Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:05
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые технологии в социокультурной сфере», компонента, формируемого участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная,

(*срок получения образования по программе бакалавриата – 4 года; форма обучения -очная*)

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Борзов
«__» _____ 2022 г.
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины **Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере**, компонента формируемого участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **Менеджмент** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических занятий по дисциплине), обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цели и задачи дисциплины Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере.

Цель освоения дисциплины «**Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере -** формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговых технологий в деятельности учреждений культуры.

Задачи изучения дисциплины:

1) освоить знания и навыки в области теории, анализа и оценки маркетинговых технологий в социально-культурной сфере;
2) раскрыть особенности маркетинга в социо-культурной сфере;
3) научить студентов применять маркетинговые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях культуры;
4) Изучить теоретические аспекты маркетинга и его инструментарий;
5) Овладеть маркетинговыми технологиями и стратегиями в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях культуры;

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «**Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере»** адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Культурная политика».

Дисциплина «Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере» включается в вариативную часть профессионального цикла.. Данный курс преследует цель показать характер конкретных процедур, которые реализуются в условиях профессиональных организаций культуры, выступающих в роли хозяйствующего субъекта; специфику продвижения товаров и услуг сферы культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

-Способностьть разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства **(ПК-2)**

-Способен разрабатывать и реализовать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусств **(ПК-5)**

-способен управлять практической реализацией социо-культурных проектов и программ координировать различные виды деятельности **(ПК-7)**

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теории, анализа и оценки маркетинговых технологий в социально-культурной сфере;
- особенности маркетинга в социо-культурной сфере;
- виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.

Уметь:

-применять маркетинговые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях культуры;

-применять теоретические аспекты маркетинга и его инструментарий, применяемых в социокультурной сфере;

Владеть:

-Применением маркетинговых технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях культуры;
-Навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры;
-Навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований, сегментирования рынка, отдельных элементов маркетинг-микс продукта и в целом фирмы на рынке услуг сферы культуры.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «**Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере»** направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.1.** Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	**знает** функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики, специфику современных культурных процессов и проектов **умеет** анализировать программы в области культуры и искусства; оценивать возможные последствия изменений **владеет** навыком анализа проектной деятельности в сфере культурной политики
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.2.** Планирует и организует процесс формирования проекта в области культуры и искусства	**знает** функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики. формы и практики культурной политики Российской Федерации, **умеет** разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. **владеет**

		навыками обработки теоретического содержания проектов в сфере культуры и искусства, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	**ПК-2.3.** Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	**знает** нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры и искусства **умеет** разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. **владеет** навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	**ПК-5.1.** Организует и планирует процесс формирования проектов в системе национальной культурной политики	**знает** как участвовать в разработке и научном обосновании концепций развития национальной культуры и этнокультурного образования в РФ **умеет** участвовать в разработке и научном обосновании концепций развития национальной культуры и этнокультурного образования в РФ **владеет** технологиями участия в разработке и научном обосновании концепций развития национальной культуры и этнокультурного образования в РФ
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.	**ПК-5.2.** разработка культурно-досуговых, образовательных, художественно-творческих и других программ с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработка этапов практической реализации разработанных программ.	**знает** теоретическую и методическую литературу в области разработки и организации культурно-досуговых, образовательных, художественно-творческих и других программ с заданными параметрами **умеет** разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ **владеет** навыком практического опыта реализации изученных приемов и методик.

ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.	**ПК-5.3.** разработка и доработка различных программ; реализация существующих программ	**знает** основные направления и модели, реализуемые в государственной культурной политике **умеет** оценить и просчитать основные экономические аспекты в культурной политике **владеет** навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической деятельности
ПК-7. Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	ПК-7.1. Оформляет результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для разработки концепции развития социокультурных проектов	Знать: основные виды требований к разработке социокультурных проектов, включая социальные, эстетические, функционально-технологические и экономические требования Уметь: использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные источники Владеть: методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях осуществления проекта
	ПК-7.2. Использует экономические знания для планирования реализации социокультурных ппроектов	Знать: основные виды требований к различным социокультурным проектам, включая функционально-технологические, эргономические и экономические требования. Уметь: использовать основные источники получения информации для успешной реализации социокультурных проектов Владеть: методами сбора и анализа данных о социально-культурных проектах, методами их реализации

