Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Северо-Западный университет»[1]

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2026 17:16:29
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА — «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - ОЧНАЯ
СРОК ОБУЧЕНИЯ – 4 года
ГОД НАБОРА - 2026

Санкт-Петербург, 2026

1 Приказом ректора Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» от 07.08.2026 № 21/1/26-О внесены изменения в обязательные компоненты основной образовательной программы высшего образования в части уточнения дат, устанавливающих периоды ее реализации для обучающихся 2026 года набора.

Изначально компоненты основной образовательной программы высшего образования для обучающихся 2026 года набора были утверждены приказом ректора Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» от 13.04.2026 № 14/1/26-О.

Рабочая программа учебной дисциплины **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**, обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Организация государственного и муниципального управления»** разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована образовательной организацией при реализации учебной дисциплины **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся при проведении практических/ лабораторных занятий (при наличии) по дисциплине), обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Организация государственного и муниципального управления»**, в условиях выполнения обучающимися определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у обучающихся теоретических знаний в области социально ответственных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия

Задачи изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Воспитательная цель - развитие личности гражданина, ориентированной на традиционные духовные, культурные, нравственные и семейные ценности российского общества, способной к активной социально-экономической адаптации в обществе и проактивной жизненной позиции, а также готовой к трудовой деятельности, продолжению профессионального образования, самообразованию и самосовершенствованию в области экономики.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования - программе бакалавриата - по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) программы «Организация государственного и муниципального управления» компетенций УК-3 (УК-3.1; УК-3.2) и ОПК-7 (ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Результаты обучения**
УК-3 **Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в**	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	***Знает:*** основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; основные принципы командной работы. ***Умеет:*** выявлять особенности поведения и интересы участников командной работы, определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели. ***Владеет***: навыком анализировать аспекты межличностных и групповых коммуникаций.

команде	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, понимает свою роль в команде	***Знает:*** особенности и стратегии межличностного взаимодействия в командной работе. ***Умеет:*** устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. ***Владеет:*** основными методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе; способностью реализовывать свою роль в командной работе с учетом особенностей поведения и интересов участников командной работы; способностью нести личную ответственность в

		командной работе.
ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой	ОПК-7.1 Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и	***Знает:*** принципы формирования внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, специфику взаимодействия с общественностью в сфере публичного управления. ***Умеет:*** применять на практике технологии связей с общественностью в сфере публичного управления. ***Владеет:*** навыками и приемами внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций.
	ОПК-7.2 Использует современные методы, формы и каналы коммуникации в сфере публичного управления	***Знает:*** перечень и возможности применения методов, форм и каналов коммуникаций в сфере публичного управления. ***Умеет:*** использовать современные методы, формы и каналы коммуникации в сфере публичного управления. ***Владеет:*** навыками и приемами использования методов, форм и каналов в сфере публичного

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.31 «Корпоративная социальная ответственность» реализуется в рамках элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в 4-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	**28**	**28**
Лекции	18	18
Практические занятия	4	4
Семинарские занятия	6	6
Самостоятельная работа*(всего час.):	**44**	**44**
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость	**72**	**72**

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационнообразовательной среды.

Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На семинарах рассматриваются наиболее сложные для понимания теоретические вопросы. На практических занятиях формируются практические умения и навыки, закрепленные за дисциплиной. При

организации практических занятий в форме практической подготовки, обучающиеся выполняют отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Тематический план для очной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: основные определения, понятия	7	3	2	-	1	4	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
2	Тема 2. Развитие зарубежной концепции корпоративной социальной ответственности	8	3	2	-	1	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
3	Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России	8	3	2	-	1	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
4	Тема 4. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	9	4	2	2	-	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
5	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и управление организацией	9	4	2	2	-	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
6	Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции	8	3	2	-	1	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
7	Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации	8	3	2	-	1	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
8	Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятия, социальная отчетность	8	3	2	-	1	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
9	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	7	2	2	-	-	5	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

	Зачет	+						
	Итого	**72**	**28**	**18**	**4**	**6**	**44**	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: основные определения, понятия (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Подходы к определению «корпоративная социальная ответственность» (КСО): классический, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития КСО. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Модели корпоративной социальной ответственности (американская, британская, европейская (страны континентальной Европы), канадская): их составные элементы и сравнительная характеристика. Роль социальных альянсов в продвижении принципов КСО.

Выгоды экономического и социального характера социально ответственных компаний* .

Тема 2. Развитие зарубежной концепции корпоративной социальной ответственности (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институциального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики - создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfarestate). Понятия трипартизма, корпоративизма*.

Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Современный этап развития корпоративной социальной ответственности. Законодательство РФ, касающееся различных аспектов развития корпоративной социальной ответственности† .

