Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Северо-Западный университет»

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2026 17:16:29
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.40 Экономика культуры

Специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Форма обучения

Очная

Санкт-Петербург, 2025

1. Таблица компетенций и индикаторов их достижения

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.1	**Знать:** концептуальные направления экономической политики в культуре, основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности в культуре для принятия обоснованных решений
		УК-9.2.1	**Уметь:** применять современные методы экономических исследований, осуществлять рациональный поиск и использовать научно-техническую и экономическую информацию в анализе явлений культуры
		УК-9.3.1	**Владеть:** системой знаний о сущности и содержании законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих экономическую деятельность культуры для принятия обоснованных решений

2. Оценочные материалы по дисциплине
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ и ВЛАДЕНИЙ используются следующие процедуры и технологии:

- письменные ответы на вопрос(ы),
- тестирование
- практические задания

2.1. Текущий контроль
Примерный тестовый материал для оценивания знаний

Тест по курсу «Экономика культуры» является одной из форм текущей аттестации знаний студентов, связанных с финансовым обеспечением организаций сферы культуры. Его цель – выяснить общий уровень знакомства обучающихся с пониманием специфики экономики культуры.

В тестовом задании вопросы, которые имеют закрытый характер.

Правильные ответы выделены знаком +.

1. К материальным услугам относится продукция: (УК-9.1.1)

а) реставрационных мастерских; +

б) аукционов;

в) киностудий;

г) народных художественных промыслов.

2. Как соотносятся между собой социально-культурная сфера и социальная сфера (УК-9.1.1)

а) социальная сфера – часть социально-культурной сферы

б) социально-культурная сфера - часть социальной сферы

в) они никак между собой не соотносятся

г) это одна и та же сфера, только называется по-разному +

д) и социальная сфера, и социокультурная сфера сходят в состав сферы услуг

3. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы? (УК-9.1.1)

а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности

б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности

в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования

г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности +

д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

4. К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение): (УК-9.1.1)

а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму +

б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения

в) средства и предметы социокультурной деятельности

г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности

д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы – посредники

5. Что из перечисленного следует отнести к «естественному культурному благу»: (УК-9.1.1)

а) Ниагарский водопад +

б) пирамида Хеопса

в) Медный всадник

г) фонтаны Петергофа

д) экспонаты музея старинных музыкальных инструментов

6. При каком условии учреждение культуры может предоставлять свои услуги населению по льготным ценам: (УК-9.3.1)

а) при благоприятной демографической ситуации

б) при наличии жесткой конкуренции +

в) при отсутствии квалифицированных специалистов

г) при низком уровне платежеспособности населения

д) при стабильном источнике компенсации возникающих при этом убытков

7. Что из перечисленного относится к административным методам государственного регулирования деятельности организаций социокультурной сферы: (УК-9.2.1)

а) лицензирование уставной деятельности
б) установление налоговых льгот +
в) выделение бюджетных ассигнований
г) выделение целевых трансфертов
д) разработка нормативных документов

8. Эффективность вклада культуры в экономику проявляется на следующих уровнях: (УК-9.1.1)
а) прямой экономический рост
б) рост расходов в области культуры
в) участие культуры и искусства в развитии экономики +
г) изменение качества жизни
д) рост потребления продуктов питания

9. Проблемы российского рынка изобразительных искусств: (УК-9.1.1)
а) Локальность
б) Масштабность
в) Десятки покупателей +
г) Тысячи покупателей

10. Какие показатели культурно-массового мероприятия являются количественными (УК-9.2.1)
а) Кадровые ресурсы
б) Природные ресурсы +
в) Финансовые ресурсы
г) Информационные ресурсы

11. Укажите не менее двух верных ответов. Проявлениями экономической интеграции являются: (УК-9.2.1)
А) сотрудничество между странами; +
Б) усиление барьеров в экономическом сотрудничестве;
В) сближение национальных рынков и образование единого (общего) рынка; +
Г) усиление различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам.

12. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подбе-рите соответствующую позицию из второго столбца. (УК-9.1.1)
Понятие
А) спрос
Б) предложение
В) цена товара
Г) налог
Определение
1) количество товаров и услуг, кото-рое продавцы имеют возможность и желание продать потребителям в определенном месте и в опреде-ленное время
2) вид обязательных платежей в го-сударственный или местный бюд-жет, который осуществляют юри-дические и физические лица
3) товары и услуги, которые выбрал потребитель (покупатель) и за ко-торые он готов платить
4) стоимость единицы товара, выра-женная количеством денег, кото-рые придется платить при покупке товара

Ответ: 3142

2.2 Примерный перечень практических заданий для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

Практическое задание. «Личные финансы» (УК-9.2.1)

1. Составить бюджет конкретного домашнего хозяйства, по номинальному доходу, по форме отраженной в таблице 1, за прошедший месяц.
2. Определить состояние бюджета (дефицит, профицит, сбалансированный).
3. Определите реальный доход вашего домашнего хозяйства (с учетом темпа инфляции).
4. Вычислите располагаемый доход домашнего хозяйства.
5. Составьте прогнозный бюджет домашнего хозяйства, наметьте источники покрытия дефицита или возможные инвестиции если бюджет профицитен.