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часов

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия, час.			Иная контактная работа				СР, час.	Ппатт	Форма аттестации
		Л	П	Лаб	СРП	конс.	Патт	Татт			
Очная	5\6	36/28	54/42	-	-	-			54/83	/23	экзамен

Условные обозначения:

Л - лекционные занятия
П – практические занятия
Лаб – лабораторные занятия
СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника
СР – самостоятельная работа обучающегося
Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации
Патт – промежуточная аттестация
Татт – текущая аттестация
Конс – консультации

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

5.1.1Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование темы	Л	П	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Маркетинговые технологии в сфере культуры	6	9	-	9		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-7.1 ПК-7.2	Собеседование Письменный опрос
2	1	Система управления маркетингом	6	9	-	9			Собеседование
3	1	Маркетинговая среда предприятия сферы культуры	6	9	-	9			Собеседование опрос
4	1	Система маркетинговых исследований	6	9	-	9			Собеседование
5	1	Сегментирование рынка в сфере культуры	6	9	-	9			Собеседование опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование темы	Л	П	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	1	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере	6	9	-	9			Собеседование опрос
	Контрольная работа				-	-	-		Устная защита
	Ппатт - зачет		36	54	-	54	144		вопросы и задания

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование темы	Л	П	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	Внедрение маркетинго-вых технологий в дея-тельность учреждений культуры разного типа.	6	10	-	20		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-7.1 ПК-7.2	Собеседование опрос
2	2	Оптимизация управления персоналом учреждения культуры на принципах интернального марке-тинга.	6	10	-	20			Собеседование опрос
3	2	Маркетинг личности в си-стеме обучения и воспи-тания специалистов со-циально-культурной сферы.	6	10	-	20			Собеседование опрос
4	2	Специфика маркетинговых исследований в условиях переходного периода современной России	10	12	-	23			Собеседование опрос
	Контрольная работа				-	-	-		Устная защита
	Ппатт Экзамен 27 час		28	42	-	83	180		Экзаменацион-ные вопросы и задания

Условные обозначения:
Л - лекционные занятия
П – практические занятия

Лаб – лабораторные занятия
СР – самостоятельная работа обучающегося
Патт – промежуточная аттестация

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание тем дисциплины (дидактические единицы).

№ п/п раз-дела	Наименование темы дисци-плины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Маркетинговые технологии в сфере культуры	Тема 1. Основные понятия маркетинга. Природа управления и стратегия маркетингового управления в сфере культуры. Место и роль маркетингового управления в системе общественных отношений. Маркетинговые технологии.
1	Система управления маркетингом	Тема 2. Эволюция школ и концепций развития маркетинговых технологии. Основные школы науки управления и маркетинговые технологии Маркетинг: основные этапы формирования, перспективы развития, государственное регулирование и определение стратегии развития
1	Маркетинговая среда предприятия сферы культуры	Тема 3. Управление социально-экономическими системами (организациями).. Организация как открытая система. Формализация структуры управления. Факторы, определяющие формирование структуры. Подход к решению целей и задач управления в современных условиях. Требования, предъявляемые к цели управления. Понятие задачи, как внутреннего фактора организации. Воздействие экономических и политических факторов, влияние научно-технического прогресса, социокультурных факторов и международных событий на деятельность организации сферы культуры
1	Система маркетинговых исследований	Тема 4. Школы маркетинговых исследований. Особенности маркетинга в социокультурной сфере. Появление и развитие маркетинговых технологий Сбытовая политика предприятия сферы культуры, роль маркетинговых технологий.
1	Сегментирование рынка в сфере культуры	Тема 5. Продуктовая политика предприятия сферы культуры.. Сбытовая политика предприятия на рынке сферы культуры. Сегментирование рынка в сфере культуры Коммуникационная политика предприятия сферы культуры в условиях рынка. Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятии сферы культуры.

№ п/п раздела	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере	Тема 6. Понятия маркетинга в условиях рынка. Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда предприятия сферы культуры. культуры Маркетинговая политика предприятия сферы культуры в условиях рынка. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях.
2	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.	Тема 7. Среда прямого воздействия маркетинговых технологий в бизнесе: влияние поставщиков, потребителей, конкурентов, законодательства и профсоюзов на деятельность организации. Средства внедрения маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в учреждениях и организациях.
2	Оптимизация управления персоналом учреждения культуры на принципах интернального маркетинга	Тема 8. Понятие интернального маркетинга Методология интернального маркетинга, стратегического менеджмента в сфере управления персоналом учреждения культуры. Координация и контроль в системе менеджмента и маркетинга.
2	Маркетинг личности в системе обучения и воспитания специалистов социально-культурной сферы.	Тема 9. Маркетинг личности как деятельность, направленная на выявление совокупности правил, предпринимаемых человеком для создания, поддержания или изменения поведения личности в целях наиболее рационального удовлетворения потребностей и возможностей. Маркетинг личности как система, включающая в себя управление карьерой, реализация своих профессиональных целей и планов.
2	Специфика маркетинговых исследований в условиях переходного периода современной России	Тема 10. Специфика маркетинговых исследований в России. Особенности маркетинга в социокультурной сфере в России. Появление и развитие новых маркетинговых технологий. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях. Сбытовая политика предприятия сферы культуры, роль маркетинговых технологий в их развитии.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.3

№ п/п раздела	Номер темы дисциплины	Объем, час. ОФО	Тема лекции
1	1	6	Маркетинговые технологии в сфере культуры
1	2	6	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.
1	3	6	Маркетинговая среда предприятия сферы культуры
1	4	6	Система маркетинговых исследований
1	5	6	Сегментирование рынка в сфере культуры
1	6	6	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере

Итого:		36	
№ п/п раз-дела	Номер темы дисци-плины	Объем, час. ОфО	Тема лекции
2	7	6	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.
2	8	6	Оптимизация управления персоналом учреждения культуры на принципах интернального маркетинга
2	9	6	Маркетинг личности в системе обучения и воспитания специалистов социально-культурной сферы.
2	10	10	Специфика маркетинговых исследований в условиях переходного периода современной России
Итого:		28	

6. Практические занятия

№ п/п раз-дела	Номер темы дисци-плины	Объем, час. ОфО	Тема занятия
1	1	9	Маркетинговые технологии в сфере культуры
1	2	9	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.
1	3	9	Маркетинговая среда предприятия сферы культуры
1	4	9	Система маркетинговых исследований
1	5	9	Сегментирование рынка в сфере культуры
1	6	9	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере
Итого:		54	
№ п/п раз-дела	Номер темы дисци-плины	Объем, час. ОфО	Тема лекции
2	7	6	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.
2	8	6	Оптимизация управления персоналом учреждения культуры на принципах интернального маркетинга
2	9	10	Маркетинг личности в системе обучения и воспитания специалистов социально-культурной сферы.
2	10	10	Специфика маркетинговых исследований в условиях переходного периода современной России
Итого:		42	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 6

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СР
1	1	9	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию, опросу
2	2	9	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
3	3	9	Маркетинговая среда предприятия сферы культуры	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
4	4	9	Ситстема маркетинговых исследований	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
5	5	9	Сегментирование рынка в сфере культуры	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
6	6	9	Маркетинг и рынок в социально-культурной сфере	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
Итого:		**54**		
7	3	20	Внедрение маркетинговых технологий в деятельность учреждений культуры разного типа.	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
8	4	20	Оптимизация управления персоналом учреждения культуры на принципах интернального маркетинга	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
9	5	20	Маркетинг личности в системе обучения и воспитания специалистов социально-культурной сферы.	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
10	6	23	Специфика маркетинговых исследований в условиях переходного периода современной России	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
Итого:		**83**		

Проблемное обучение, визуализация, разбор конкретных ситуаций, личностно-ориентированное обучение.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционпые занятия);

– работа в малых группам (практические занятия);

– разбор практических ситуаций (практические занятия).

7. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

Примечание:

а) Для обучающегося (бакалавра), осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, **по индивидуальному учебному плану** (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра)*), **Институт:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (бакалавра)*);

- устанавливает для конкретного обучающегося (бакалавра) по индивидуальному учебному плану **одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой Институтом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), как и для обучающего (бакалавра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

б) Для обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья и инвалида, осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность

(профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*), **Институт:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (бакалавра)*);

- устанавливает для конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья содержание образования (**одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, как и для обучающего (бакалавра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе) и условия организации обучения, изложенного в виде утверждённой в установленном Институтом порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой им адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (для конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

9. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором

Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, обучающихся (бакалавров) с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) осуществляется Институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (бакалавров).

Образование обучающихся (бакалавров) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися (бакалаврами), так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся (бакалавров), включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся (бакалаврам) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образована обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

При получении высшего образования по указанной выше основной образовательной программе высшего образования обучающимся (бакалаврам) с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

В целях доступности получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, лицами с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) образовательной организацией обеспечивается:

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся (бакалавров), являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся (бакалавру) необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося (бакалавра), являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся (бакалавров) в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

Используемое программное обеспечение (*комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства*):

- серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux.
- пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler;
- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice;
- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge;
- программное обеспечение: Architecture Engineering & Construction Collection IC Commercial New Single-user ELD Annual Subscription + Graitec PowerPack Standard договор поставки № ДГ – 56559/21 от 18.10.2021, 1С:Предпр.8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (*отечественное производство)* лицензионный договор № ЦС21-003296 18.10.2021, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (*отечественное производство)* лицензионный договор № 21-09/14 от 15.10.2021;

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

www.urait.ru «Электронное издательство ЮРАЙТ»

http://window.edu.ru/ - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

www.arch-grafika.ru - Архитектурная графика.
http://www.know-house.ru - Информационная система «НОУ-ХАУС.ру».

Электронные журналы:
http://www.gardener.ru - Gardener.ru

http://sp.vnegoroda.com/ - Вне Города.ru

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
учебная аудитория № 211 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц
учебная аудитория № 208 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное**	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

оборудование: магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
аудитория № 206 **основное оборудование:** письменные столы; стулья; **компьютерная техника:** - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц
аудитория № 308 **основное оборудование:** письменные столы; стулья; **компьютерная техника:** - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

12. Методические указания по организации СР

12.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают основы Менеджмента, а также основы функционирования и применения экономических законов и теорий, а также поведения экономических субъектов в целом с применением конспекта лекций. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь инженерные калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

12.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам и подготовить конспекты. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина – **Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере**
Код, направление подготовки – 51.03.01 Культурология
Направленность: Управление в социокультурной сфере

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Знать (З-1): принципы поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Неудовлетворительно знает принципы поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Удовлетворительно знает принципы поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Хорошо знает принципы поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Отлично знает принципы поиска информации в соответствии с поставленной задачей
		Уметь (У-1) применять принципы поиска информации в соответствии с постеленной задачей	Неудовлетворительно умеет применять принципы поиска информации в соответствии с постеленной задачей	Удовлетворительно умеет применять принципы поиска информации в соответствии с постеленной задачей	Хорошо умеет применять принципы поиска информации в соответствии с постеленной задачей	Отлично умеет применять принципы поиска информации в соответствии с постеленной задачей
		Владеть (В-1): навыками применения принципов поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Неудовлетворительно владеет навыками применения принципов поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Удовлетворительно владеет навыками применения принципов поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Хорошо владеет навыками применения принципов поиска информации в соответствии с поставленной задачей	Отлично владеет навыками применения принципов поиска информации в соответствии с поставленной задачей
	ПК-2.2.	Знать (З-2): принципы оценки соот-	Неудовлетворительно знает прин-	Удовлетворительно знает принципы	Хорошо знает принципы оценки со-	Отлично знает принципы

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
	Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	ветствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	ципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	ответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности
		Уметь (У-2): уметь применять принципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Неудовлетворительно умеет применять принципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Удовлетворительно умеет применять принципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Хорошо умеет применять принципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Отлично умеет применять принципы оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности
		Владеть (В-2): навыками применения принципов оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Неудовлетворительно владеет навыками применения принципов оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Удовлетворительно владеет навыками применения принципов оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Хорошо владеет навыками применения принципов оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности	Отлично владеет навыками применения принципов оценки соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности
	ПК-2.3. Систематизация обнаруженной информации, полученной из разных	Знать (З-3): принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из	Неудовлетворительно знает принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из	Удовлетворительно знает принципы систематизации обнаруженной	Хорошо знает принципы систематизации обнаруженной информации, полу-	Отлично знает принципы систематизации обнаруженной

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
	источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	ченной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
		Уметь (У-3): применять принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Неудовлетворительно умеет применять принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Удовлетворительно умеет применять принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Хорошо умеет применять принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Отлично умеет применять принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
		Владеть (В-3): навыками применения принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Неудовлетворительно владеет навыками применения принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Удовлетворительно владеет навыками применения принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Хорошо владеет навыками применения принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Отлично владеет навыками применения принципы систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
ПК-5., Способен разработывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные ,художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	ПК-5.1. Участвует в сборе исходных данных для проектирования, в эскизировании, поиске вариантных проектных решений. Осуществляет поиск, обработку и анализ данных об аналогичных по функциональному назначению, Оформляет результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для разработки концепции в сфере культуры	Знать: исходные данные для проектирования, в эскизировании, поиске вариантных проектных решений в сфере культуры	Не знает исходные данные для проектирования, в эскизировании, поиске вариантных проектных решений в сфере культуры	Демонстрирует отдельные знания исходных данных для проектирования, поиска вариантных проектных решений в сфере культуры	Демонстрирует достаточные знания исходных данных для проектирования, в эскизировании, поиске вариантных проектных решений в сфере культуры	Демонстрирует исчерпывающие знания исходных данных для проектирования, в эскизировании, поиске вариантных проектных решений
		Уметь: осуществлять поиск, обработку и анализ данных об аналогичных в сфере культуры	Не умеет осуществлять поиск, обработку и анализ данных об аналогичных по функциональному назначению, в сфере культуры а	Умеет осуществлять поиск, обработку и анализ данных об аналогичных по функциональному назначению, месту застройки и условиям градостроительного проектирования объектах капитального строительства, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять поиск, обработку и анализ данных об аналогичных по функциональному назначению, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осуществлять поиск, обработку и анализ данных об аналогичных по функциональному назначению, месту застройки и условиям градостроительного проектирования объектах капитального строительства
		Владеть: навыками оформления результаты работ по сбору, обработки и анализа данных, необходимых для разработки концепции развития культуры	Не владеет навыками оформления результаты работ по сбору, обработки и анализа данных, необходимых для разработки концепции	Владеет навыками оформления результаты работ по сбору, обработки и анализа данных, необходимых для разработки архитектурной концепции, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками оформления результаты работ по сбору, обработки и анализа данных, необходимых для разработки архитектурной концепции, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками оформления результаты работ по сбору, обработки и анализа данных, необходимых для разработки архитектурной концепции
	ПК-5.2. Применяет основные виды требований к	Знать: основные виды требований к различным типам	Знать (32): основные виды требований к различным типам	Не знает основные виды требований к различным типам	Демонстрирует отдельные знания основных видов	Демонстрирует достаточные знания основных видов

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
	различным типам зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования. Использует основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники. Применяет методы сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование.	зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования	зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования	зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования	требований к различным типам зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования	требований к различным типам зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования
		Уметь: использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники	Не умеет использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники	Умеет использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники, допуская ряд ошибок	Умеет использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники
		Владеть: методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование	Не владеет методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование	Владеет методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь: составлять чертежи проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных	Не умеет составлять чертежи проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов	Умеет составлять чертежи проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов, допуская ряд ошибок	Умеет составлять чертежи проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет составлять чертежи проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов
ПК-7. Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности		ПК-7.1. Оформляет результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для разработки концепции развития социокультурных проектов Знать: основные виды требований к разработке социо-культурных проектов, включая социальные,				

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
		эстетические, функционально-технологические и экономические требования Уметь: использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные источники Владеть: методами сбора и анализа данных о социально-культурных условиях осуществления проекта ПК-7.2. Использует экономические знания для планирования реализации социокультурных ппроектов Знать: основные виды требований к различным социокультурным проектам, включая функционально-технологические, эргономические и экономические требования.				

