

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Борзов Александр Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:06  
Уникальный программный ключ:  
455c1bb9c888bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8



**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский  
реставрационно-строительный институт»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ»,**

**дисциплина по выбору Блока Б1 – В (ДВ.2) (Б1.В.ДВ.02.02)  
основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования -  
программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01  
КУЛЬТУРОЛОГИЯ  
направленность  
(профиль) программы бакалавриата –  
«Управление в социокультурной сфере»**

*(срок получения образования  
по программе бакалавриата – 4 года;  
форма обучения - очная)*

Санкт-Петербург, 2022



Рабочая программа учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ**, компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### *Целями освоения дисциплины являются:*

- формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области менеджмента искусств;
- освоение теоретических основ управления в сфере культуры и искусства;
- освоение технологии менеджмента применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов менеджмента в сфере культуры и искусств;
- привитие практических навыков управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы;
- воспитание у студентов соответствующих профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

### *Задачами освоения дисциплины являются:*

- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами менеджмента искусств;
- изучение форм и методов управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры и искусств;
- получить знания о системе планирования и программирования в арт-менеджменте;
- освоить типовые процедуры и решения менеджмента искусств;
- овладеть умениями и навыками по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<b>ПК-2.1.</b> Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в области культуры и искусства.	<b>знает</b> теоретические основы управления проектами, основные понятия и категории менеджмента искусств <b>умеет</b> различать типы проектов, а также направления, в которых они представлены <b>владеет</b> основными принципами проектно-аналитической работы в сфере

		социокультурного проектирования
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<b>ПК-2.2.</b> Планирует и организует процесс формирования проекта в области культуры и искусства	<b>знает</b> документы, регламентирующие социокультурное проектирование <b>умеет</b> находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации. <b>владеет</b> современными инструментами проектного менеджмента
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<b>ПК-2.3.</b> Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности	<b>знает</b> систему уровней организационного взаимодействия, внутрикорпоративные информационно-коммуникационные потоки, современные проектные технологии <b>умеет</b> разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров <b>владеет</b> навыками проективной деятельности, методами и способами реализации проектов.

<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>знает</b> подходы, концепции, методологии, методы проектного менеджмента, других социальных и гуманитарных наук; основные методы изучения корпоративной культуры и специфику их применения. <b>умеет</b> определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; <b>владеет</b> понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>ПК-3.2</b> Разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере</p>	<p><b>знает</b> специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания <b>умеет</b> организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации в области корпоративной культуры <b>владеет навыками</b> сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания.</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области</p>	<p><b>ПК-3.3.</b> Владение понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза,</p>	<p><b>знает</b> специфику изучения корпоративной культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания <b>умеет</b> организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации</p>

гуманитарного и социально-научного знания	систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания	<b>владеет навыками</b> сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания в сфере корпоративной культуры.

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент искусств» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной (дисциплина по выбору) Блока Б1 – Б1.В.ДВ.02.02

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Философия	УК-1, УК-5
	Теория культуры	ОПК-1, УК-1
	Психология профессиональной деятельности	УК-3, УК-6

#### Философия

Знать историю возникновения и этапы развития философии, ее основные исторические типы; содержание и особенности зарубежной философской мысли, характер и специфику философского знания России.

Уметь работать над философскими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре философских школ и направлений.

Владеть навыком глубокого и самостоятельного анализа актуальных философских проблем современности.

#### Теория культуры

Знать предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры.

Уметь критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть навыками анализа понятийного аппарата дисциплины и аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования философского дискурса в теории культуры.

#### Психология профессиональной деятельности

Знать основы психологии и педагогики профессиональной деятельности; основы деловой коммуникации и менеджмента; методы самовоспитания и самокоррекции.

Уметь осуществлять самодиагностику профессионально значимых личностных характеристик; анализировать результаты самодиагностики; планировать и осуществлять самовоспитание и самокоррекцию; выполнять антистрессовые программы и упражнения.

Владеть навыками решения нестандартных профессиональных задач; анализа и разрешения конфликтных ситуаций; защиты себя от стрессовых факторов; самосовершенствования в профессиональном и личностном планах.

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Социокультурное проектирование	УК-1, УК-2
2	Социология культуры	ОПК-3, УК-4

Требования к основным знаниям, умениям и владениям обучающихся:

*знать:*

- содержание понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия»;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;
- особенности арт-менеджмента в России.

*уметь:*

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения культуры.

