Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:06
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский
реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ»,

дисциплина по выбору Блока Б1.В (ДВ.2) (Б1.В.ДВ.03.02)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
направленность
(профиль) программы бакалавриата –
«Управление в социокультурной сфере»

(*срок получения образования*
по программе бакалавриата – 4 года;
форма обучения - очная)

Санкт-Петербург, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ,** компонента Блока Б1.В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), компонента Блока Б1.В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представления о роли масс-медиа в современной культуре;
- показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире;
- получение навыков разработки социокультурных акций и событий с опорой на коммуникации;
- изучение исследовательских процедур массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение основных подходов к изучению масс-медиа;
- изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации;
- освоить основные концепции изучения культурных феноменов;
- получение знаний в области государственной информационной политики в России и мире;
- использование полученных знаний при осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства;
- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.1.** Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	**знает** историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов и проектов **умеет** оценивать возможные последствия изменений в культурных коммуникациях, в том числе их влияние на его дальнейшую деятельность;

ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.2.** Организует и планирует процесс формирования информации в системе масс-медиа	**знает** современные виды и технологии коммуникации, специфику организации и планирования **умеет** разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. **владеет** навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.3.** Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	**знает** современные виды и технологии коммуникации, специфику организации и планирования **умеет** разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. **владеет** навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	**ПК-3.1** Сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания	**знает** подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; основные методы изучения культуры и специфику их применения. **умеет** определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; **владеет** понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла
ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	**ПК-3.2** Разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере	**знает** специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания **умеет** организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации **владеет навыками** сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания.
ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	**ПК-3.3.** Владение понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных	**знает** специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания **умеет** организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации **владеет навыками** сбора, обработки, анализа, различных областях

	областях социально-научного и гуманитарного знания	социально-научного и гуманитарного знания.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Массовая культура и коммуникации» включена в **Блок Б1.В (Б1.В.ДВ.03.02)**

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере	ПК-5, ПК-7
	Теория культуры	ОПК-1, УК-1
	Правовое регулирование сферы культуры	ПК-4, ПК-5

Теория культуры

Знать предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры.

Уметь критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть навыками анализа понятийного аппарата дисциплины и аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования философского дискурса в теории культуры.

Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере

Правовое регулирование сферы культуры

Знать актуальные проблемы формирования современной национальной культурной политики РФ; приоритеты формирования национальной культурной политики

Уметь формировать обоснованную методологическую позицию в области культурно-просветительской деятельности,

Владеть современными тенденциями формирования стратегий для инновационного проектирования

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Социокультурное проектирование	УК-1, УК-2
2	Социология культуры	ОПК-3, УК-4

Требования к основным знаниям, умениям и владениям обучающихся:

знать:

- историю развития медиа в XX-XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в

сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;
уметь:
- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;
владеть:
- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.
демонстрировать способность и готовность:
- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа (по учебным занятиям)	**72**	72			
в т.ч. лекции	36	36			
практические занятия (ПЗ)	36	36			
лабораторные занятия (ЛЗ)					
др. виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа (СР) +контроль	**144**	108+36			
в т.ч. курсовая работа					
расчетно-графические работы					
Реферат					
др. виды самостоятельных работ					
Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен)		Зачет			
Общая трудоемкость дисциплины					
часы:	**216**	216			
зачетные единицы:	**6**	6			

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям)			СР	Всего час	Код индикатора достижения компетенции
			Лекц.	ПЗ	ЛЗ			
1	**Раздел 1. Феномен массовой культуры.** Основные понятия и дефиниции	7	10	10		60		
	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	7	2	2		10		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	7	2	2		12		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	7	2	2		14		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 1.5. Современное общество потребления	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
2	**Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.** Типы и модели коммуникаций в культуре	7	8	8		48		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	7	2	2		12		ПК-3.2. ПК-3.3. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	7	2	2		12		ПК-3.2. ПК-3.3. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Итого (контакт 72)		36	36		108 +36		

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
	Раздел 1. Феномен массовой культуры.	1.1. Понятие «массовая культура». Массовая культура в современном мире. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе. Основные характеристики массовой культуры: ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; быстродоступность; быстрозабываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность. Критика массовой культуры в XIX- начале XX в. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа»,«общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов вконцепциях исследователей 1910-30-х гг. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. 1.2. Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции

		рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами. 1.3. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2020-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Массовый человек и мифы масскульта. Картина мира массового человека. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти. Повседневный модус бытия (по М. Хайдеггеру) как онтология массового человека. Реклама как машина производства желаний; мода. Риторики рекламы и моды. Изучение репрезентаций в массовых текстах: журналах, телевидении, кино. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. 1.4. Многообразие форм массовой культуры в современном мире. Коммерческий характер масскульта — принуждение к потреблению и провоцирование желаний. Жанры массовой культуры: музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм. Особенности современной российской попкультуры. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен

		литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2020-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в. 1.5. Характеристики общества потребления. Мода, образы и стили жизни. Власть вещей как проект по конструированию идентичности. Феномен шопинга. Мода как унификация образа жизни. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины). Гендерные траектории потребления. Новый тип гастрономического потребления. Этапы формирования массового человека — индустрия обслуживания массовой культурой от взросления до старения. Специфика политик потребления в России. Принуждение к потреблению как функция власти. Маркетизация протеста.
	Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.	2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социокультурных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.) Ключевые социально-культурологические модели коммуникации. Теория конструирования социальной реальности с помощью СМИ. Ведущие социологические модели коммуникации. 2.2. Понимание технологии и технологических приемов работы с информацией. Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой

		(базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Особенности рейтинговых технологий СМИ. Два основных класса рейтинговых исследований: рейтинги предпочтений аудитории и ценностно-тематические рейтинги СМИ. 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения он-лайновых опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Изучение сетевого поведения (оценка дизайна, качества провайдерских услуг, рейтинг сайтов, время просмотров, регулярность выходов в сеть). Исследование потребительских установок и поведения на рынке товаров и услуг (отношение к обслуживанию, привлекательность товаров, восприятие рекламы, предпочтительность брендов). Изучение социальных и политических установок, электоральные предпочтения пользователей. Особенности он-лайновых интервью. 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов. Понятие проектов и роль информационных технологий в их продвижении. Возможные источники финансирования социокультурных проектов и программ. Выбор целевой группы воздействия. Фандрейзинг как поиск средств для реализации проекта. Использование медиатехнологий в работе с инвесторами. Ресурсное обеспечение социальных инициатив: взаимодействие с государственным, коммерческим и некоммерческим секторами. Роль

		рекламных технологий. Информационная деятельность проектировщика. Взаимодействие с благотворительными фондами. Привлечение добровольцев к реализации проекта. Сущность и основные черты социальной рекламы. Население как потенциальный инвестор: технология обеспечения взаимодействия. Методы сбора средств от населения: ящики-копилки, уличные акции, подготовка мероприятия, рассылка писем и др. Особенности информационного продвижения проектов. Организация рекламной кампании. Технологии создания событий. Работа со СМИ.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
2	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
3	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
4	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	Формы, жанры, формулы современной попкультуры Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
5	Тема 1.5. Современное общество потребления	Современное общество потребления Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
6	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	Типы и модели коммуникаций в культуре Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

7	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	Технологический подход к исследованию масс-медиа Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
8	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
9	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Всего часов, очная форма обучения
	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	10
	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	14
	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	Формы, жанры, формулы современной попкультуры. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 1.5. Современное	Современное общество потребления.	12

	общество потребления	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	
	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	Типы и модели коммуникаций в культуре. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	Технологический подход к исследованию масс-медиа. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Массовая культура и коммуникации» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

• формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

• качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;

• формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;

• развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;

• совершенствования речевых способностей;

• развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

• формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);

• развития научно-исследовательских навыков;

• развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к зачету и экзамену.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	**Раздел 1. Феномен массовой культуры.**	ПК-2.1. ПК-2.2.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
2	**Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.** Типы и модели коммуникаций в культуре	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы докладов по дисциплине

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-1.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Массовая культура в современном мире.
2. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
3. Массовая культура и субкультуры.
4. Изучение феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
5. Концепция Дж. Кавелти.
6. Гендерные траектории потребления.
7. Феномен гламура и культура глянцевых журналов.

8. Мифология гламура.
9. Гендерные риторики гламура

Вопросы для проведения опроса

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Понятие «массовая культура».
2. Массовая культура в современном мире.
3. Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры.
4. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
5. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.
6. Массовая культура и субкультуры.
7. Функции массовой культуры в обществе.
8. Основные характеристики массовой культуры: ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; быстродоступность; быстрозабываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность.
9. Критика массовой культуры в XIX- начале XX в.
10. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.
11. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.
12. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
13. Социология массовой литературы.
14. Назначение и характерные черты популярной литературы.
15. «Формульные жанры» в массовой культуре.
16. Концепция Дж. Кавелти.
17. Роль формулы и клише для построения текста.
18. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.
19. Индустриальная революция и культура города.
20. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.
21. Массмедиа и массовая культура.
22. Принципы медийного производства текстов.
23. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы.
24. Комиксы.
25. Реклама и индустрия потребления.
26. Феномен рекламы и риторика рекламного образа.
27. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.
28. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.
29. Технологии и культурное производство:
30. Фотография.
31. Радио.
32. Кинематограф.
33. Культура немого и звукового кино.
34. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.
35. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

36. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2020-е. в России и на Западе.

37. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.

38. Размывание границ высокой и массовой культуры.

39. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.

40. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ.

41. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры.

42. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.

43. Массовый человек и мифы масскульта.

44. Картина мира массового человека.

45. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания.

46. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти.

47. Повседневный модус бытия (по М. Хайдеггеру) как онтология массового человека.

48. Реклама как машина производства желаний; мода.

49. Риторики рекламы и моды.

50. Изучение репрезентаций в массовых текстах: журналах, телевидении, кино.

51. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов.

52. Популярные сюжеты, истории, герои и образы.

53. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.

54. Становление постиндустриальной культуры.

55. «Общество массового потребления».

56. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра.

57. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

58. Многообразие форм массовой культуры в современном мире.

59. Коммерческий характер масскульта — принуждение к потреблению и провоцирование желаний.

60. Жанры массовой культуры: музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм.

61. Особенности современной российской попкультуры.

62. Профессиональный спорт в системе массовой культуры.

63. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий.

64. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и транс-медийные «переводы» культурных текстов.

65. Характеристики общества потребления.

66. Мода, образы и стили жизни.

67. Власть вещей как проект по конструированию идентичности.

68. Феномен шопинга.

69. Мода как унификация образа жизни.

70. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины).

71. Гендерные траектории потребления.

72. Новый тип гастрономического потребления.

73. Этапы формирования массового человека — индустрия обслуживания массовой культурой от взросления до старения.

74. Специфика политик потребления в России.

75. Принуждение к потреблению как функция власти.

76. Маркетизация протеста.

77. Феномен литературного бестселлера в 2020-е.

78. Специфика российской массовой культуры 2020-х гг.

79. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов.

80. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

81. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н.XXI в.

82. Феномен гламура и культура глянцевых журналов: продвижение образов и стилей жизни.

83. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

84. Идеология гламура.

85. Гламурное тело и сознание.

86. Мифология гламура.

87. Культура глянцевой прессы – специфика визуального потребления.

88. Язык и риторики телевизионного глянца.

89. Гендерные риторики гламура.

90. Брэндинг как новая социальная мифология и источник новых форм культурогенеза.

91. Типология знаменитостей.

92. Архетипический образ культурного героя и проблема нормативной модели личности в элитарной культуре.

93. История звезды – новый тип нарратива об архетипе культурного героя.

94. Особенности российского типа производства знаменитости.

95. Перспективы современного постинформационного общества массового потребления.

96. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.

97. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община как возможная социальная единица.

Практические задания

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.)

В процессе прохождения дисциплины студенты выполняют письменные работы.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с культурологической литературой, анализировать различные подходы к изучению культуры. Письменная работа пишется дома по тематике, предложенной преподавателем. Необходимо подробно раскрыть тему, продемонстрировав знание исследовательской литературы по данной проблематике. Объем работы до 10 стр.

Подготовка сообщения.

Требования к оформлению сообщения. Сообщение – небольшое выступление (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии. Работать над сообщением рекомендуется в следующей последовательности:

• изучить суть вопроса;

• хорошо продумать и составить план сообщения;

• тщательно продумать правильность изложенного в сообщении факта, систематизировать аргументы в его защиту или против

Подготовка доклада

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков

исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего культуролога.
Критерии оценивания
1. Убедительность:
- хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.
2. Эмоциональность:
- умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.
3. Характеристика сообщения:
- грамотность и логичность изложения материала.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на

Оценка «хорошо» (зачтено)	знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей

Оценка «удовлетворительно» (зачтено)	знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности
Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)	знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Каков объем и границы понятия "новые медиа"?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Как изучаются сообщества в Интернете?
6. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
7. Как изучается феномен блоггинга?
8. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
9. Как происходит распознавание образов онлайновых собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
10. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?

11. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
12. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
13. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
14. Каковы черты культурной специфики Рунета?
15. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
16. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в "Википедии".
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунет

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Разработка рекомендаций по использованию медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов для выполнения профессиональных задач

2. Проведение Web – фокус-групп и open-ended дискуссии.

3.Разработка рекомендаций по проведению онлайновых опросов: специализированный Web-опросо, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания (иные материалы текущего контроля) приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Билет для проведения зачета с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, соответствующих содержанию формируемых

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
знания	Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные

умения	При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.
владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. - М.: Форум, 2011.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=226335	
	Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций. Курс лекций М.: ВЛАДОС, 2010. - Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query =2871&ln=ru ЭБС «Библиороссика»	
	Никулина С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=235650&sr=1	
	Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А.Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — 208 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3	
	Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие - 288с. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=177054 ЭБС "Знаниум"	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического	

	бакалавриата - 373с. М.: Директ-Медиа,2016. - Режим доступа: https://www.biblioonline.ru/book/26399AD9-3595-420C-A2CE-62401F9D46CE	
	Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г.Лебедько, З.Г. Прошина и др.; под ред.М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8 (Флинта), ISBN 978-5-02-037446-1 (Наука) М.: Флинта: Наука, 2013. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=454456 ЭБС "Знаниум"	
	Костромина Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект: сборник статей. - 92 с. М., Берлин: Директ-Медиа, 2014. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id= 272546&sr=1]	
	Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - 224 с. -ISBN 978-5-98704-127-9. М.: Логос, 2011. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=469331 ЭБС "Знаниум"	
	Человек в системе коммуникации: Сборник научных трудов -341 с. М.: Директ-Медиа, 2014. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id= 236117&sr=1	

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://xn--90ax2c.xn--p1ai
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru/
Электронная библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru/
Нормативно-правовая база данных.	www.kodeks.net
Аналитика культурологии: электронное научное издание.	http://analiculturolog.ru/

Российская государственная библиотека.	rsl.ru

8.5. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Сведения об оснащенности учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбИИР, выход в
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети, выход в Internet
Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.