Тема 4. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон(УК- 3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумулирования капитала и финансирования экономического роста в рамках государства. Корпоративное управление: определение и основные принципы. Модели корпоративного управления в экономике различных стран. Корпоративное управление в России. Корпоративная социальная политика: понятие, элементы. Интересы различных заинтересованных сторон («стейкхолдеров») в формулировании приоритетов политики КСО компании. «Внутренние» и «внешние» заинтересованные стороны: механизмы взаимодействия. Влияние

*Темы, предназначенные для самостоятельного изучения

†Темы, предназначенные для самостоятельного изучения

инвесторов и акционеров на формирование политики КСО в компании. Персонал и политика КСО в компании. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Потребители товаров и услуг как одна из основных целевых аудиторий политики КСО компании.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и управление организацией (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Факторы влияния и управленческие преимущества использования концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость интеграции КСО в корпоративную стратегию компании. Степень интеграции КСО в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения). Благотворительность. Спонсорство. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ компании. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией. Индивидуальная ответственность менеджера в организации. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства*.

Тема 6. Инструменты социальной политики, социальные программы и социальные инвестиции (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Внешняя и внутренняя социальная политика. Направления и типы социальных программ. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты - уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование.

Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты - неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Институциальные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики‡ .

Тема 7. Корпоративный имидж. Корпоративная культура. Благотворительность организации (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Корпоративная социальная ответственность, корпоративный имидж, деловая репутация: сущность, понятия и взаимосвязь. Внутренний и внешний имидж. Инструменты и технологии создания и поддержания корпоративного имиджа.

Понятие, сущность, определение современной корпоративной культуры. Становление современной корпоративной культуры. Материальная и духовная составляющая корпоративной культуры. Основные черты и ценности современной корпоративной культуры.

Культура условий труда. Роль санитарно-гигиенических, психофизиологических, социально-психологических, эстетических факторов. Культура трудового процесса. Организация труда и производства.

Понятие «благотворительность». Причины благотворительности организации. Типология благотворительной деятельности. Договор о благотворительной деятельности. Благотворительная деятельности в России*.

Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятий, социальная отчетность (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные

‡Темы, предназначенные для самостоятельного изучения

некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises),
Международнойторговойпалаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет.Понятие социального отчета компании*. Ключевые аспекты составления социального отчета. Формы распространения социальных отчетов. Аудит социального отчета.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики (УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2)

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект*. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

№ п/п	**Вид учебно-методического обеспечения**
1.	Общие методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
2.	Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
3.	Контрольные задания (варианты).
4.	Тестовые задания.
5.	Вопросы к экзамену.

7.Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «СЗУ».

7.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

На этапе текущего контроля успеваемости показателями оценивания уровня сформированности компетенции являются результаты тестирования и выполнение контрольных работ по темам.

Критерии оценки результатов тестирования и контрольных работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
41-56	5 - «Отлично»
30-40	4 - «Хорошо»
12-29	3 - «Удовлетворительно»
0-12	2 - «Неудовлетворительно»

Показателями оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются результаты обучения по дисциплине.

Показатели оценивания компетенций

УК-3.1

Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; основные принципы командной работы.
Умеет: выявлять особенности поведения и интересы участников командной работы, определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели.
Владеет: навыком анализировать аспекты межличностных и групповых коммуникаций.

УК-3.2

Знает: особенности и стратегии межличностного взаимодействия в командной работе.
Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
Владеет: основными методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе; способностью реализовывать свою роль в командной работе с учетом особенностей поведения и интересов участников командной работы; способностью нести личную ответственность в командной работе.

ОПК-7.1

Знает: принципы формирования внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, специфику взаимодействия с общественностью в сфере публичного управления.

Умеет: применять на практике технологии связей с общественностью в сфере публичного управления.

Владеет: навыками и приемами внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций.

ОПК-7.2

Знает: перечень и возможности применения методов, форм и каналов коммуникаций в сфере публичного

управления.

Умеет: использовать современные методы, формы и каналы коммуникации в сфере публичного управления.

Владеет: навыками и приемами использования методов, форм и каналов в сфере публичного управления.

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированное™ компетенций

«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического	«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов
Оценка «не зачтено»	**Оценка «зачтено»**	**Оценка «зачтено»**	**Оценка «зачтено»**

ЗАЧЁТ

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

«Зачтено» выставляется, если все компетенции сформированы на уровне не ниже порогового.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций[§]

Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости

По решению кафедры и при наличии соответствующих материалов в базе Электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) текущий контроль успеваемости может проводиться посредством ЭИОС.

Вариант 1.УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Теоретические вопросы

1.1. Как вы понимаете феномен корпоративной социальной ответственности?

1.2. Как вы считаете, могут ли производители табачной и алкогольной продукции претендовать на статус социально ответственных компаний?

1.3. В чем социальные и экономические преимущества компаний, ведущих политику социальной ответственности?

1.4. Какова мотивация бизнеса к социальному участию в современном мире?