Решение задания:

Таблица 1 - Бюджет домашнего хозяйства (номинальный доход)*

Доход	Рубли	Расход	Рубли
Трудовой доход:		**Выплаченные трансферты:**	
зарплата		налоги	
премии		сборы	
.....		штрафы	
Доход от предпринимательской деятельности:		**Потребление**	
участие в прибыли		**Товары**	
операции с личным имуществом (аренда, субаренда. и т.д.)		продукты питания	
проценты по депозитам		непродовольственные товары	
проценты по инвестициям в ЦБ		алкоголь, табак	
дивиденды по акциям		другие товары	
другие доходы		**Услуги**	
Государственные трансферты		коммунальные услуги	
пенсия		медицинские	
стипендия		транспорт	
пособия		образование	
алименты		другие услуги	
субсидии		**Сбережения, инвестиции**	
Прочие доходы		депозит	
кредит		инвестиции в ЦБ	
материальная помощь родственников		инвестиции в паи, доли	
ИТОГО		**ИТОГО**	

* статьи доходов и расходов могут корректироваться в зависимости от состава доходов и расходов вашего домашнего хозяйства

2.3 Промежуточная аттестация

Открытые вопросы

1. Какие общие черты свойственны культурным благам? (УК-9.1.1)

Отсутствие объективных критериев качества культурных продуктов в отличие от продуктов материального производства. Неизмеримость качества культурного продукта. Неопределенность результатов потребления культурных благ.

2. Какие экономические формы имеют продукты культуры? (УК-9.1.1)

Товар – это продукт труда в форме вещи, созданный для обмена. Именно товарами становятся вынесенные на рынок культурные блага в вещной форме.

3. К какому типу благ относится продукция культуры? (УК-9.1.1)

Продукция культуры относится к общественным и социально значимым благам.

4. В каких формах существует частная собственность в отрасли культуры? (УК-9.1.1)

Частная собственность в отрасли культуры существует в форме частных коллекций культурных благ (книг, картин, кинофильмов и др.) и архивов граждан, имущества частных предприятий культуры, фондов и общественных организаций, интеллектуальной собственности.

5. Возможна ли реализация прав собственности на творческий продукт? (УК-9.3.1)

Возможность реализации прав собственности на творческий продукт закреплена в законе РФ «Об авторском и смежных правах», который рассматривает интеллект как капитальный ресурс.

6. Какие формы собственности на объекты культуры существуют в Российской Федерации? (УК-9.3.1)

В Российской Федерации допускаются все формы собственности на объекты культуры. На российском рынке культуры самыми крупными собственниками являются государство и муниципалитеты.

7. На чем базируется определение критериев эффективности использования собственности на объекты культуры? (УК-9.3.1)

На объекты культуры необходимо исходить из достижения социальных целей – гуманизации общества, самореализации личности, создания и сохранения культурных ценностей и ставить экономические цели во второй ряд.

8. Кто является субъектом спроса на продукцию культуры? (УК-9.1.1)

Субъектами спроса на продукцию культуры, являются, во-первых, граждане – потребители культурных благ, во-вторых, государственные и муниципальные органы управления культурой – заказчики определенной культурной продукции.

9. Кто является субъектом предложения продукции культуры? (УК-9.1.1)

Субъектами предложения в культуре являются граждане – индивидуальные предприниматели и самозанятые, а также организации разных организационно-правовых форм.

10. Кто из участников рынка оказывает наибольшее воздействие на формирование рынка культуры? (УК-9.3.1)

Значительное воздействие на формирование рынка культуры оказывает государство, участвуя в ценообразовании на продукцию отрасли, являясь крупнейшим собственником на этом отраслевом рынке, осуществляя его правовое регулирование.

11. Какими методами в отрасли культуры устанавливается рыночное равновесие? (УК-9.2.1)

Равновесие (баланс) спроса и предложения в отрасли культуры устанавливается разными методами: на основе равновесной цены (ценовое равновесие) и на основе бюджета (бюджетное равновесие).

12. Финансирование культуры – это? (УК-9.3.1)

Финансирование культуры – показатель отношения государства к культуре, экономического обеспечения его культурной политики. Вычленяют две составные части процесса финансирования: формирование финансовых средств; использование финансовых средств.

13. Что такое фандрейзинг? (УК-9.2.1)

Фандрейзинг – это деятельность по привлечению и аккумулированию средств из различных источников на реализацию некоммерческих социальных, образовательных, культурных проектов.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций;** обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. 19-20 верных ответов

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций;** обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. 18-15 верных ответов

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций;** обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. 14-10 верных ответов

«Неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый;** обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	**Оценка**	**Минимальное количество баллов**	**Максимальное количество баллов**
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не удовлетворительно	0	59