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь: использовать основные источники получения информации для успешной реализации социокультурных проектов Владеть: методами сбора и анализа данных о социально-культурных проектах, методами их реализациитипов				
		Владеть: навыками составления чертежей проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов	Не владеет навыками составления чертежей проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов	Владеет навыками составления чертежей проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан), эстетические и экономические требования к различным архитектурным объектам различных типов, допуская ряд ошибок		

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

а) основная учебная литература:

1. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт. 2017. - 362 с.
2. Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.
3. Петижев А.Д. Практические аспекты разработки стратегии развития компании // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 9. - С. 156 - 158.

б) дополнительная учебная литература:

1. Горбенко Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Л.И. Горбенко, О.А. Борис. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 132 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66052.html

2. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Аветисян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2012. — 243 c. — 978-5-9516-0362-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8061.html

Оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Примерная тематика рефератов и письменных работ:

1. Система управления, маркетинг и Digital-маркетинг.
2. Организационные отношения и организационная деятельность, маркетинг , маркетинговые технологии
3. Маркетинговые технологии, разновидности .
4. Современная управленческая культура и маркетинговые технологии.
5. Принципы формирования современных маркетинговых технологий: тенденции и перспективы.
6. Организационные проблемы маркетинга.
7. Теоретическая модель управленческой культуры, роль маркетинга. Маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.
8. Маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.

14. Технологии принятия эффективных управленческих решений и маркетингоые техноогии в реальностях мирового и отечественного опыта.

.

Вопросы к текущей аттестациям (к экзамену)

1.Место и роль маркетинговых технологий в реальностях мирового и отечественного опыта.
2. Основные подходы к определению Digital-маркетинг
3.Общие подходы в менеджменте Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта: процессный, системный и ситуационный
4.Эволюция школ и концепций Digital-маркетинг
5.Становление и развитие стратегического Digital-маркетинг
6.Становление и развитие Digital-маркетинг

7.Интеграционные процессы в менеджменте Digital-маркетинг

8.. Характеристики организаций Digital-маркетинг .

9.Типы структур стратегического управления Digital-маркетинг

11.Основные принципы стратегического проектирования организационных структур Digital-маркетинг .

12.Внешняя среда организации Digital-маркетинг

13.Процесс принятия управленческих решений Digital-маркетинг, основные его стадии и этапы.

14.Критерии успешного решения в Digital-маркетинг

15. Социальные сети и Digital-маркетинг

16. Рекламная деятельность в Digital-маркетинг

17. Природа управления и стратегия маркетингового управления в сфере культуры. Место и роль маркетингового управления в системе общественных отношений. Маркетинговые технологии.

18. Эволюция школ и концепций развития маркетинговых технологии. Основные школы науки управления и маркетинговые технологии

19. Маркетинг: основные этапы формирования, перспективы развития, государственное регулирование и определение стратегии развития

20. Школы маркетинговых исследований. Особенности маркетинга в социокультурной сфере.

21. Появление и развитие маркетинговых технологий Сбытовая политика предприятия сферы культуры, роль маркетинговых технологий.

22. Понятия маркетинга в условиях рынка. Маркетинг и рынок.

23. Маркетинговая среда предприятия сферы культуры. культуры Маркетинговая политика предприятия сферы культуры в условиях рынка.

23. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях.

24. Маркетинг личности как деятельность, направленная на выявление совокупности правил, предпринимаемых человеком для создания, поддержания или изменения поведения личности в целях наиболее рационального удовлетворения потребностей и возможностей.

25. Маркетинг личности как система, включающая в себя управление карьерой, реализация своих профессиональных целей и планов