1.5. Какие социальные функции берут на себя государство и бизнес в XX- XXI в.?

1.6. Чем отличаются американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности?

1.7. Почему в эпоху кризиса социального государства повышается роль бизнеса в решении социальных проблем? В чем это выражается?

1.8. Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?

1.9. Какова была роль работодателей в системе социального страхования до и после революции?

1.10. Каковы были социальные функции предприятий и работодателей в СССР?

2. Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы. **УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2**

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес- сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Вариант 2.УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Теоретические вопросы.

УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1.1. Дайте определение понятию Корпоративная социальная ответственность.

1.2. Перечислите основные направления стратегического поведения корпорации, составляющие структуру КСО.

1.3. Какими базовыми признаками характеризуется благотворительная деятельность?

1.4. Достижению какого блага способствует корпоративная социальная ответственность?

1.5. Каковы этапы развития КСО в западных странах?

1.6. Каковы причин, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику взаимоотношений с обществом?

1.7. Перечислите три базовые концепции корпоративной социальной ответственности.

1.8. Какие цели лежат в основе теории корпоративного эгоизма?

1.9. На чем строится теория корпоративного альтруизма?

[§]Оценочные материалы в полном объеме разработаны и утверждены кафедрой, реализующей данную дисциплину, являются составной частью ОПОП.

1.10. Что лежит в основе теории разумного эгоизма?

2. Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.

УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Самостоятельно сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания (четко, по пунктам). Приведите примеры конкретных компаний, использующих принципы социальной ответственности, по вашему региону.

Вариант 3.УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Теоретические вопросы.

УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1.1. Каковы три модели участия бизнеса в решении социальных проблем в западной экономике?
1.2. Кого называют стейкхолдерами?
1.3. Перечислите основные группы стейкхолдеров.
1.4. Какие риски корпорации могут быть связаны с поведением стейкхолдеров?
1.5. Какие этапы прошла КСО в России?
1.6. Перечислите макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности.
1.7. Каковы причины возникновения социальной ответственности бизнеса?
1.8. Какова роль макрорегуляторов КСО?
1.9. Перечислите факторы макрорегулирования КСО.
1.10. Чем определяется социальная стратегия корпорации?

2. Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.

УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

1) «тройственный союз»;
2) «социальная ответственность бизнеса»;
3) «социальные инвестиции»;
4) «социальное партнерство»;
5) «триединый итог».

Вариант 4.УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Теоретические вопросы.

УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1.1. Каковы основные элементы, на которые может распространяться социальная стратегия корпорации?

1.2. Перечислите основные компоненты социальной стратегии отечественного предприятия.
1.3. Каковы функции отдела по корпоративной социальной ответственности?
1.4. Почему в России невозможного в полной мере идею этичного отношения к ведению бизнеса?
1.5. Каким образом организовать работу по формированию деловой этики современной организации?
1.6. Как определяется специфика поведения персонала крупной корпорации в сравнении с предприятием малого бизнеса?
1.7. Какими методами можно профилактировать возможные угрозы безопасности по кадровому направлению деятельности современной организации?
1.8. очему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
1.9. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней

социальной ответственности?

1.10. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется

2. *Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.*
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узкофокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Вариант 5. УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1) *Теоретические вопросы.*
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1.1. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?
1.2. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
1.3. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала
1.4. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?
1.5. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?
1.6. Как можно оценивать результаты внутренней КСО?
1.7. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?
1.8. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией
1.9. Что такое «социальный бюджет» организации?
1.10. Что такое «корпоративный кодекс»?

2) *Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.*
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании «Кимберли Кларк»:
развитие местного общества;
3) развитие персонала;
4) социально ответственное инвестирование;

5) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
6) добросовестная деловая практика.

Типовые задания для тестирования
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
4) верны ответы 1, 2, 3;
5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

1) «социальная ответственность»;

2) «человеческий капитал»;
3) «капитальное общество»;
4) «деловая репутация»;
5) «уставный капитал».

3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

1) коммандитные акционерные общества;
2) коммандитные товарищества на акциях;
3) концерны;
4) финансовые холдинги;
5) все ответы верны.

4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

1) в США;
2) в Англии;
3) в Германии;
4) в России;
5) во всех названных странах.

5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и полупубличные;
2) предпринимательские и непредпринимательские;
3) американские, английские, германские, российские;
4) верны только ответы 1, 2;
5) верны все ответы.

6. Что представляет собой корпоративная среда?

1) корпоративные отношения;
2) местное население и общество в целом;
3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
5) элемент корпоративной культуры.

7. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

1) потребители;
2) служащие;
3) акционеры;
4) поставщики;
5) общество в целом.

8. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

1) путем максимизации прибыли;
2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;

5) верны все ответы.

9. По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
5) верны все ответы.

10. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
2) сосуществование различных форм собственности;
3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
5) совокупность всех ответов.

11. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

1) управляющая компания;
2) банк;
3) финансовая компания;
4) страховая компания;
5) верны все ответы.

12. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

1) законодательство данной страны;
2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
4) устав каждого акционерного общества;
5) верны все ответы.

13. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

1) постоянно растущее число независимых акционеров;
2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
3) представительство банков в совете постоянно;
4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

14. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
5) верны все ответы.

15. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

16. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

1) отсутствии организационных барьеров;
2) наличии полной и всесторонней информации;
3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
5) верны все ответы.

17. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
5) верны все ответы.

18. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

1) «акционерная» корпоративная культура;
2) «предпринимательская» культура;
3) «культура участия»;
4) «феодальная» культура корпорации;
5) «инвесторская» культура корпорации.

19. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

1) конкурентный рынок труда - занятость - достойная оплата труда;
2) ориентация на роли - следование задачам - влияние на человека - получение власти;
3) организационная культура = корпоративная культура;
4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
5) общие ценности - взаимовыгодные отношения и сотрудничество - добросовестное организационное поведение.

20. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
2) умение и потенциал отдельных работников;
3) рост организации;
4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;

5) верны все ответы.

21. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;
2) теория корпоративного альтруизма;
3) теория ответственного поведения;
4) теория социальной ответственности;
5) теория благотворительности.

22. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
5) верны все ответы.

23. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

1) США;
2) Великобритании;
3) Японии;
4) Германии;
5) верны все ответы.

24. Социальная ответственность - это:

1) правило;
2) этический принцип;
3) закон, обязательный для исполнения;
4) норматив;
5) все ответы верны.

25. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
5) все ответы верны.

26. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
3) благотворительности;
4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
5) верны все ответы.

27. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

1) нравственные мотивы;
2) рост доверия потребителей;
3) реклама;
4) любовь к искусству;

5) все ответы верны.

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

1) потребителям;
2) сотрудникам;
3) обществу в целом;
4) клиентам;
5) верны все ответы.

29. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

1) гражданский долг;
2) высокий уровень самосознания;
3) известность;
4) реклама, способствующая формированию имиджа;
5) снижение налоговых ставок.

30. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

1) корпоративный фонд;
2) социальные инвестиции;
3) спонсорство;
4) денежные гранты;
5) социально значимый маркетинг.

31. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

1) повышение национального дохода;
2) повышение уровня (качества) жизни;
3) получение прибыли;
4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
5) все ответы верны.

32. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»?

1) здоровье, пища;
2) одежда, условия труда;
3) занятость, образование;
4) жилище, социальное обеспечение;
5) совокупность всех ответов.

33. Субъектами социальных инвестиций являются:

1) органы государственной власти;
2) государственные и муниципальные предприятия;
3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
4) физические лица;
5) все ответы верны.

34. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

1) физиологическим минимумом;
2) прожиточным минимумом;
3) социальным минимумом;
4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального

минимумов;

5) потребительской корзиной.

35. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
5) совокупность всех ответов.

Задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

По решению кафедры и при наличии соответствующих материалов в базе «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования.» (ФЭПО) промежуточная аттестация может проводиться в форме интернет-экзамена ФЭПО. ФЭПО представляет собой компьютерное тестирование обучающихся университета с использованием среды «Интернет» в режиме «онлайн».

Экзамен проводится по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и практические задания.

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену позволяют оценить уровень сформированности знаний, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования.

Практические задания к экзамену позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования. Практические задания экзаменационного билета формируются из заданий, представленных в разделе оценочных материалов для текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, формируемых в результате освоения дисциплины УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

1. Виды локальных нормативных документов организации для реализации программ корпоративной социальной ответственности. Цели, задачи и содержание положения о корпоративной социальной ответственности организации. Социальный бюджет компании, основные разделы и порядок его составления. Отражение принципов КСО в Корпоративном кодексе компании.
2. Социальные инвестиции корпораций и их влияние на развитие компании. Виды корпоративных социальных инвестиций. Источники привлечения инвестиций в социальную сферу компании. Оценка эффективности корпоративных социальных инвестиций.
3. Внешние направления корпоративной социальной ответственности. Помощь региональным и местным органам власти в организации культурно - досуговой, образовательной и спортивно-зрелищной деятельности. Реализация инновационных проектов, направленных на развитие социальной сферы общества. Программы поддержки социально-незащищенных групп населения.
4. Механизмы оценки воздействия программ корпоративной социальной ответственности на внутреннюю и внешнюю среду компании. Модель четырех уровней воздействия программ КСО на персонал, потребителей и общество. Пирамида воздействия КСО на социальную среду Арчи Кэрролла. Содержание теории 3Р (Люди, Планета, Прибыль) и ее применение для оценки воздействия программ КСО на внутреннюю и внешнюю среду компании 5. Взаимодействие международных некоммерческих организаций с международными бизнес-структурами в области корпоративной социальной политики. Роль Международной организации труда в защите прав и интересов членов организации в сфере социальной политики по всему миру. Реализация экологических корпоративных программ совместно с Фондом дикой природы и некоммерческой организацией Гринпис. Влияние норм и требований Всемирной организации здравоохранения на программы КСО по профилактике заболеваний и охране здоровья персонала.
6. Организация и проведение социального аудита корпорации. Социальный аудит в области охраны труда и окружающей среды. Социальный аудит в области поддержки персонала и его

профессионального развития. Социальный аудит в области природоохранной деятельности.

