практические умения и навыки работы с документацией и выполнения расчетов;
- воспитывать умение работы в команде.

Задания деловой игры:

1. Группам ставится задача: предложить по подготовленным блокам виды относительных экономических показателей, которые могут быть использованы при характеристике деятельности предприятий без учета фактора добычи с обязательным указанием формул расчета на доске

2 Расчет необходимых показателей, отражение их в расчетных листах и фиксирование в общей таблице на доске

3 Комментарий первого руководителя совещания по оптимальному значению каждого показателя

4 Выводы и предложения второго руководителя совещания по необходимым мерам улучшения экономических показателей и одновременно о профессиональном уровне работы групп

5. Подведение итогов преподавателем

Критерии формирования оценки за деловую игру:

Оцениваются понимание проблемы и целей, соответствие решений реальной действительности, владение терминологией и учебным материалом, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, ясность и стиль изложения.

Оценка 5 «отлично» - при демонстрации понимания и усвоения материала любой степени сложности, умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, лидерских качеств и организаторских способностей, умения доказывать и отстаивать свою точку зрения.

Оценка 4 «хорошо» - при демонстрации понимания и усвоения материала любой степени сложности, умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, умения доказывать и отстаивать свою точку зрения.

Оценка 3 «удовлетворительно» - при демонстрации определенной степени понимания основных понятий, включении в работу команды, попытках доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется оценка 2 «неудовлетворительно».

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации Типовой комплект тестовых материалов

ВАРИАНТ №1

Текст задания: Выполните тест. Во всех вопросах кроме 3 выберите один правильный вариант ответа

1. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах;
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена;
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг);
- г) нет правильного варианта ответа.

2. Количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить:

- а) предложение,
- б) цена,
- в) спрос,
- г) нет правильного варианта ответа.

3. Определите соответствие:

Экономическая система	Отличительные признаки
Смешанная экономика	а) экономика, плохо поддающаяся реформированию,
Чистый капитализм	б) все ресурсы распределяются директивным путем согласно планам,
Командная экономика	в) система, роль государства в которой сводится к созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности,
	г) отличительные признаки: частная собственность, свободная конкуренция.

4. Назовите субъекты рынка:

- а) товары,
- б) продавцы,
- в) услуги,
- г) нет правильного варианта ответа.

5. Количество продукции, которое должно быть выпущено машиной в единицу времени называется:

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) норма обслуживания;
- г) норма производительности оборудования.

6. Назовите категорию работников непосредственно занятых в производстве материальных ценностей:

- а) руководители,
- б) специалисты,
- в) служащие,
- г) рабочие.

7. Форма оплаты труда позволяющая установить прямую пропорциональную зависимость заработка работника от его выработки:

- а) повременная,

- б) повременно-премиальная,
- в) прямая сдельная,
- г) сдельно-премиальная.

8. Как рассчитать заработную плату по простой повременной системе оплаты труда?

- а) $Z = \sum R_{сд} \cdot Q$;
- б) $Z = Z_{сд} + Пр$;
- в) $Z = \sum Q_{пл} \cdot R_{сдпл} + \sum Q_{св.пл} \cdot R_{сдпрг.}$;
- г) $Z = O / T_{гр} \cdot T_{ф}$.

9. При сдельно-прогрессивной системе оплаты труда стимулирование повышения выработки осуществляется посредством:

- а) выплаты премии;
- б) увеличения расценки, за выпуск продукции сверх установленной базы;
- в) то и другое верно;
- г) то и другое неверно.

10. Функция менеджмента предполагающая, какие должны быть цели организации и что должны делать ее члены для достижения этих целей:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

11. Назовите стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями в коллективе, привлечением подчиненных к обсуждению и подготовке решений по основным направлениям деятельности коллектива:

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

12. Назовите стиль руководства, характеризующийся чрезмерным преувеличением роли руководителя. Характеризуется централизацией власти:

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

13. Руководитель этого стиля способствует тому, чтобы подчиненные самостоятельно принимали решения:

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

14. Руководитель этого стиля критику выслушивает, обещает принять меры, но ничего не делает:

- а) демократический;
- б) либеральный;

- в) авторитарный;
- г) нет правильного варианта ответа.

15. В маркетинге товар понимается как:

- а) продукт товара, произведенный для обмена;
- б) физический объект;
- в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя;
- г) правильного ответа нет.

