

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.01.2023 18:23:52
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c8835fa2e44bcad3e1ef4a33800859e8



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
РЕСТАВРАЦИОННО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский реставрационно-
строительный институт»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Галерейное дело»,
обязательного компонента
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования -
программы бакалавриата по направлению подготовки
50. 03.03 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ
направленность
(профиль) программы бакалавриата –
«АРТ-ЭКСПЕРТИЗА»**

*(срок получения образования
по программе бакалавриата – 4 года;
форма обучения - очная)*

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.А. Борзов
2022 г.
М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины **Галерейное дело**, обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **50.03.03 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Арт-экспертиза**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.2022 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022 разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **Галерейное дело** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **50.03.03 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Арт-экспертиза**», форма обучения – очно-заочная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.2022 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022 в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: дать базовые знания об основах галерейного дела.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основами практической работы в сфере художественной культуры;
- дать характеристику основным типам галерей и выставок;
- привить навыки анализа социокультурной и художественной среды;
- дать знания по практическому применению методик в области арт-бизнеса;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-1. Способен к аналитической работе для проведения атрибуции и экспертизы классических исторических и современных произведений искусства, выявлению их художественной и исторической ценности на основе системного, профессионального подхода, знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования	ПК-1. 7 Способен к аналитической работе для проведения атрибуции и экспертизы классических исторических и современных произведений искусства, Их экспонированию выявлению их художественной и исторической ценности на основе системного, профессионального подхода, знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования	Знает: алгоритмы галерейных проектов и кампаний инструментарий средств и методов продвижения галерейных проектов умеет: осуществлять отбор и анализ исторических и искусствоведческих фактов; критически анализировать и использовать историческую, историко-культурную и искусствоведческую информацию в галерейных проектах; документально оформить концепцию галерейного проекта формировать документы по сопровождению галерейного проекта владеет: навыками описания, анализа и интерпретации памятников искусства методиками разработки концепции галереи и методами построения и сопровождения экспозиции.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок 1 «Дисциплины, модули»

Б1.В.ДВ.02.01 основной профессиональной образовательной программы **50.03.03**

История искусств и относится к обязательной части учебного плана

№ п/п	Предыдущие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-------	-----------------------	--

	галерейного менеджмента										
1 1	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.										ПК-1.7
1 2	Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.										ПК-1.7

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Тема 1. Производство искусства и социокультурная среда.	<p>Явление художественных выставок. Параметры социокультурной среды и ее влияние на культурные процессы. Понятие “художественная среда”. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей.</p> <p>Взаимодействие художника и зрителя. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.</p> <p>Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества. Художественная выставка для художника, публики, институций, коллекционеров. Классификация художественных выставок. Художественные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства персональная выставка Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г.</p>
2	Тема 2. Художественная галерея в современном контексте.	<p>Художественная галерея в условиях современной культуры. Современное искусство, галерейное дело и арт-бизнес.</p> <p>Институты, регулирующие художественные процессы. Государство и рынок как регуляторы: советский, российский и зарубежный опыт. Арт-рынок и галерея как атрибут рынка и независимое выставочное пространство. Картина, как предмет потребления, в том числе престижного. Коллекционер как потребитель, вкладывающий деньги в соответствующий товар, поддерживающий деятельность художника и галереи.</p> <p>Отличительные особенности пространства российского арт-рынка. Формирование устойчивых связей между главными действующими лицами (художник, зритель, посредник – галерея, музей). Возникновение платежеспособного среднего класса. Contemporary Art. Коммерческий аспект жизни галереи современного искусства. Соотношение рыночной цены произведения искусства и его духовной ценности. Место меценатов в развитии художественной культуры, имеющих своих предшественников в древней</p>