7. Экологические программы в рамках корпоративной социальной ответственности компании. Инвестиции в природоохранные технологии как часть КСО компании. Участие в государственных и международных экологических программах как одно из направлений корпоративной социальной ответственности компании. Оценка эффективности реализации экологических программ компании.

8. Программы в области охраны здоровья и спорта в рамках корпоративной социальной ответственности компании. Добровольное медицинское страхование персонала как часть социальной ответственности компании. Организация корпоративных спортивных соревнований как механизм укрепления здоровья сотрудников и инструмент формирования навыков тимбилдинга. Субсидирование путевок в санатории и профилактории в качестве элемента КСО по охране здоровья персонала и профилактике профессиональных заболеваний.

9. Оценка эффективности реализации корпоративных социальных программ организации по основным направлениям. Основные показатели эффективности реализации программ по профессиональному развитию персонала. Показатели эффективности реализации программ в области охраны здоровья и безопасных условий труда. Критерии и показатели эффективности реализации программ в области природоохранной деятельности и ресурсосбережения компании.

10. Отчетность о реализации программ корпоративной социальной ответственности. Содержание и типы отчетов по программам корпоративной социальной ответственности. Финансовые, экологические и комплексные отчеты компаний, их связь с отчетами корпоративной социальной ответственности компаний. Стандартизированные и специализированные отчеты корпоративной социальной ответственности.

11. Теории взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью и финансовой эффективностью корпорации. Содержание сигнальной репутационной теории и объяснение взаимосвязи между КСО и финансовым результатом на основе имиджа компании на рынке. Применение теории оппортунизма менеджмента при определении бюджета программ КСО компании. Объяснение эффективности реализации программ КСО на основе теории синергетического взаимодействия корпорации и местного сообщества.

12. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом. Содержание и особенности американской модели корпоративной социальной ответственности. Отличительные черты европейской модели корпоративной социальной ответственности. Факторы, влияющие на формирование азиатской модели корпоративной социальной ответственности.

13. Российская модель корпоративной социальной ответственности и ее особенности. Отличия российской модели КСО от зарубежных моделей. Проблемы внедрения принципов КСО в России. Основные стратегии, используемые отечественным бизнесом для реализации программ КСО.

14. Внешняя оценка эффективности программ корпоративной социальной ответственности. Внешний аудит программ корпоративной социальной ответственности. Рейтинги социальной ответственности корпораций как инструмент оценки программ корпоративной социальной ответственности. Влияние программ корпоративной социальной ответственности на рейтинги деловой репутации компаний.

15. Типы социальных программ корпораций. Собственные социальные программы корпораций и их характеристика. Особенности реализации социальных программ в партнерстве с местными, региональными и федеральными органами государственного управления. Отличительные черты социальных программ сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями.

16. Модели по реализации социального вектора управления корпорациями. Содержание модели управления социальным предпринимательством PCDO (Дж. Остин). Отличительные особенности модели самоконтроля частично наивных индивидов и зависимости их выбора от точки отсчета (С. Делавинья). Применение инклюзивной бизнес-модели (Проекты Программы развития ООН) для построения КСО компании.

17. Формы государственной поддержки компаний, реализующих программы корпоративной социальной ответственности. Сокращение налоговых выплат и освобождение от части региональных и местных налогов как инструмент стимулирования реализации программ КСО. Предоставление государственных грантов и госзаказов компаниям, имеющим программы корпоративной социальной ответственности. Субсидирование государством ставок по кредитам социально-ответственному бизнесу.

18. Взаимодействие государства и бизнеса в рамках политики социальной ответственности и выполнении социальных обязательств перед населением. Основные направления взаимодействия бизнеса и государства по программам корпоративной социальной ответственности. Направления

взаимодействия государства и профсоюзов по вопросам социальной защиты членов профсоюзных организаций. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

19. Модели по реализации социального вектора управления корпорациями. Содержание модели КСО-опциона, обеспечивающего компании ценность стратегической гибкости (Б. Хастеда). Отличительные особенности модели взаимосвязи КСО и стратегии развития компании (Л. Бурка). Использование модели интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию (Д. Грейсона) для построения КСО компании.

20. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности. Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», область его применения в российской и зарубежной практике. Стандарт SA 8000:2001 «Социальная ответственность» как инструмент построения эффективных программ корпоративной социальной ответственности. Стандарты ISO 14000 «Система экологического менеджмента» и их применение в практике корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий.

21. Модели по реализации социального вектора управления корпорациями. Содержание модели рационального поиска консенсуса общества и бизнеса (П. Ульриха). Отличительные особенности модели этического ограничения получения прибыли (Х. Штейнмана и А. Лера). Использование модели коллективной ответственности за этичность управленческих решений компании (А. Кедбери) для построения КСО компании.

22. Программы профессионального развития персонала в рамках корпоративной социальной ответственности компании. Тренинги, стажировки, консультации как инструменты профессионального развития персонала. Использование программ по повышению квалификации и переподготовке персонала в качестве механизмов мотивации персонала. Оценка эффективности реализации программ профессионального развития персонала в рамках КСО.

23. Анализ эффективности реализации программ корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности реализации программ корпоративной социальной ответственности по методике DEA (Data Envelopment Analysis). Анализ эффективности осуществления корпоративной социальной ответственности по методике KLD (Kinder, Lydenberg, and Domini).Оценка воздействия программ корпоративной социальной ответственности на местное сообщество на основе Econometric Impact Index (по методике Smith O'Brien).

24. Характеристика менеджмента социально ориентированных корпораций. Объекты социальной ответственности менеджмента социально ориентированных корпораций. Организационные структуры, отвечающие за реализацию программ КСО в социально ориентированных корпорациях. Критерии эффективности работы менеджмента социально ориентированных корпораций.

25. Внутренние направления корпоративной социальной ответственности. Программы профессионального развития персонала. Программы охраны труда и профилактики профессиональных заболеваний. Программы привлечения и поддержки молодежи на предприятии.

26. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки. Самооценка организации по выполнению социальных обязательств. Годовой корпоративный отчет о реализации программ в области социальной ответственности. Внешняя оценка организации по выполнению социальных обязательств.

27. Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте. Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Уровни корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.

28. Современная социальная политика государства и корпоративная социальная ответственность. Главные задачи государственной социальной политики. Области взаимодействия государства и корпоративного сектора по реализации социальных программ и проектов. Государственно-частное партнерство как механизм реализации социальной политики государства.

29. Этапы формирования концепции корпоративной социальной ответственности. Содержание этапа зарождения и развития КСО. Характеристика этапа социально-рыночного периода развития КСО. Особенности и отличительные черты этапа «корпоративного гражданства».

30. Благотворительная деятельность как часть корпоративной социальной ответственности бизнеса. Основные направления оказания благотворительной деятельности в России и за рубежом. Механизмы организации корпоративного благотворительного фонда и особенности налогообложения благотворительных фондов. Отличительные черты и специфика деятельности частных и семейных благотворительных фондов, их связь с программами корпоративной социальной ответственности бизнес-

структур владельцев.

31. Основные этапы управления корпоративными социальными программами. Цели и задачи первоначального этапа формирования программ корпоративной социальной ответственности. Содержание этапа управления реализаций программ корпоративной социальной ответственности. Отличительные особенности завершающего этапа управления корпоративными социальными программами, включая механизмы оценки эффективности их реализации.

32. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование благоприятного имиджа компании. Взаимосвязь программ корпоративной социальной ответственности и делового имиджа компании. Влияние программ корпоративной социальной ответственности на имидж компании на рынке труда. Укрепление бренда и торговой марки компании за счет программ корпоративной социальной ответственности.

Практические задания

Задача № 1УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ...

(Джерунван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров RoyalDutchShell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»...

(Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задача № 2 УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодальная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задача № 3 УК-3.1; УК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с BoysClubsofAmerica (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов NaturalPlus компания Ginette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiNette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке NaturalPlus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

Procter&Gamble

В 1991 г. Procter&Gamble задумала при влечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P& G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (KeepAmericaBeautiful, KAB). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала KAB. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198 . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5394-03159-5. - Текст : электронный.
2. Зарецкий А. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие / Зарецкий А., Д., Иванова Т., Е. — Москва : КноРус, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-406-02262-7. — URL: https://book.ru/book/936545 (дата обращения: 24.01.2023). — Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

3. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие : [16+] / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. - 120 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895 . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7. - Текст : электронный.
4. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Беляева И.Ю. под ред., Эскиндаров М.А. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 316 с. — ISBN 978-5-40606096-4. — URL: https://book.ru/book/927771. — Текст : электронный.