16. Что такое сегментирование рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;
- в) деление товара на однородные группы;
- г) правильного ответа нет.

ВАРИАНТ № 2

Текст задания: Выполните тест. Во всех вопросах кроме 3 выберите один правильный вариант ответа

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) совершенствование производственной структуры предприятия;
- в) внедрение новой техники и технологии;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей.

2. Количество товаров, которое продавцы могут и желают продать по определенной цене, называется:

- а) предложение,
- б) спрос,
- в) цена,
- г) нет правильного варианта ответа.

3. Определите соответствие:

Экономическая система	Отличительные признаки
Командная экономика	а) экономика невосприимчивая к достижениям технического прогресса,
Смешанная экономика	б) в данной системе осуществляется жесткая централизация экономической власти у государства
Традиционная экономика	в) система, в которой эффективный рыночный механизм дополняется гибким государственным регулированием,
	г) система, в которой стремление извлечь собственную выгоду приводит к обеспечению интересов всего общества

4. Назовите субъект рынка, являющийся покупателем товаров и услуг и продавцом факторов производства:

- а) правительство,
- б) фирмы,
- в) государство,
- г) домохозяйства.

5. Продолжительность рабочего времени, необходимого для производства единицы продукции:

- а) норма выработки,
- б) норма времени,
- в) выработка,
- г) нет правильного варианта ответа

6. Работники, занятые инженерно-техническими, экономическими видами деятельности:

- а) рабочие;
- б) руководители;
- в) специалисты;
- г) служащие.

7. Как рассчитать заработную плату по прямой сдельной системе оплаты труда?

- а) $Z = \sum R_{сд.} * Q$;
- б) $Z = \sum Q_{пл} * R_{сдпл} + \sum Q_{св.пл} * R_{сдпрг.}$;
- в) $Z = ЧТСН * Тф + П.$;
- г) $Z = O / T_{гр} * Тф.$

8. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность косвенной сдельной оплаты труда?

- а) заработок рабочего находится в прямой зависимости от выработки тех рабочих, чьи рабочие места он обслуживает в течение смены;
- б) заработок рабочего зависит непосредственно от его выработки.
- в) заработок рабочего зависит от расценки, установленной для вспомогательного рабочего, и выработки основного рабочего.
- г) нет правильного варианта ответа.

9. Форма оплаты труда, при которой выработка, полученная сверх исходной нормы, оплачивается по повышенным расценкам:

- а) повременная,
- б) сдельно-прогрессивная,
- в) прямая сдельная,
- г) сдельно-премиальная.

10. Функция менеджмента направленная на создание в среде исполнителей внутренних побуждений к действиям, на эффективное достижение целей организации:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

11. Назовите стиль управления, при котором, руководство осуществляется не методами разъяснения и убеждения, а методами принуждения:

- а) демократический;
- б) либеральный;

- в) авторитарный;
г) нет правильного варианта ответа.

12. Этот руководитель создает творческую атмосферу в коллективе, поддерживает самостоятельность и инициативу подчиненных:

- а) демократический;
б) либеральный;
в) авторитарный;
г) нет правильного варианта ответа.

13. Руководитель этого стиля нередко перекладывает свои функции на других:

- а) демократический;
б) либеральный;
в) авторитарный;
г) нет правильного варианта ответа.

14. Руководитель этого стиля на критику обычно не обижается, прислушивается к ней:

- а) демократический;
б) либеральный;
в) авторитарный;
г) нет правильного варианта ответа.

15. Вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена

- а) маркетинг;
б) менеджмент;
в) все варианты верны;
г) нет правильного варианта ответа.

16. Первая стадия в процессе создания нового продукта — это:

- а) управленческий анализ;
б) конструирование товара;
в) создание идеи;
г) изготовление товара.

Критерии оценивания

1 вопрос – 0,5 балла. Всего максимальное количество – 8 баллов.

8,5 – 9,0 баллов - оценка «5»; 4,5 – 6,0 баллов – оценка «3»;

6,5 – 8,0 баллов - оценка «4»; менее 4,5 баллов – оценка «2».

Эталоны ответов

№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	в	в	1-в, 2-г, 3-б	б	г	г	в	г	б	а	а	в	а	б	в	б
2	а	а	1-б, 2-в, 3-а	в	б	в	а	а	б	в	в	а	б	а	а	в