*владеть навыками:*

- анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
<b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b>					
в т.ч. лекции	36	36			
практические занятия (ПЗ)	54	54			
лабораторные занятия (ЛЗ)					
др. виды аудиторных занятий					
<b>Самостоятельная работа (СР) +контроль</b>	<b>90</b>	63+27			
в т.ч. курсовая работа					
расчетно-графические работы					
Реферат					
др. виды самостоятельных работ					
Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен)		Зачет			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>					
<b>часы:</b>	<b>180</b>	180			
<b>зачетные единицы:</b>	<b>5</b>	5			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематический план дисциплины**

№	Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям)			СР	Всего час	Код индикатора достижения компетенции
			Лек ц.	ПЗ	ЛЗ			
1	<b>Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства</b>	7	6	12		14		
	Тема 1.1. Введение. Специфика менеджмента в сфере искусства	7	2	4		4	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.	
	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	7	2	4		5	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.	
	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	7	2	4		5	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.	
	<b>Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств</b>	7	14	18		21		
	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	7	4	4		5	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.	
	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	7	2	4		5	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.	
	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	7	4	6		6	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.	
	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	7	4	4		5	ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.	
3	<b>Раздел 3. Особенности управления</b>	7	16	24		28		



	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	7	2	4		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	7	4	6		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	7	4	6		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	7	4	4		5		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	7	2	4		5		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	<b>Итого (контакт 90)</b>		36	54		63 +27		

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	<b>Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства.</b>	<p>1.1. Менеджмент искусств как учебная дисциплина. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». Объекты арт-индустрии и их классификация. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений. Рынок арт-индустрии и его особенности. Арт-менеджмент как составляющая социокультурного менеджмента. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере арт-индустрии. Функции арт-менеджмента.</p> <p>1.2. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии как системы. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой арт-индустрии. Современный этап развития арт-индустрии. Роль арт-индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.</p>

		<p>Основные сегменты арт-индустрии и историческая ретроспекция их развития.</p> <p>1.3. Исторические аспекты развития отечественной арт-индустрии: предпосылки возникновения и основные этапы развития. Современное состояние отечественной арт-индустрии. Особенности и характерные черты развития отечественной арт-индустрии. Проблемы продвижения российской культурной продукции на мировой рынок арт-индустрии. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах сферы арт-индустрии. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга.</p>
	<p><b>Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств</b></p>	<p>2.1. Нормативно-правовое регулирование в современных условиях. Принципы формирования современной культурной политики и связь развития арт-сферы и её институционального оформления. Качественные изменения в управлении арт-сферой, связанные с модернизацией арт-бизнеса. Различия и взаимосвязь государственного регулирования и негосударственной поддержки арт-бизнеса. Целевые программы развития культуры в зависимости от уровня и направленности. Ведомственная принадлежность.</p> <p>2.2. Проведение сравнительного анализа понятия «культурные ценности»; изучение классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; составление классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; изучение деятельности ЮНЕСКО по охране культурных ценностей и культурного наследия. Сотрудничество государств в области международно-правовой защиты культурных ценностей. Международно-правовые конвенции, посвященные специальным аспектам международного оборота культурных ценностей.</p> <p>2.3. Организационно-управленческие технологии, применяемые в арт-проектах, их структура, включающая в себя три взаимосвязанные стороны: функциональную, структурную, информационную. Поиск источников финансирования в осуществлении поставленных задач. Тонкости составления бизнес-плана, сметы, поиск спонсоров.</p> <p>2.4. Виды организаций в сфере культуры и их особенности. Коммерческий сектор и некоммерческий сектор сферы культуры. Их единство в специфике производимых ими продуктов и предоставляемых услуг. Классификация услуг сферы культуры на основе критерия подлинности, их разделение на первичные и вторичные продукты. Источники финансирования.</p>

2	<b>Раздел 3. Особенности управления</b>	3.1. Возникновение системы управления производственными процессами в арт-индустрии. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии. Основные функции менеджмента в арт-индустрии. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура.
		3.2. Основные инструменты самоменеджмента. Матрица Эйзенхауэра. Инструменты: метод Альпа, ABC анализ, техника SPACE, подходы от Г. Архангельского, биологические ритмы.
		3.3. Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии. Творческие проекты как форма деятельности в арт-индустрии. Подходы к созданию продуктов в арт-индустрии, их особенности. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии. Стратегия и тактика в технологии арт-менеджмента. Диверсификация продуктов деятельности в арт-индустрии.
		3.4. Организация процесса планирования и его технологии. Виды планов в арт-индустрии. Основные этапы планирования. Особенности текущего и оперативного планирования арт-производства. Бизнес-планирование как форма стратегии управления в арт-индустрии. Составные элементы бизнес-плана творческого проекта. Проектный менеджмент в арт-индустрии. Стратегия и тактика проектного менеджмента. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта
		3.5. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера объекта арт-индустрии. Оценка эффективности

## 5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства	Специфика менеджмента в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

2	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	Становление арт-менеджмента за рубежом Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
3	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
4	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
5	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
6	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	Организационно-экономические условия арт-менеджмента Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
7	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
8	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	Особенности управленческого цикла Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
9	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
10	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
11	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
12	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических

	личностные качества арт-менеджера	заданий.
--	-----------------------------------	----------

