Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:05
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Digital-маркетинг»,
компонента, формируемого участниками образовательных отношений – Б1.В.02
основной профессиональной образовательной программы высшего образования -
программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ
направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная,

(*срок получения образования*
по программе бакалавриата – 4 года;
форма обучения -очная)

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Борзов
«___» _____ 2022 г.
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины **Digital-маркетинг**, компонента формируемого участниками образовательных отношений – Б1.В.02 основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** при реализации учебной дисциплины **Менеджмент** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических занятий по дисциплине), обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования **«Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»** 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1.Цели и задачи дисциплины Digital-маркетинг

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков организации цифровых маркетинговых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

Главными задачами цифрового **маркетинга** являются продвижение бренда и увеличение сбыта с помощью различных методик.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Digital-маркетинг включается в учебный план дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Данный курс преследует цель показать характер конкретных процедур, которые способны научить таркетивному и интерактивному **маркетингу** товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.

Дисциплина «**Digital-маркетинг»** адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Массовая культура и коммуникации», «Культурная политика»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «**Digital-маркетинг»** адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Массовая культура и коммуникации», «Культурная политика»

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

-способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траектори саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **(УК-6)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.
- навыки в области теории, анализа и оценки деятельности в сфере продвижение бренда организации;
- особенности сферы цифровых маркетинговых коммуникаций

Уметь:

-применять маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях;

-использовать теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг, использующего цифровые технологии;

Владеть:

- инструментарием маркетингового исследования цифровых технологий, их применения в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности;
- принципами формирования цифрового маркетинга;
- спецификой использования маркетинговых цифровых технологий, анализа их информационных данных в сфере коммуникаций, использования в сфере рекламы, общественных связей фирмы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины **Digital-маркетинг** направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Осознает необходимость управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 **Знать**: способы управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **Уметь**: осознавать возможности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **Владеть:** навыками осознания возможностями управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6.2. Устанавливает связи процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.2 **Знать**: формы социального взаимодействия **Уметь**: устанавливать контакты в процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. **Владеть**: навыками установления коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе

	УК-6.3. Выбирает стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3 Знать: стратегию стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Уметь: выбирать стратегию стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеть: навыками выбора стратегии управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 54 зачетных единицы, 144 часов

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия, час.			Иная контактная работа				СР, час.	Ппатт	Форма аттестации
		Л	П	Лаб	СРП	конс.	Патт	Татт			
Очная	2/4	36	36	-	-	-		36	36	-	экзамен

Условные обозначения:

Л - лекционные занятия
П – практические занятия
Лаб – лабораторные занятия
СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника
СР – самостоятельная работа обучающегося
Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации
Патт – промежуточная аттестация
Татт – текущая аттестация
Конс – консультации

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

5.1.1Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 1.

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды и объем учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, Форма промежуточной аттестации (Код ИДК УК-3.1, 3.2, 3.3)
			Всего часов	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
				Лекции	Практические	аттестация		
1	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	4	18	6	6		6	письменная работа
2	Теории продвижения бренда организации	4	18	6	6		6	письменная работа
3	Теоретические аспекты таргетивного интерактивного **маркетинга** товаров и услуг	4	18	6	6		6	письменная работа
4	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	4	18	6	6		6	письменная работа
5	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	4	18	6	6		6	письменная работа
6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг	4	18	6	6		6	письменная работа
Итого			**144**	**36**	**36**		**36 + контроль 36**	**экзамен**

Условные обозначения:

Л - лекционные занятия

П – практические занятия

Лаб – лабораторные занятия

СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника

СР – самостоятельная работа обучающегося

Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации

Патт – промежуточная аттестация

Татт – текущая аттестация

Конс – консультации

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание тем дисциплины (дидактические единицы).

Таблица 2.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятиях и учреждениях. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.
2	Теории продвижения бренда организации	Теории, анализ и оценки деятельности в сфере продвижения бренда организации. Особенности сферы цифровых маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях.
3	Теоретические аспекты таргетивного интерактивного **маркетинга** товаров и услуг	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг, использующего цифровые технологии. Инструментарий маркетингового исследования цифровых технологий, их применения в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности.
4	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	Маркетинговые исследования цифровых технологий. Применение цифровых технологий в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности.
5	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	Принципы формирования цифрового маркетинга. Использования информационных данных в сфере рекламы, социальных связей фирмы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта посредством маркетинга в социальных сетях
6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг , стимулирования сбыта посредством маркетинга в социальных сетях

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час. ОфО	Тема лекции
1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях
2	2	6	Теории продвижения бренда организации
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.
6	6	6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг
Итого:		36	

6. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час. ОфО	Тема занятия
1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях
2	2	6	Теории продвижения бренда организации
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.
6	6	6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг
Итого:		36	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.

№ п/п	**Номер раздела дисциплины**	**Объем, час.**	**Тема**	**Вид СР**

1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию, опросу
2	2	6	Теории продвижения бренда организации	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
6	6	6	Стратегии социокультурного проектирования	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
Итого:		**36**		

Проблемное обучение, визуализация, разбор конкретных ситуаций, личностно-ориентированное обучение.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционпые занятия);

– работа в малых группам (практические занятия);

– разбор практических ситуаций (практические занятия).

7. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

Примечание:

а) Для обучающегося (бакалавра), осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 31.08.2021, **по индивидуальному учебному**

плану (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра)*), **Институт:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (бакалавра)*);

- устанавливает для конкретного обучающегося (бакалавра) по индивидуальному учебному плану **одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой Институтом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), как и для обучающего (бакалавра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

б) Для обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья и инвалида, осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*), **Институт:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (бакалавра)*);

- устанавливает для конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья содержание образования (**одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, как и для обучающего (бакалавра), осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной

группе) и условия организации обучения, изложенного в виде утверждённой в установленном Институтом порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой им адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (для конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

9. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки**51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, обучающихся (бакалавров) с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) осуществляется Институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (бакалавров).