		истории многих стран. Галерея как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов.
3	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские художественные критики. Художественная выставка как часть арт-бизнеса.
4	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	Взаимодействие различных форм государственного социокультурного посредничества. Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик художественных выставок.
5	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы.
6	Тема 6. Галереи как культурный феномен	Типы галерей. Современные проблемы галерейного дела. Искусство и зритель, искусство и потребитель. Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника- новый вид культурной коллаборации Непрерывность традиции коллекционирования искусства на Западе. Российские особенности экспонирования предметов искусства (обширные запасники музеев). Свободное пространство для произведений современного искусства в частных коллекциях. Интересы элиты и проблемы современного искусства. Престижное потребление и приобретение предметов искусства элитой. Искусство как средство коммуникации между стратами и к средство восходящей социальной мобильности. Престижность финансовых расходов на искусство. Демонстрация богатства и принадлежности к миру интеллектуалов путем открытого формирования личной коллекцию. Приобретение произведений искусства как средство демонстрации принадлежности к элитам. Спонсирование художественных проектов как выгодная рекламная технология. Использование образов, мотивов, сюжетов "высокой культуры" - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д. Различия в социокультурном потенциале российских регионов и специфика художественной среды и галерейного дела. Актуальность коллекционирования в современной России: региональная специфика.
7	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	Выбор концепции. Целевая аудитория. Бизнес-план. Виды мероприятий. Документация. Современная галерея и вызовы, с которыми она сталкивается. Показатели, жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных); Собирательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей в нашей стране на сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи.

		<p>Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Печатная продукция и реклама. Необходимость рекламы, способы ее распространения.</p>
8	Тема 8. Выставочная политика галереи.	<p>Выставочная политика галереи. Основные типы выставок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; - дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; - коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; - презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции. <p>Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Проведение выставок в непредсказуемом пространстве и форме.</p> <p>Стратегия выживания галереи в сегодняшней России.</p> <p>Работа арт-эксперта в галерее. Современные тенденции музейных выставок. Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках. «Ян Фабр: рыцарь отчаяния, воин красоты». Рыцарский зал Нового Эрмитажа. 21 октября 2016 – 9 апреля 2017. Куратор: Дмитрий Озерков. Джефф Кунс в Версальском дворце 10 октября 2008 — 01 апреля 2009. Применение технологии i-beacon в музее Рубенса.</p>
9	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	<p>Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг Выставка «Когда отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman</p> <p>Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977— 1981. Куратор: Понтюс Хюльтен Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале современного искусства.</p>
10	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	<p>Петербургская художественная среда: анализ ситуации, перспективы развития.</p> <p>Галереи, культурные центры, центры современного искусства, музеи современного искусства, выставочные проекты СПб и Ленинградской области: картографирование и типологизация. Описание и анализ: структура, направление деятельности, характер проектов, целевая аудитория, представленность в Интернет-пространстве, мультимедийность и др.параметры.</p>

11	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	<p>Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок. Выставочный проект. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта. Долговременный и краткосрочный проект. Команда единомышленников как ресурс.</p> <p>Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Наиболее крупные благотворительные фонды.</p> <p>Формы продвижения проекта в Интернете.</p>
12	Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.	<p>Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Выставочная и ярмарочная стратегия галереи. Сайт художественной галереи.</p> <p>Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о галерее: местоположение, время работы и др. информация о коллекции, экспозиции и выставках</p> <p>биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, работ, предлагаемых для продажи, другая информация.</p> <p>Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.</p>

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела	Наименование и содержание практических занятий
1	Тема 1. Производство искусства и социокультурная среда.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
2	Тема 2. Художественная галерея в современном контексте.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
3	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
4	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
5	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Галереи как культурный феномен	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

7	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
8	Тема 8. Выставочная политика галереи.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
9	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
10	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
11	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
12	Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.	Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела	Содержание самостоятельной работы
1	Тема 1. Производство искусства и социокультурная среда.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию.
2	Тема 2. Художественная галерея в современном контексте.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
3	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
4	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
5	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
6	Тема 6. Галереи как культурный феномен	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
7	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
8	Тема 8. Выставочная политика галереи.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию

9	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
10	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
11	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию
12	Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подбор иллюстративного материала к курсу на электронном носителе информации, подготовка к практическому занятию