### 5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Всего часов, очная форма обучения
1	Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства	Специфика менеджмента в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	4
2	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	Становление арт-менеджмента за рубежом Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
3	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
4	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
5	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
6	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	Организационно-экономические условия арт-менеджмента. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
7	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5

8	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	Особенности управленческого цикла Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
9	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
10	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
11	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
12	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5

---

## 6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент искусств» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;

- развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;
- совершенствования речевых способностей;
- развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к зачету.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

## 7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	<b>Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства</b>	ПК-2.1. ПК-2.2.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
2	<b>Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств</b>	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
3	<b>Раздел 3. Особенности управления</b>	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы докладов по дисциплине

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Современные объекты арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
2. Рынок арт-индустрии г. Санкт-Петербург и его особенности.
3. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры
5. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
6. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
7. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
8. Организация и проведения специального события в учреждении культуры г. Санкт-Петербурга.

Вопросы для проведения опроса

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания арт-проекта.
13. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
16. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.

### **Практические задания**

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.)

Задание 1. Произвести анализ деятельности по производству творческого продукта одного (или нескольких) объектов сферы арт-индустрии г. Санкт-Петербурга (по выбору студента) изложить в виде презентации

Задание 2. Провести анализ источников финансирования социально-культурных проектов, реализуемых в городе Санкт-Петербурге (благотворительные средства, фонды культуры, гранты Департамента культуры г. Санкт-Петербурга и др.).

Задания 3. Провести анализ личностных качеств и профессиональных обязанностей арт-менеджера (на примере личности создателя культурных проектов)

### **7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при**



<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li> <li>- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</li> </ul> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин</li> </ul> <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;</li> <li>- владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li> <li>- применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий;</li> <li>- грамотно обосновывает ход решения задач;</li> <li>- безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li> </ul> <p>творческая самостоятельная работа на</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li> <li>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</li> </ul> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li> <li>- использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы;</li> <li>- владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</li> </ul> <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>- средний уровень сформированности заявленных в рабочей</li> </ul>

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи</p> <p>навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</p> <p>умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок</p> <p>навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Зарубежные школы менеджмента
2. Менеджмент культурно-досуговой сферы
3. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Маркетинговые стратегии учреждения культуры и искусств
5. Маркетинг в театрально-концертных организациях
6. Менеджмент в сфере туризма
7. Технологии управления в системе арт-менеджмента
8. Государственное регулирование в сфере культуры и арт-менеджмента
9. Менеджмент в сфере исполнительских искусств (театр, филармония)
10. Арт-менеджмент в сфере индустрии развлечений
11. Фестивальный арт-менеджмент
12. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства
13. Арт-менеджмент в сфере народной художественной культуры
14. Менеджмент музейного дела

15. Менеджмент библиотечного дела
16. Арт-менеджмент в сфере концертно-гастрольной деятельности
17. Современный арт-менеджер: специфика, стиль руководства, имидж
18. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
19. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства.
20. Стратегическое программирование в арт-менеджменте.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1. Предложить идею и концепцию творческого проекта для объекта сферы арт-индустрии и разработать проектную документацию творческого проекта и его презентацию.

Задание 2. Произвести анализ развития одного из сегментов арт-индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания (иные материалы текущего контроля) приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Билет для проведения зачета с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, соответствующих содержанию формируемых

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»		«зачтено»	

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

## 8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.	
	Киселева, О. И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 70 с. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35191">http://www.iprbookshop.ru/35191</a>	
	Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра - М, 2014 – 189 с.	
	Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова -5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.	
	Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.	
	Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова–СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.	
	Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие /Е.Ф. Командышко: Федеральное гос. военное образовательное учреждение высш. проф. образования «Военный ун-т». -Москва: Военный ун-т, 2012 –76 с.	
	Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный ун-т [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2014 – 206 с.	
	Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.	
	Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. –Самара,2013. – С. 186-187.	
	Социально-культурное производство и культурные индустрии: культурологическое и социологическое измерение: междисциплинарное исследование/ [Кудинова А.В. и др.]. Краснодар: Открытый центр культурных индустрий, 2014 – 340 с.	
	Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Герасимов С.В., Лохина Т.Е. – СПб.: Издательство Планета музыки; Издательство Лань, 2010. – 384 с.	
	Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с.	

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Министерство культуры	<a href="http://www.mkrf.ru/">http://www.mkrf.ru/</a>
Правовой портал в сфере культуры	<a href="http://pravo.roskultura.ru/">http://pravo.roskultura.ru/</a>
Российская библиотечная ассоциация	<a href="http://www.rba.ru">http://www.rba.ru</a>
Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия	<a href="http://www.rchn.org.ru">http://www.rchn.org.ru</a>
Ассоциация музеев России	<a href="http://www.amr-museum.ru">http://www.amr-museum.ru</a>
Портал «Культура России»	<a href="http://www.russianculture.ru/">http://www.russianculture.ru/</a>

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбИИР, выход в
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети, выход в Internet



<p>Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к</p>
---	--

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.