Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:06
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский
реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ»,

дисциплина по выбору Блока Б1 – В (ДВ.2) (Б1.В.ДВ.02.02)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
направленность
(профиль) программы бакалавриата –
«Управление в социокультурной сфере»

(*срок получения образования*
по программе бакалавриата – 4 года;
форма обучения - очная)

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Борзов
«__» _____ 2022 г.
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ,** компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области менеджмента искусств;
- освоение теоретических основ управления в сфере культуры и искусства;
- освоение технологии менеджмента применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов менеджмента в сфере культуры и искусств;
- привитие практических навыков управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы;
- воспитание у студентов соответствующих профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами менеджмента искусств;
- изучение форм и методов управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры и искусств;
- получить знания о системе планирования и программирования в арт-менеджменте;
- освоить типовые процедуры и решения менеджмента искусств;
- овладеть умениями и навыками по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.1.** Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в области культуры и искусства.	**знает** теоретические основы управления проектами, основные понятия и категории менеджмента искусств **умеет** различать типы проектов, а также направления, в которых они представлены **владеет** основными принципами проектно-аналитической работы в сфере

		социокультурного проектирования
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.2.** Планирует и организует процесс формирования проекта в области культуры и искусства	**знает** документы, регламентирующие социокультурное проектирование **умеет** находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации. **владеет** современными инструментами проектного менеджмента
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.3.** Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности	**знает** систему уровней организационного взаимодействия, внутрикорпоративные информационно-коммуникационные потоки, современные проектные технологии **умеет** разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров **владеет** навыками проективной деятельности, методами и способами реализации проектов.

ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	**ПК-3.1** Сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания	**знает** подходы, концепции, методологии, методы проектного менеджмента, других социальных и гуманитарных наук; основные методы изучения корпоративной культуры и специфику их применения. **умеет** определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; **владеет** понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла
ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	**ПК-3.2** Разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере	**знает** специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания **умеет** организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации в области корпоративной культуры **владеет навыками** сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания.
ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области	**ПК-3.3.** Владение понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза,	**знает** специфику изучения корпоративной культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания **умеет** организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации

гуманитарного и социально-научного знания	систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания	**владеет навыками** сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания в сфере корпоративной культуры.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент искусств» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной (дисциплина по выбору) **Блока Б1 – Б1.В.ДВ.02.02**

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Философия	УК-1, УК-5
	Теория культуры	ОПК-1, УК-1
	Психология профессиональной деятельности	УК-3, УК-6

Философия

Знать историю возникновения и этапы развития философии, ее основные исторические типы; содержание и особенности зарубежной философской мысли, характер и специфику философского знания России.

Уметь работать над философскими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре философских школ и направлений.

Владеть навыком глубокого и самостоятельного анализа актуальных философских проблем современности.

Теория культуры

Знать предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры.

Уметь критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть навыками анализа понятийного аппарата дисциплины и аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования философского дискурса в теории культуры.

Психология профессиональной деятельности

Знать основы психологии и педагогики профессиональной деятельности; основы деловой коммуникации и менеджмента; методы самовоспитания и самокоррекции.

Уметь осуществлять самодиагностику профессионально значимых личностных характеристик; анализировать результаты самодиагностики; планировать и осуществлять самовоспитание и самокоррекцию; выполнять антистрессовые программы и упражнения.

Владеть навыками решения нестандартных профессиональных задач; анализа и разрешения конфликтных ситуаций; защиты себя от стрессовых факторов; самосовершенствования в профессиональном и личностном планах.

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Социокультурное проектирование	УК-1, УК-2
2	Социология культуры	ОПК-3, УК-4

Требования к основным знаниям, умениям и владениям обучающихся:
знать:
- содержание понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия»;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;
- особенности арт-менеджмента в России.
уметь:
- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения культуры.
владеть навыками:
- анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа (по учебным занятиям)					
в т.ч. лекции	36	36			
практические занятия (ПЗ)	54	54			
лабораторные занятия (ЛЗ)					
др. виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа (СР) +контроль	**90**	63+27			
в т.ч. курсовая работа					
расчетно-графические работы					
Реферат					
др. виды самостоятельных работ					
Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен)		Зачет			
Общая трудоемкость дисциплины					
часы:	**180**	180			
зачетные единицы:	**5**	5			