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Введение в профессию» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, общепрофессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общепрофессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;
- развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;
- совершенствования речевых способностей;
- развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к экзамену.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме

литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Тема 1. Производство искусства и социокультурная среда.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
2	Тема 2. Художественная галерея в современном контексте.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
3	Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
4	Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
5	Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
6	Тема 6. Галереи как культурный феномен	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
7	Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
8	Тема 8. Выставочная политика галереи.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
9	Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
10	Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
11	Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галереи.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание

12	Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.	ПК-1.7	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
----	---	--------	---

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы контрольных работ и рефератов:

1. Выставочный проект с заданными параметрами: тип населенного пункта, социальная стратификация населения, предоставленное помещение и т.д.
2. Учреждения культуры Петербурга: музеи и галереи.
3. Галереи и центры современного искусства Петербурга.
5. Структура галереи (на конкретном примере).
6. Сайт художественной галереи (на конкретном примере).

Типовые вопросы для текущего контроля.

1. Расскажите, какое значение имеют художественные выставки для карьеры художника, для публики, для коллекционеров, для художественных институций?
2. В чем выражается особое значение художественных выставок в пространстве современной культуры?
3. Чем современные посетители художественных выставок, отличаются от предыдущих поколений и какие особенности это накладывает на организацию арт-проектов?
4. В чем художественная выставка — проект творческий, а в чем коммерческий?
5. Перечислите подходы к классификации художественных выставок?
6. Какие общие тенденции в организации современных выставочных проектов вы можете назвать? Какими социокультурными факторами они определяются?
7. Что такое социокультурное посредничество какие формы оно имеет?
8. В чем специфика искусствоведческой, кураторской и критической мысли?
9. Перечислите авторитетных российских арт-критиков?
10. Как проявляется взаимодействие экспертного сообщества и артпредпринимательства?
11. Какие задачи при организации художественной выставки стоят перед куратором, а какие перед арт-менеджером?
12. Что отличает профессионального куратора?
13. Что отличает профессионального арт-менеджера?
14. Расскажите про фигуру куратора-творца и на каких проектах она наиболее востребованна?
16. Перечислите основные формы государственного участия в выставочной деятельности?
18. Что такое художественная ярмарка, какова их роль на современном арт-рынке?
19. Каким образом происходит организация работы на арт-ярмарке?
21. Что такое ярмарки-саттелиты и как они изменились за последние 15 лет?
22. Какие существуют виды сотрудничества галереи и художника?

Темы и вопросы семинаров (ПК-1.7)

Тема 2. Семинар №1 «Искусство XXI века: от объекта к событию»

Вопросы:

1. Современное искусство как индивидуальное позиционирование.
2. Искусство и социальные движения.

Тема 2. Семинар №2 «Условия существования арт-рынка и его структура»

Вопросы:

1. Субъекты арт-рынка.
2. Роль производителей, менеджеров, критиков и потребителей в формировании арт-рынка.

Тема 3. Семинар №3 «Социальная судьба произведения искусства в советском и постсоветском обществе»

Вопросы:

1. Система госзаказа, хранение и популяризация произведений искусства в советский период.
2. Художественная среда и галерейное дело в России.
3. Проблема «социального заказа».

Тема 4. Семинар №4 «Структура галереи»

Вопросы:

1. Показатели жизнеспособности галереи.
2. Основные типы выставок.

Тема 5. Семинар №5 «Сайт художественной галереи: цели, задачи, возможности».

Вопросы:

1. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
2. Базовая информация, размещаемая на сайте.
3. Визуальное оформление и модерация.

Тема 6. Семинар №6 «Художественная среда Петербурга»

Вопросы:

1. Галереи, центры, музеи современного искусства.
2. Актуальные и мультимедийные выставки текущего года.