в) Периодические издания:

1. Менеджмент и Бизнес-Администрирование / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т. А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". - Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014 - 2021 (32 выпуска). -схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: jid=683781. - ISSN 2075-1826. - Текст : электронный.
2. Методы менеджмента качества / изд. ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО» ; гл. ред. С. Э. Кедрова ; учред. Всероссийская организация качества, ООО «РИА «Стандарты и качество». - Москва : РИА «Стандарты и качество», 2013 - 2022 (108 выпусков). - Режим доступа: по подписке. - URL: id=493464. - ISSN 0130-6898. - Текст : электронный
3. Российский экономический журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А. Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". - Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2017 - 2021 (30 выпусков). - ил. - схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: jid=683783 . - ISSN 0130-9757. - Текст : электронный.
4. Business Excellence / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. - Москва : РИА «Стандарты и качество», 2013-2021 (108 выпусков). - ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: jid=620580 . - ISSN 1813-9485. - Текст : электронный.
5. Фундаментальные науки и современность: международный научный журнал / гл. ред. А. С. Бажин ; учред. А. С. Бажин. - Владивосток : Эксперт-Наука, 2018-2021 (25 выпусков). - Режим доступа: по подписке. - URL: jid=561957. - Текст : электронный.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. http://www.edu.ru- Федеральный портал «Российское образование»;
2. http://www.//window.edu.ru - Федеральный портал «Единое окно доступа к информационным ресурсам»;
3. http://pravo.gov.ru - Официальный интернет- портал правовой информации;
4. https://elibrary.ru/defaultx.asp - научная электронная библиотека
5. https://cyberleninka.ru/ - научная электронная библиотека
6. Горфинкель В.Я. и др. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учеб.пособие— электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439. ЭБС IPRbooks»..
7. Подборка статей по теме «Корпоративная социальная ответственность» на сайте «Научно-методический журнал КОНТЦЕПТ» / режим доступа:^^:/^ koncept.ru/2016/56712.htm
8. Публикации по теме «Корпоративная социальная ответственность» на портале «Молодой ученый» / режим доступа: https://moluch.ru/archive/122/33639/

б) электронно-библиотечные системы (ЭБ):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Корпоративная социальная ответственность	www.book.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	Корпоративная социальная ответственность	www.bibliodub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ

http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики
http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/	портал Электронная библиотека: диссертации
http://www.hr-life.ru	HR-Life.ru - специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей
https://www.cfin.ru/rubricator.sht ml	База данных «Библиотека управления» менеджмент
https://rosmintrud.ru/opendata	База открытых данных и Минтруда
https://rosmintrud.ru/ministry/programs/inform	База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда»
http://ecsocman.hse.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
https://www.csr.ru/issledovaniya/	База данных исследований Центра стратегических разработок
http://ibcm.biz	База данных «Библиотека подходов к управлению изменениями» портала Управление изменениями - проект Василия Демьяненко -

10.Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

10.1.Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Успешное овладение содержанием дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает выполнение обучаемыми ряда рекомендаций.

Необходимо ориентироваться на приобретение общекультурных, общепрофессиональных компетенций, определенных Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования.

Следует внимательно изучить материалы, характеризующие дисциплину и определяющие целевую установку, а также рабочую программу дисциплины, изложенные в данном методическом комплексе. Это позволит четко представлять, во-первых, круг изучаемых проблем; во-вторых, глубину их постижения.

Следует ясно представлять цель освоения учебной дисциплины. Также необходимо уметь слушать и конспектировать лекции, на которых приводятся новейшие данные науки; систематически посещать семинарские и практические занятия; отчитываться перед преподавателем за пропущенные занятия.

Необходимо готовиться и активно участвовать в интерактивных занятиях, требующих активной устной коммуникации, оцениваемой преподавателем.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Основными видами учебной работы являются лекции, практические занятия, групповое обсуждение области применения полученных знаний в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и обучающимися. Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством

электронной информационной образовательной среды ВУЗа.

В ходе **лекционных занятий** обучающимся рекомендуется:

- конспектировать учебный материал, обращая внимание на определения, раскрывающие содержание тех или иных явлений, выводы;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к **практическим занятиям** необходимо:

- ознакомиться с содержанием конспекта лекций, разделами учебников и учебных пособий, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях;
- на полях конспектов лекций делать пометки, дополняющие материал лекции, вносить добавления из литературы, рекомендованной преподавателем.

Кроме того, нужно быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении, и выполнению разноуровневых заданий различного характера.

Активное использование методов проектной работы, групповых дискуссий, просмотра и анализа учебных фильмов предполагает активное речевое участие, что требует включения мыслительной деятельности и выработки в себе навыков самостоятельной работы, критического анализа и навыков публичного выступления, участия в дискуссии с обоснованием своей позиции. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Можно обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Очень важно активно участвовать в дискуссии по обсуждаемым проблемам и при необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

Для успешного обучения необходимо иметь подборку литературы, достаточную для изучения дисциплины. Список основной литературы и источников предлагается в рабочей программе.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

б) основная литература - учебники, учебные и учебно-методические пособия;

в) дополнительная литература - монографии, сборники научных статей, публикации в научных журналах;

г) справочная литература - энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат информатики и информационных технологий;

В ходе практических занятий приобретаются навыки, необходимые для служебной деятельности экономиста. При этом используются средства современных информационных технологий для работы на персональном компьютере и в компьютерных сетях. Необходимо соблюдать правила техники безопасности и защиты информации.