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям)			СР	Всего час	Код индикатора достижения компетенции
			Лекц.	ПЗ	ЛЗ			
1	**Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства**	7	6	12		14		
	Тема 1.1. Введение. Специфика менеджмента в сфере искусства	7	2	4		4		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	7	2	4		5		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	7	2	4		5		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.
	Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств	7	14	18		21		
	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	7	4	4		5		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.
	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	7	2	4		5		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2.
	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	7	4	6		6		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.
	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	7	4	4		5		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.
3	**Раздел 3. Особенности управления**	7	16	24		28		

	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	7	2	4		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	7	4	6		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	7	4	6		6		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	7	4	4		5		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	7	2	4		5		ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.2. ПК-3.3
	Итого (контакт 90)		36	54		63 +27		

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	**Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства.**	1.1. Менеджмент искусств как учебная дисциплина. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». Объекты арт-индустрии и их классификация. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений. Рынок арт-индустрии и его особенности. Арт-менеджмент как составляющая социокультурного менеджмента. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере арт-индустрии. Функции арт-менеджмента.
		1.2. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии как системы. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой арт-индустрии. Современный этап развития арт-индустрии. Роль арт-индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.

		Основные сегменты арт-индустрии и историческая ретроспекция их развития.
		1.3. Исторические аспекты развития отечественной арт-индустрии: предпосылки возникновения и основные этапы развития. Современное состояние отечественной арт-индустрии. Особенности и характерные черты развития отечественной арт-индустрии. Проблемы продвижения российской культурной продукции на мировой рынок арт-индустрии. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах сферы арт-индустрии. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
	Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств	2.1. Нормативно-правовое регулирование в современных условиях. Принципы формирования современной культурной политики и связь развития арт-сферы и её институционального оформления. Качественные изменения в управлении арт-сферой, связанные с модернизацией арт-бизнеса. Различие и взаимосвязь государственного регулирования и негосударственной поддержки арт-бизнеса. Целевые программы развития культуры в зависимости от уровня и направленности. Ведомственная принадлежность.
		2.2. Проведение сравнительного анализа понятия “культурные ценности”; изучение классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; составление классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; изучение деятельности ЮНЕСКО по охране культурных ценностей и культурного наследия. Сотрудничество государств в области международно-правовой защиты культурных ценностей. Международно-правовые конвенций, посвященные специальным аспектам международного оборота культурных ценностей.
		2.3. Организационно-управленческие технологии, применяемые в арт-проектах, их структура, включающая в себя три взаимосвязанные стороны: функциональную, структурную, информационную. Поиск источников финансирования в осуществлении поставленных задач. Тонкости составления бизнес-плана, сметы, поиск спонсоров.
		2.4. Виды организаций в сфере культуры и их особенности. Коммерческий сектор и некоммерческий сектор сферы культуры. Их единство в специфике производимых ими продуктов и предоставляемых услуг. Классификация услуг сферы культуры на основе критерия подлинности, их разделение на первичные и вторичные продукты. Источники финансирования.

2	**Раздел 3. Особенности управления**	3.1. Возникновение системы управления производственными процессами в арт-индустрии. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии. Основные функции менеджмента в арт-индустрии. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура.
		3.2. Основные инструменты самоменеджмента. Матрица Эйзенхауэра. Инструменты: метод Альпа, АБС анализ, техника SPACE, подходы от Г. Архангельского, биологические ритмы.
		3.3. Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии. Творческие проекты как форма деятельности в арт-индустрии. Подходы к созданию продуктов варт-индустрии, их особенности. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии. Стратегия и тактика в технологии арт-менеджмента. Диверсификация продуктов деятельности в арт-индустрии.
		3.4. Организация процесса планирования и его технологии. Виды планов в арт-индустрии. Основные этапы планирования. Особенности текущего и оперативного планирования арт-производства. Бизнес-планирование как форма стратегии управления в арт-индустрии. Составные элементы бизнес-плана творческого проекта. Проектный менеджмент в арт-индустрии. Стратегия и тактика проектного менеджмента. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта
		3.5. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера объекта арт-индустрии. Оценка эффективности

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства	Специфика менеджмента в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

2	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	Становление арт-менеджмента за рубежом Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
3	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
4	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
5	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
6	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	Организационно-экономические условия арт-менеджмента Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
7	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
8	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	Особенности управленческого цикла Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
9	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
10	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
11	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
12	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических

	личностные качества арт-менеджера	заданий.