Тема 7. Семинар №7 «Выставочный проект»

Вопросы:

1. Разработка выставочного проекта с заданными параметрами: тип населенного пункта, социальная стратификация населения, предоставленное помещение ит.д.
2. Аспекты практической реализации проекта.
5. Образовательные технологии

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
-------------------------------	--

	<p>- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умением его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений
<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок

	<p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умением его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Вопросы к зачету

1. Государство и рынок как регуляторы художественных процессов.
2. Искусство как социально значимое знание и галерея как учреждение
3. культуры.
4. Современное искусство в пространстве галереи.
5. Галерейное дело и арт-рынок.
6. Традиция коллекционирования искусства.
7. Искусство как объект престижного потребления и финансовых
8. вложений.
9. Структура современной галереи.
10. Основные типы выставок.
11. Сайт художественной галереи.
12. Мультимедийное выставочное пространство.

13. Многофункциональность современной галереи.
14. Галереи и музеи современного искусства Петербурга.
15. Интернет как пространство продвижения художественного проекта.
16. Выставочный проект с заданными параметрами.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Охарактеризовать предложенную Санкт-Петербургскую галерею

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)
Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	2	3	4	5
	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности и практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутой». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
знания	Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания

	<p>ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>о объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>
<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.</p>

			дополнительных вопросов.	
владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Суворов Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства [Текст] : учеб.пособие / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – Спб.; М.; Краснодар: Лань: Планета музыки, 2015. – 286 с.
2. Основы музееведения: учеб. пособие / Рос. ин-т культурологии ; отв. ред. Э. А. Шулепова. - М. :Либроком, 2010. - 430 с.

Дополнительная литература:

- 1.Музей и комплектование его собрания [Текст] : учеб.пособие / Н. И.

- Решетников; Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [под ред. И. Б.Хмельницкой]. - [Изд. 2-е,доп.]. - М. : МГУКИ, 2013. -159 с.
- 2.Флиер А.Я. Тезаурус основных понятий культурологии : учеб. пособие / А. Я. Флиер, М. А. Полетаева Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2008. – 284 с.
- 3.Юренева Т.Ю. Музееведение: учеб. для студентов гуманит.спец.вузов. –М.: Акад. Проект, 2007. -558 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/ba850776-9e12-4452-9c5f-337998c2443b/118600/?interface=themcol
2	Российский общеобразовательный портал	http://artclassic.edu.ru
4	The Web Gallery of Art (Wga.hu)	http://www.wga.hu/framees.html?/welcome.html
6	Федеральный фонд учебных ресурсов	http://www.ido.rudn.ru/ffec/cult-index.html
7	Коллекция «Мировая художественная культура» Российского общеобразовательного портала	http://artclassic.edu.ru
8	Виртуальный Государственный Эрмитаж	https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama
9	Кунсткамера	https://www.kunstkamera.ru/
10	Виртуальный музей Лувр	http://louvre.historic.ru
11	Виртуальный музей живописи	http://www.museum-online.ru
12	World Art — мировое искусство	http://www.world-art.ru
13	ARTYX.ru: Всеобщая история искусств	http://www.artyx.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (<i>отечественное производство</i>), LibreOffice;	
- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;	
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge	

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности института.

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<p align="center">учебная аудитория № 207</p> <p align="center">Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):</p> <p>письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника;</p> <p>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:</p> <p>магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран;</p> <p>компьютерная техника: ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц
<p align="center">учебная аудитория № 208</p> <p align="center">Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):</p> <p>письменные столы обучающихся;</p>	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

<p>стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование: магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; компьютерная техника: ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	
--	--

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p align="center">аудитория № 206</p> <p>основное оборудование: письменные столы; стулья; компьютерная техника: - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц</p>
<p align="center">аудитория № 308</p> <p>основное оборудование: письменные столы; стулья; компьютерная техника: - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц</p>

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p align="center">аудитория № 206</p> <p>основное оборудование: письменные столы; стулья; компьютерная техника: - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной</p>	<p>190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц</p>

информационно-образовательной среде организации	
<p style="text-align: center;">аудитория № 308</p> <p>основное оборудование: письменные столы; стулья;</p> <p>компьютерная техника: - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов