

Документ подписан при помощи электронной подписи  
Исфакт-ИТ-ВЕРБУРСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»  
ФИО: Борзов Александр Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2022 16:09:38  
Уникальный программный ключ:  
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.02 Экономика организации**

для специальности

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. Экономика организации

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

проводить расчет технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта

Знания и умения, формируемые в рамках учебной дисциплины направлены на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 44 часа, в том числе:

аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>44</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>44</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>26</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Понятие организации (предприятия)</b>		
Тема 1.1. Сущность организации	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации	2
Тема 1.2. Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги)	Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Производственное предприятие, производственная и организационная структура	
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.	
	<b>Практическая работа № 1.</b> Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	2
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях</b>		
Тема 2.1. Имущество и капитал	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал.	1
Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве	Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	
	<b>Практическая работа № 2.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования основного капитала организации	2

Тема 2.4. Оборотные капитал организации	Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств	1
	<b>Практическая работа № 3.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оборотного капитала организации	2
Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность	Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений.	1
	<b>Практическая работа № 4.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования капитальных вложений организации	2
<b>Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата</b>		
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промыленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования	2
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат	
	<b>Практическая работа № 5.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оплаты труда работников организации	2

<b>Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)</b>		
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости.	1
	<b>Практическая работа № 6.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования себестоимость продукции организации	4
Тема 4.2. Цены и ценообразование. Прибыль и рентабельность предприятия	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность.	2
	Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономике. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.	
	<b>Практическая работа № 7.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования прибыли и рентабельности организации	4
<b>Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</b>		
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	1
<b>Раздел 6. Планирование деятельности организации</b>		
Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования	2
Тема 6.2. Финансовые ресурсы организации	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия	

Тема 6.3. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	2
	<b>Практическая работа № 8.</b> Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана предприятия	6
<b>Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность</b>		
<b>Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке</b>	Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены.	2
<b>Итоговое занятие</b>		<b>2</b>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>44</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

<p>191015, г. Санкт-Петербург, Кавалергардская улица, дом 7, литера А</p>	<p><b>Специализированные многофункциональные учебные аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования:</b>          Столы для обучающихся;          Стулья для обучающихся;          Стол педагогического работника;          Стул педагогического работника;          Компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата;          Интерактивная доска;          - Проектор</p>
	<p><b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования:</b>          Столы для обучающихся;          Стулья для обучающихся;          Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата;          Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата;          Принтер;          Сканер</p>
	<p><b>Используемое программное обеспечение</b> (<i>комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства</i>):          - серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian FreeBSD, Linux;          - пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler;          - офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (<i>отечественное производство</i>), LibreOffice;          - облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;          - веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge;          - программное обеспечение: Architecture Engineering &amp; Construction Collection IC Commercial New Single-user ELD Annual Subscription + Graitec PowerPack Standard договор поставки № ДГ – 56559/22 от 30.08.2022 до 30.08.2026, 1С:Предпр.8.          Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (<i>отечественное производство</i>) лицензионный договор № ЦС21-003296 18.07.2022 до 18.07.2024, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (<i>отечественное производство</i>) лицензионный договор № 21-09/22 от 15.07.2022 до 15.07.2025;</p>

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с

##### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с.
2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 498 с.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
Знания методик расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Устный/письменный опрос Подготовка рефератов, эссе Решение кейс-заданий Дифференцированный зачёт
Умения проводить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Устный ответ, письменный ответ, Подготовка рефератов, эссе Решение кейс-заданий Дифференцированный зачёт