10.2. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Освоение содержания дисциплины предполагает самостоятельную работу по изучению определенных вопросов внутри каждой темы. Данные вопросы обозначены знаком (*). Для успешного самостоятельного освоения обозначенных вопросов необходимо опираться на основную и дополнительную литературу, указанную в п. 8.

Самостоятельная работа предполагает подготовку конспекта указанной преподавателем литературы. Конспект оформляется по определенной форме.

Рассматриваемая тема/проблема	Конспективный текст по теме/проблеме	страница(ы)	Вопросы к тексту по рассматриваемой теме/проблеме

Конспекты проверяются преподавателем и могут стать основой для беседы на семинарском занятии или для выполнения какого-либо задания в ходе практикума.

Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения. Консультации преподаватель проводит как в

очной форме, так и в сетевом режиме, используя сеть Internet.

Методические рекомендации
по самостоятельному освоению пропущенных тем дисциплины

Преподаватель называет обучающемуся даты пропущенных занятий и количество пропущенных учебных часов.

Форма отработки обучающимся пропущенного занятия выбирается преподавателем.

На отработку занятия обучающийся должен явиться согласно расписанию консультативных часов преподавателя, которое имеется на кафедре.

При себе обучающийся должен иметь: выданное ему задание и отчет по его выполнению.

Отработка обучающимся *пропущенных лекций* проводится в следующих формах:

1) самостоятельное написание обучающимся краткого реферата по теме пропущенной лекции с последующим собеседованием с преподавателем;
2) самостоятельное написание обучающимся конспекта лекции с последующим собеседованием с преподавателем.

Как правило, отработка пропущенной лекции должна быть осуществлена до рубежного тестирования по соответствующей теме учебной программы.

Отработка обучающимся пропущенного *практического занятия* проводится в следующей форме: самостоятельная работа обучающимся над вопросами *практического задания* кратким их конспектированием или схематизацией с последующим собеседованием с преподавателем.

Если пропущено *практическое занятие*, то оно отрабатывается одним из следующих способов:

- обучающийся посещает практическое занятие по этой же теме с обучающимися другой учебной группы,
- обучающийся приходит на практическое занятие по пропущенной теме в специально выделенное для этого время; он самостоятельно выполняет практическую работу и отвечает на вопросы преподавателя.

Пропущенные практические занятия должны отрабатываться своевременно, до рубежного контроля (контрольная аттестация) по соответствующему разделу учебной дисциплины.

Преподаватель, согласно графику консультативных часов, принимает отработку пропущенного занятия у обучающегося, делает соответствующую отметку. Отработка

засчитывается, если обучающийся демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по пропущенному материалу. Обучающемуся, получившему незачетную оценку, отработка не засчитывается.

Зачетный уровень теоретической осведомленности заключается в том, что обучающийся свободно оперирует терминологией, которая рассматривалась на занятии, которое подлежит отработке, отвечает развернуто на вопросы, подкрепляя материал примерами.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине при условии отработки всех занятий, предусмотренных учебным планом данного семестра по данной дисциплине. Обучающемуся, имеющему право на свободное посещение занятий, выдается график индивидуальной работы, согласованный на кафедре и утвержденный деканом.

11.Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» применяются **следующие информационные технологии:**

1. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства (в том числе видеолекции и презентации)
2. доступ в режиме on-line в Электронные библиотечные системы
3. доступ обучающихся в электронную информационно-образовательную среду.

Программное обеспечение:

1. *Ежегодно обновляемое лицензионное ПО*
   Microsoft Windows 10 Pro.
   Microsoft Office 2019 Professional Plus.
   Kaspersky Endpoint Security
2. *Свободно распространяемое ПО*
   7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla FireFox, Google Chrome, PDF24, Agent Kaspersky, Classic Shell, Adobe Acrobat, MultiPresenter, OneDrive, KLite Codec, OBS Studio, BANDICAM

Информационно-справочные системы:
Информационно-правовое обеспечение «Г арант» - www.garant.ru.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторный фонд, необходимый для осуществления образовательного процесса по дисциплине представляет собой учебные аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Аудитории, оснащённые стационарным мультимедийным/переносным мультимедийным оборудованием, оснащены широкополосным доступом в сеть интернет.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается
учебная аудитория № 301 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети	191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А

учебная аудитория № 309 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:**	191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А

13.Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

создание контента, который можно представить в различных видах без потер данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения - аудиально;

применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участник дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме - не более чем на 20 мин.,

продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 мин.

Университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № ____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № ____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № ____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № ____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)