5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Всего часов, очная форма обучения
1	Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства	Специфика менеджмента в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	4
2	Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом	Становление арт-менеджмента за рубежом Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
3	Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.	Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
4	Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.	Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
5	Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей	Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
6	Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента	Организационно-экономические условия арт-менеджмента. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
7	Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства	Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5

8	Тема 3.1. Особенности управленческого цикла	Особенности управленческого цикла Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
9	Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства	Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
10	Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии	Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	6
11	Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства	Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5
12	Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	5

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент искусств» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

• формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

• качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;

• формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;

• развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;

• совершенствования речевых способностей;

• развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

• формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);

• развития научно-исследовательских навыков;

• развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к зачету.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	**Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства**	ПК-2.1. ПК-2.2.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
2	**Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств**	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
3	**Раздел 3. Особенности управления**	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы докладов по дисциплине

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Современные объекты арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
2. Рынок арт-индустрии г. Санкт-Петербург и его особенности.
3. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры
5. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
6. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
7. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
8. Организация и проведения специального события в учреждении культуры г. Санкт-Петербурга.

Вопросы для проведения опроса

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания арт-проекта.
13. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
16. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.

Практические задания

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.)

Задание 1. Произвести анализ деятельности по производству творческого продукта одного (или нескольких) объектов сферы арт-индустрии г. Санкт-Петербурга (по выбору студента) изложить в виде презентации

Задание 2. Провести анализ источников финансирования социально-культурных проектов, реализуемых в городе Санкт-Петербурге (благотворительные средства, фонды культуры, гранты Департамента культуры г. Санкт-Петербурга и др.).

Задания 3. Провести анализ личностных качеств и профессиональных обязанностей арт-менеджера (на примере личности создателя культурных проектов)

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на
Оценка «хорошо» (зачтено)	знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей

Оценка «удовлетворительно» (зачтено)	знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности
Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)	знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Зарубежные школы менеджмента
2. Менеджмент культурно-досуговой сферы
3. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Маркетинговые стратегии учреждения культуры и искусств
5. Маркетинг в театрально-концертных организациях
6. Менеджмент в сфере туризма
7. Технологии управления в системе арт-менеджмента
8. Государственное регулирование в сфере культуры и арт-менеджмента
9. Менеджмент в сфере исполнительских искусств (театр, филармония)
10. Арт-менеджмент в сфере индустрии развлечений
11. Фестивальный арт-менеджмент
12. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства
13. Арт-менеджмент в сфере народной художественной культуры
14. Менеджмент музейного дела

15. Менеджмент библиотечного дела
16. Арт-менеджмент в сфере концертно-гастрольной деятельности
17. Современный арт-менеджер: специфика, стиль руководства, имидж
18. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
19. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства.
20. Стратегическое программирование в арт-менеджменте.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1. Предложить идею и концепцию творческого проекта для объекта сферы арт-индустрии и разработать проектную документацию творческого проекта и его презентацию.

Задание 2. Произвести анализ развития одного из сегментов арт-индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания (иные материалы текущего контроля) приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Билет для проведения зачета с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, соответствующих содержанию формируемых

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
знания	Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные

умения	При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.
владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.	
	Киселева, О. И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 70 c. – URL: http://www.iprbookshop.ru/35191	
	Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра - М, 2014 – 189 с.	
	Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова -5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.	
	Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.	
	Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова–СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.	
	Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие /Е.Ф. Командышко: Федеральное гос. военное образовательное учреждение высш. проф. образования «Военный ун-т». -Москва: Военный ун-т, 2012 –76 с.	
	Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный ун-т [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2014 – 206 с.	
	Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербугр, 2012 – 215 с.	
	Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всеросийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. –Самара,2013. – С. 186-187.	
	Социально-культурное производство и культурные индустрии: культурологическое и социологическое измерение: междисциплинарное исследование/ [Кудинова А.В. и др.]. Краснодар: Открытый центр культурных индустрий, 2014 – 340 с.	
	Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Герасимов С.В., Лохина Т.Е. – СПб.: Издательство Планета музыки; Издательство Лань, 2010. – 384 с.	
	Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с.	

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Министерство культуры	http://www.mkrf.ru/
Правовой портал в сфере культуры	http://pravo.roskultura.ru/
Российская библиотечная ассоциация	http://www.rba.ru
Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия	http://www.rchn.org.ru
Ассоциация музеев России	http://www.amr-museum.ru
Портал «Культура России»	http://www.russianculture.ru/

8.5. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Сведения об оснащенности учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбИИР, выход в
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети, выход в Internet

Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.