Образование обучающихся (бакалавров) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися (бакалаврами), так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями

здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся (бакалавров), включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся (бакалаврам) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образована обучающимися (бакалаврами) с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

При получении высшего образования по указанной выше основной образовательной программе высшего образования обучающимся (бакалаврам) с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

В целях доступности получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, лицами с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) образовательной организацией обеспечивается:

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся (бакалавров), являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся (бакалавру) необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося (бакалавра), являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся (бакалавров) в учебные

помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

Используемое программное обеспечение (*комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства*):

- серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux.
- пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler;
- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice;
- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge;
- программное обеспечение: Architecture Engineering & Construction Collection IC Commercial New Single-user ELD Annual Subscription + Graitec PowerPack Standard договор поставки № ДГ – 56559/21 от 18.10.2021, 1С:Предпр.8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (*отечественное производство)* лицензионный договор № ЦС21-003296 18.10.2021, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (*отечественное производство)* лицензионный договор № 21-09/14 от 15.10.2021;

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

www.urait.ru «Электронное издательство ЮРАЙТ»

http://window.edu.ru/ - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

http://www.know-house.ru - Информационная система «НОУ-ХАУС.ру».

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
учебная аудитория № 211 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся;	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	
учебная аудитория № 208 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
аудитория № 206 **основное оборудование:** письменные столы; стулья; **компьютерная техника:** - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц
аудитория № 308 **основное оборудование:** письменные столы;	190020, г. Санкт-Петербург, Лифляндская улица, дом 2-4, литера Ц

стулья; **компьютерная техника:** - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации	

12. Методические указания по организации СР

12.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают основы Менеджмента, а также основы функционирования и применения экономических законов и теорий, а также поведения экономических субъектов в целом с применением конспекта лекций. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь инженерные калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

12.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам и подготовить конспекты. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина – **Digital-маркетинг**
Код, направление подготовки – 51.03.01 Культурология
Направленность: Управление в социокультурной сфере

Процесс изучения дисциплины Digital-маркетинг направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Таблица 3.1

Код индикатора компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-6.1 Осознает необходимость управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: способы управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не знает функции и роли членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует отдельные знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует достаточные знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует исчерпывающие знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде
	Уметь: осознавать возможности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде	Умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская ряд ошибок	Умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде

	Владеть: навыками осознания возможностями управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде	Владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде
УК-.6.2 Устанавливает связи процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: формы социального взаимодействия	Не знает формы социального взаимодействия	Демонстрирует отдельные знания форм социального взаимодействия	Демонстрирует достаточные знания форм социального взаимодействия	Демонстрирует исчерпывающие знания форм социального взаимодействия
	Уметь: устанавливать контакты в процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия	Умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия, допуская ряд ошибок	Умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия

	Владеть: навыками установления коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия	Владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия
УК-6.3. Выбирает стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Не знает стратегию поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует отдельные знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует достаточные знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует исчерпывающие знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий
	Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий	Умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий, допуская ряд ошибок	Умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий

	Владеть: навыками выбора стратегии управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Не владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

а) основная учебная литература:

1. Малюк В.И.. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт. 2017. - 362 с.
2. Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.
3. Петижев А.Д. Практические аспекты разработки стратегии развития компании // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 9. - С. 156 - 158.

б) дополнительная учебная литература:

1. Горбенко Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Л.И. Горбенко, О.А. Борис. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66052.html

2. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Аветисян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2012. — 243 с. — 978-5-9516-0362-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8061.html

Оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Примерная тематика рефератов и письменных работ:

1. Система управления и Digital-маркетинг : сущность, содержание, структурные элементы.
2. Организационные отношения и организационная деятельность Digital-маркетинг Проблемы оптимизации. Digital-маркетинг
3. Формальные и неформальные с организации по Digital-маркетинг .
4. Современная управленческая культура и Digital-маркетинг. Сущность, структура, содержание.
5. Принципы формирования современной Digital-маркетинг: тенденции и перспективы.
6. Организационные проблемы Digital-маркетинг.
7. Теоретическая модель управленческой культурыв Digital-маркетинг. Её контуры. Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.
8. Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.

14. Технологии принятия эффективных управленческих решений в Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.

.

Вопросы к текущей аттестациям (к экзамену)

1.Место и роль Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта.
в системе общественных отношений.
2. Основные подходы к определению Digital-маркетинг
3.Общие подходы в менеджменте Digital-маркетинг в реальностях мирового и отечественного опыта: процессный, системный и ситуационный
4.Эволюция школ и концепций Digital-маркетинг
5.Становление и развитие стратегического Digital-маркетинг
6.Становление и развитие Digital-маркетинг
7.Интеграционные процессы в менеджменте Digital-маркетинг

8.. Характеристики организаций Digital-маркетинг .

9.Типы структур стратегического управления Digital-маркетинг

11.Основные принципы стратегического проектирования организационных структур Digital-маркетинг .

12.Внешняя среда организации Digital-маркетинг

13.Процесс принятия управленческих решений Digital-маркетинг, основные его стадии и этапы.

14.Критерии успешного решения в Digital-маркетинг

15. Социальные сети и Digital-маркетинг

16. Рекламная деятельность в Digital-маркетинг